

MEDIADATEN 2023



LZ MEDIEN Themenplan 2023

Terminangaben unter Vorbehalt. Aktuelle Daten finden Sie immer unter www.lzmedien.net/themenplan

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte und Messthemem	Termine Messen und Ausstellungen	
LZ DIREKT 1 23	02.01.	08.12.	Tiefkühlprodukte Convenience To go Blumen & Pflanzen Süßwaren		Spezial Süßer Stern		
	1	06.01.	20.12.				
	2	13.01.	03.01.			Schwerpunkt Internationale Grüne Woche AS: 25.11.2022	
	3	20.01.	10.01.	Frisch & Pflanzlich (Vegan & Vegetarisch; Vorfeld Fruit Logistica)			Internationale Grüne Woche Berlin 20.01.–29.01. Marca Bologna 18.01.–19.01.
	4	27.01.	12.01.	LZ Sondernewsletter Nonfood I			
		27.01.	17.01.	Süßwaren I		Schwerpunkt Nonfood AS: 03.01.	
		30.01.	02.01.	LZ direkt Whitepaper Obst & Gemüse			
LZ DIREKT 2 23	01.02.	10.01.	Süßwaren Bio & Regional Nachhaltigkeit Gesundheit & Fitness		Spezial Obst & Gemüse Spezial Retail Tech & Store Design (Gastro-Konzepte, Ladenbau, Beleuchtung, Kühltechnik)		
	5	03.02.	24.01.			Spielwarenmesse Nürnberg 01.02.–05.02. Christmasworld Frankfurt 03.02.–07.02. Ambiente Frankfurt 03.02.–07.02. Creativeworld Frankfurt 04.02.–07.02.	
	6	10.02.	31.01.	Bio & Regional (Vorfeld Biofach)	LR Mecklenburg-Vorpommern AS: 30.12.2022	Spielwarenmesse Messe-News Christmasworld Ambiente Creativeworld Messe-News	Fruit Logistica Berlin 08.02.–10.02.
	7	17.02.	07.02.	Frühstück		Schwerpunkt Retail Technology & Ladenbau EuroShop Vorschau AS: 27.01. Fruit Logistica Messe-News	Biofach Nürnberg 14.02.–17.02. Vivaness Nürnberg 14.02.–17.02. DETROP Boutique Thessaloniki 18.02.–20.02.

	17. + 21.02.	27.01.	LZ Sondernewsletter Retail Tech & Store Design			
	24.02.	02.02.	LZ MEDIEN Whitepaper Retail Tech & Store Design			
8 LZ Copytest Food/Nonfood	24.02.	14.02.	Grillen		Biofach Messe-News	
LZ DIREKT 3 23	01.03.	07.02.	Frühstücksprodukte Brot & Backwaren Heißgetränke WPR Wein, Sekt & Spirituosen (ProWein) Ostergeschäft		Spezial INNOVATION CUP Spezial Grillen I	
9	03.03.	21.02.	Wein, Spirituosen & Bier (inkl. Sekt, Schaumwein Vorfeld ProWein)		EuroShop Messe-News inkl. Top Supplier Retail Award	EuroShop Düsseldorf 26.02.–02.03. IAW Internationale Aktionswaren Messe Köln 28.02.–02.03.
10	10.03.	28.02.	Snacks & Convenience (Food to go, Out of Home)	LR USA Kanada AS: 27.01.		Internorga Hamburg 10.03.–14.03.
11	17.03.	07.03.	Milchprodukte, -alternativen & Käse	LR Berlin-Brandenburg AS: 03.02.	Internorga Messe-News	
12	24.03.	14.03.	Alkoholfreie Getränke		ProWein Messe-News	ProWein Düsseldorf 19.03.–21.03.
	27.03.	28.02.	LZ Digital Spezial Selbstständige Kaufleute			
13	31.03.	21.03.				Molkerei Kongress München 28.03.–29.03. Handelslogistik Kongress Köln 29.03.–30.03. CIBUS International Food Exhibition 29.03.–30.03. BEAUTY Düsseldorf 31.03.–02.04.
LZ DIREKT 4 23	01.04.	10.03.	Fleisch- & Wurstwaren Fisch Feinkost & Saucen Chips & Snacks Alkoholfreie Getränke Bier & Mischgetränke Energy Drinks Speiseeis Gewürze Vegane & vegetarische Produkte (Fleisch-/Fisch- & Milchalternativen)		Spezial Grillen II Grillsaison inkl. Grillzubehör	
14	06.04.	27.03.	Tiefkühlkost & Eis I			LZ Strategietag Digitale Zukunft April 2023 VINITALY Enolitech SOL & AGRIFOOD Verona 02.04.–05.04. Gourmet Discovery Hamburg 03.04.–04.04.

* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

LZ MEDIEN Themenplan 2023

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte und Messthemem	Termine Messen und Ausstellungen
15	14.04.	31.03.	Fleisch & Wurst (inkl. Fleischalternativen)			
	20.04.	29.03.	LZ direkt Whitepaper Getränke Trends			
16 LZ Copytest Logistik	21.04.	11.04.	Fisch & Meeresfrüchte (Vorfeld Seafood Expo)	LR Nordische Länder AS: 10.03.	Schwerpunkt Logistik I LogiMAT Vorschau AS: 31.03.	Hannover Messe Hannover 17.04.–21.04.
	28.04.	07.04.	LZ Sondernewsletter Verpackung			
17	28.04.	18.04.	Gewürze	LR Niederlande AS: 17.03.	Schwerpunkt Verpackung I Interpack Vorschau AS: 06.04. ISM Messe-News LogiMAT Messe-News Seafood Expo Global Messe-News	ISM ProSweets Köln 23.04.–25.04. LogiMAT Stuttgart 25.04.–27.04. Alimentaria Barcelona 26.04.–29.04. Seafood Expo Global Barcelona 25.04.–27.04.
LZ DIREKT 5 23	02.05.	05.04.	WPR Kosmetik & Körperpflege Hygieneprodukte Mundhygiene Tiernahrung Molkereiprodukte Tabakwaren Schulanfang		Spezial Drogeriewaren I	
	18	05.05.	25.04.	LR Schweiz AS: 24.03.	Sonderthema Nachhaltigkeit AS: 14.04.	LZ Strategietag Frische Freiburg Mai 2023 International Hardware Fair Italy Bergamo 05.05.–06.05. Interpack Düsseldorf 04.05.–10.05.
	05.05.	14.04.	LZ Sondernewsletter LänderReport Schweiz			
19	12.05.	02.05.	Gesundheit & Fitness (inkl. „free from“, OTC-Produkte, Proteine, Superfoods)	LR Bremen AS: 31.03.	Schwerpunkt Handelsmarken PLMA Vorschau AS: 21.04. Interpack Messe-News	TuttoFood Mailand 08.05.–11.05. transport logistic München 09.05.–12.05. EHI Payment Kongress Bonn 10.05.–11.05.
	16.05.	25.04.	LZ Sondernewsletter Handelsmarken			
20	19.05.	08.05.				

