

Anzeige

DIGITAL 1INS 940 x 300 px



Partnerschaft Edeka baut mit Migros Einkauf in Asien auf

Edeka und die Schweizer Migros-Gruppe kooperieren bei der Beschaffung aus Asien. Die neu gegründete Edeka-Tochter Everest Asialhub ist an das Hongkonger Migros-Büro angedockt und kauft für die Genossen und Partner ein.

DIGITAL 3REI 300 x 250 px

Konzentration aufs Kerngeschäft Metro macht Werbedienstleister dicht

Die Metro AG schließt ihren vor allem auf Druckerzeugnisse spezialisierten Werbedienstleister Metro Advertising zum Jahresende. Der Bereich gehöre künftig nicht mehr zum Kerngeschäft; von dem Schritt sind über 60 Mitarbeiter betroffen.



Top-Management Einkaufschef verlässt Edeka

Bei Edeka geht Einkaufsgeschäftsführer Steffen Schmauss von Bord. Er war zwei Jahre lang bei dem Händler und verantwortete die Marken-Beschaffung. Es ist der zweite Abgang im Top-Management in kurzer Zeit.



Nachhaltigkeit Handel schlägt Alarm zu ESG-Regeln

Die Flut an Nachhaltigkeitsregularien fordert den Handel massiv heraus. BVLH und HDE nehmen nun alle ESG-Gesetze in den Blick und stellen übergreifende Forderungen an Brüssel und Berlin.

Strategie Neustart für Innovationen

Hersteller wagen wieder mehr. Trotzdem bleibt Deutschland bei den Neuentwicklungen hinter anderen europäischen Ländern zurück. In welchen Kategorien sich am meisten bewegt.

Urteil Gericht verbietet Eckes "Immun Water"-Werbung

Eckes-Granini darf nicht mehr mit der Bezeichnung "Immun Water" für ein Erfrischungsgetränk werben. Der Verbraucherzentrale Bundesverband hat sich nach zwei Jahren Streit in zweiter Instanz durchgesetzt. Eine Hoffnung hat der Hersteller aber noch.

Anzeige

DIGITAL 4IER 617 x 250 px



Markeninszenierung Diese Händler und Hersteller mischen 2024 auf Musikfestivals mit

Der Festivalsommer 2024 ist in vollem Gange. Der LEH und die Konsumgüterindustrie sind feste Größen bei den Musikspektakeln und nutzen die Events als Werbebühne.

MEHR ZUM THEMA

Festivalsaison 2024: Wie die Foodbranche Musikevents als Markenbühne nutzt

Penny-Marketer Jan Flemming über die Präsenz auf Musikfestivals: "Wir spüren die Kostensteigerung"

Anzeige

DIGITAL 5ÜNF 617 x 250 px

Nachrichten

MEISTGELESEN

- 01 Top-Management: Einkaufschef verlässt Edeka
02 Partnerschaft: Edeka baut mit Migros Einkauf in Asien auf
03 Management: Lidl wechselt erneut den Frankreich-Chef aus
04 Selbstständiger Einzelhandel: Rewe ringt um Preispolitik
05 Serie Next Gen: Hanna Coppenrath: Breiter Einblick in die Branche ebnet den Weg

Consumer-Index

EM-Effekt im Lebensmittelhandel bleibt größtenteils aus

Der Gesamtumsatz des LEH lag im Juni leicht im Minus, zeigt die Analyse des Consumer Panel Services GfK. Zwei Kategorien konnten dennoch ein deutliches Umsatz- und Mengenplus verbuchen.



Tarifverhandlungen

Noch keine Einigung in der hessischen Süßwarenindustrie

Die Tarifverhandlungen in der hessischen Süßwarenindustrie ziehen sich mindestens bis in den Spätsommer. Eine erste Verhandlungsrunde hat große Differenzen zwischen den Tarifpartnern offenbart.

CTH Invest

Ferrero-Holding kündigt Zukauf in den USA an

Ferrero bleibt auf dem US-Markt in Übernahmelaune. Über eine mit dem Konzern verbundene Investmentholding will sich der Süßwarenriese einen Gebäckhersteller einverleiben. Auch in sein amerikanisches Eiscremegeschäft investiert Ferrero.

Alternative Proteine

Französisches Startup stellt ersten Kulturfleisch-Antrag in der EU

In der Europäischen Union liegt der erste Zulassungsantrag für kultiviertes Fleisch vor. Das zellbasierte Produkt des französischen Startups Gourmey ist ein Klassiker der französischen Küche.



Britische Luxuswarenhäuser

Signa trennt sich von Selfridges

Der insolvente Signa-Konzern veräußert seine Anteile an den britischen Selfridges-Warenhäusern. Einem Medienbericht zufolge kommt der neue Eigentümer aus dem arabischen Raum. Derweil sind zwei deutsche Luxuskaufhäuser wohl gerettet.

Automatisierung

Handel motzt SB-Kassen auf

SB-Kassen können inzwischen viel mehr als nur scannen: Sie nehmen Kunden die Auswahl der richtigen Obst- oder Gemüsesorte ab, führen Alterskontrollen durch und können sogar Diebstahl erkennen. Penny und erste Edekaner haben sie bereits im Einsatz.

Ifo-Institut

Exportwartungen von Nahrungsmittelherstellern brechen ein

Die Stimmung in der deutschen Exportindustrie hat sich wieder eingetrübt. Der vom Münchener Ifo-Institut erhobene Index ist im Juli leicht gesunken. Besonders pessimistisch sind die Hersteller von Nahrungs- und Futtermitteln.



Serie Next Gen: Hanna Coppenrath

Breiter Einblick in die Branche ebnet den Weg

In wenigen Tagen wird Hanna Coppenrath offiziell im Familienunternehmen Coppenrath Feingebäck durchstarten. Die 25-Jährige übernimmt von August an die Leitung des Vertriebs.

Enten und Gänse

DIGITAL 2WEI 400 x 800 px