	21	26.05.	15.05.	Drogerie I (WPR, Hygiene, Kosmetik, Körperpflege, Mundhygiene usw.)	LR Nordrhein-Westfalen AS: 14.04.	PLMA Messe-News	Nonfood Kongress Frankfurt 22.05.–23.05. PLMA Amsterdam 23.05.–24.05. THAIFEX – Anuga Asia Bangkok 23.05.–27.05.
LZ DIREKT 6 23		01.06.	08.05.	Convenience To go Vegetarische & vegane Produkte (Fleisch-/Fisch- & Milchalternativen) Fleisch- & Wurstwaren Tiefkühlprodukte		Supermarkt Stars Die Finalisten 2023	
	22	02.06.	22.05.	Genuss & Spezialitäten		Thema Zahlungsverkehr AS: 12.05.	
	23	09.06.	30.05.	Pasta, Reis & Saucen			
		15.06.	25.05.	LZ direkt Whitepaper Weinabteilung			
	24	16.06.	05.06.			Schwerpunkt Nonfood AS: 26.05.	
		19.06.	29.05.	LZ Sondernewsletter Nonfood II			
	25	23.06.	13.06.	Baby & Kind (Spezialnahrung, -pflege)	LR Niedersachsen AS: 05.05.	Spoga+Gafa Messe-News	Supermarkt Stars Frankfurt 20.06. Spoga+Gafa Köln 18.06.–20.06.
	26	30.06.	20.06.			Sonderthema Top-Marke 2023 AS: 09.06.	
LZ DIREKT 7 23		01.07.	09.06.	Süße Brotaufstriche Feinkost & Saucen Laktosefreie & glutenfreie Produkte		Supermarkt Stars Die Sieger 2023 Spezial Top-Marke 2023	
	27	07.07.	27.06.	Brot- & Backwaren I			
LZ Copytest LR Asien	28	14.07.	04.07.		LR Asien AS: 02.06.		
	29	21.07.	11.07.	New Food (Vegan & Vegetarisch)			
	30	28.07.	18.07.		LR Irland AS: 16.06.		
LZ DIREKT 8 23		01.08.	10.07.	Bier & Mischgetränke Brot & Backwaren Tiernahrung Tabakwaren Oktoberfest Süßwaren Chips & Snacks High-Tech-Trends (Retail Tech & Store Design)		Spezial Halloween	
	31	04.08.	25.07.	Heimtier			Gamescom Köln August 2023

LZ MEDIEN Themenplan 2023

	LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte und Messthemata	Termine Messen und Ausstellungen
	32	11.08.	01.08.				
	33	18.08.	08.08.	Snacks & Convenience			
	34	25.08.	15.08.	Käse			
	35	01.09.	22.08.		LR Bayern AS: 21.07.		DMEXCO Köln September 2023 IFA Berlin September 2023 LZ Strategietag New Food Frankfurt September 2023
LZ DIREKT 9 23		01.09.	10.08.	Süßwaren Käse Wein, Sekt & Champagner Spirituosen Energy Drinks Nachhaltigkeit Pressesortiment Nonfood Wintergrillen		Spezial Weihnachtsgeschäft 2023	
		07.09.	18.08.	LZ direkt Whitepaper Bedientehe			
	36	08.09.	29.08.		LR Türkei AS: 28.07.		IAA München 05.09.-10.09.
	37	15.09.	05.09.	Fleisch, Wurst & Geflügel (inkl. Fleischalternativen)	LR Italien AS: 04.08.		InterTabac Dortmund 14.09.-16.09.
LZ Copytest Verpackung	38	22.09.	12.09.	Tiefkühlkost II	LR Baden-Württemberg AS: 11.08.	Schwerpunkt Verpackung II AS: 01.09.	
LZ Copytest LR Frankreich	39	29.09.	19.09.	Milchprodukte, -alternativen II	LR Frankreich AS: 18.08.	Anuga Vorschau Innovationen International Food Days AS: 08.09. Schwerpunkt Handelsimmobilien Expo Real Vorschau AS: 08.09.	ECR-Tag Düsseldorf September 2023
LZ DIREKT 10 23		02.10.	08.09.	Fleisch- & Wurstwaren Geflügel Molkereiprodukte Tiefkühlprodukte Heißgetränke Gesundheit & Fitness		Spezial Anuga 2023 Spezial International Food Days - Internationale Spezialitäten	
		04.10.	13.09.	LZ direkt Whitepaper POS Impuls Nonfood			

	40	06.10.	25.09.	Spirituosen	LR Belgien AS: 25.08.	Ausgabe zur Anuga	LZ Strategietag Nachhaltigkeit Oktober 2023 Expo Real München Oktober 2023 ANUGA Köln 07.10.–11.10.
		06. + 09.10.	15.09.	LZ Sondernewsletter Anuga			
	41	13.10.	02.10.		LR Mitteldeutschland: Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen AS: 25.08.	Anuga Messe-News Schwerpunkt Logistik II Supply Chain Management AS: 22.09.	Bar Convent Berlin 09.10.–11.10. Insights-X Nürnberg 11.10.–13.10.
	42	20.10.	10.10.	Süßwaren II			Deutscher Logistik-Kongress Berlin 18.10.–20.10. Buchmesse Frankfurt 18.10.–22.10.
	43	27.10.	17.10.	Kaffee & Tee		Buchmesse Messe-News	Cibus Tec Parma 24.10.–27.10.
LZ DIREKT 11 23		01.11.	10.10.	Kosmetik & Körperpflege Hygieneprodukte Mundhygiene WPR Käse (Bedientheke) Fleisch- & Wurstwaren (Bedien- theke) Bier Sekt & Champagner		Spezial Drogeriewaren II Spezial Veganuary	
		02.11.	11.10.	LZ direkt Whitepaper Kassenzone			
	44	03.11.	24.10.				Deutscher Fachmarktimmobilien- Kongress Frankfurt November 2023
	45	10.11.	31.10.		LR Österreich AS: 29.09.	Ausgabe zum Goldenen Zuckerhut	EHI Technologie Tage Bonn 07.11.–08.11. Goldener Zuckerhut Berlin 09.11.–10.11.
	46	17.11.	07.11.	Brot- & Backwaren II	LR Griechenland AS: 06.10.		BrauBeviale Nürnberg 14.11.–16.11.
	47	24.11.	14.11.		LR Spanien & Portugal AS: 13.10.	Jubiläumsausgabe 75 Jahre Lebensmittel Zeitung AS: 03.11.	
	48	01.12.	21.11.	Drogerie II (Kosmetik, Körper- pflege, Hygienepapiere, Baby- nahrung/Babyprodukte usw.)		Schwerpunkt Digital Business AS: 10.11.	
LZ DIREKT 12 23		01.12.	09.11.	Frühstücksprodukte Brot & Backwaren Kassenzone Süßwaren, Chips & Snacks Tiernahrung High-Tech-Trends		Spezial 25 Jahre LZ direkt Spezial Super Bowl	
	49	08.12.	28.11.				
50		15.12.	05.12.				
51/52		22.12.	12.12.				

Lebensmittel Zeitung Print und Digital

100% BRANCHE

Die Lebensmittel Zeitung ist das führende Fach- und Wirtschaftsmedium der Konsumgüterbranche. Platzieren Sie Ihre Marke und Botschaft im relevanten redaktionellen Kontext.

Erreichen Sie Entscheider¹ in Handel (Handelszentralen und selbstständige Kaufleute) und Konsumgüterindustrie sowie branchenrelevante Dienstleister an allen relevanten Touchpoints in ihrem Arbeitsalltag.






Alle Infos und Abbildungen der möglichen Werbeformate finden Sie in unseren virtuellen Mediadaten unter www.lzmedien.net/lebensmittelzeitung



¹ Vorstände, Geschäftsführer, Einkaufs-, Vertriebs-, CM- und Marketingmanager. Aber auch IT- und Logistik-Verantwortliche, verkaufsnahen Führungskräfte und selbstständige Einzelhändler. LZ Leserbefragung 2022, IFAK Institut, Tausenstein, Befragung der Hauptleser der LZ sowie LZ Digital Nutzerbefragung 2020, Karwath Marktforschung, Oldendorf

LEBENSMITTEL ZEITUNG Daten

Unsere Top-Level-Performance für Ihre Sichtbarkeit bei den Entscheidern der FMCG-Branche

Ø 7 Leser pro Exemplar ²	52 Journalisten	887.145 Visits/Monat ⁶	55.345 Newsletter-Empfänger jeden Werktag ³	Ø 3,2 Empfänger pro Newsletter-Exemplar ⁴
49.089 Tatsächlich verbreitete wöchentliche Auflage immer freitags. ¹		170.000 Unique User/Monat ⁵	 www.lebensmittelzeitung.net	8.147 Podcast Abonnenten ¹⁰
100 % der Top 30 Handelszentralen haben die LZ im Abo. ⁷		 82 % der User nutzen LZ Digital mind. 1 Mal pro Tag ⁴		Nahezu die gesamte Führungsriege der Top 10 Handelsunternehmen hat ein Abo der digitalen Kanäle der LZ oder einen LZ Newsletter abonniert. ⁷
 89 % Seiten-Kontakt-Chance Printausgabe ²		Fast alle Einkaufschefs der TOP 15 Handels- unternehmen haben ein Abo der digitalen Kanäle der LZ oder einen LZ News- letter abonniert. ⁷	99 Minuten digitale Nutzung pro Woche ⁴	
52 Minuten Lesedauer pro Ausgabe ²	9.373 Mal wurde die LZ in 2021 zitiert. ⁸		167.816 Social Media Follower ⁹	

¹ 1 IVW, 1. Quartal, 2022

² LZ Leserbefragung 2022, IFAK Institut, Tausenstein, Befragung der Hauptleser.
Leser pro Exemplar einer gedruckten LZ nach Schätzung des Hauptlesers.

³ Empfängerdatei, LZ Newsletter, April 2023

⁴ LZ Digital Nutzerbefragung 2020, Zielgruppe Handel, Karwath Marktforschung, Oldendorf. Empfänger pro Exemplar nach Schätzung des Befragten

⁵ agof daily digital facts, Juli 2022; HINWEIS: Aufgrund datenschutzrechtlicher Änderungen am

Messverfahren sind Vergleiche mit Vorjahreswerten nicht mehr möglich

⁶ IVW, April 2023; HINWEIS: Aufgrund datenschutzrechtlicher Änderungen am Messverfahren sind

Vergleiche mit Vorjahreswerten nicht mehr möglich. Weitere Informationen auf www.ivw.eu.

⁷ LZ Vertriebsanalyse, Januar 2021

⁸ Übermetrics / Unicepta für 2021

⁹ Follower der LZ Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Stand: 11.05.2023

¹⁰ Empfängerdatei, LZ Podcast, April 2023

LZ Print Preise und Formate

2/1 Seite

B: 596 mm x H: 440 mm 48.890,-



5-SPALTIG

1/1 Seite inkl. Titelspot

B: 280 mm x H: 440 mm

Titel: B: 49 mm x H: 50 mm 28.360,-



1/1 Seite

B: 280 mm x H: 440 mm 25.110,-



3/4 Seite quer

B: 280 mm x H: 330 mm 20.760,-



B: 280 mm x H: 300 mm 19.050,-

B: 280 mm x H: 250 mm 16.420,-

1/2 Seite quer

B: 280 mm x H: 220 mm 14.650,-



1/3 Seite quer

B: 280 mm x H: 150 mm 11.300,-



1/4 Seite quer

B: 280 mm x H: 110 mm 9.180,-



B: 280 mm x H: 70 mm 6.900,-

B: 280 mm x H: 40 mm 4.480,-

4-SPALTIG

4/5 Seite hoch

B: 224 mm x H: 440 mm 21.950,-



9/16 Seite Ecke

B: 224 mm x H: 310 mm 21.380,-



1/2 Seite Ecke

B: 224 mm x H: 275 mm 18.340,-



2/5 Seite Ecke

B: 224 mm x H: 220 mm 12.140,-



B: 224 mm x H: 150 mm 9.370,-

B: 224 mm x H: 100 mm 7.240,-

B: 224 mm x H: 50 mm 4.470,-

3-SPALTIG

3/5 Seite hoch

B: 167 mm x H: 440 mm 17.290,-



B: 167 mm x H: 350 mm 13.980,-

B: 167 mm x H: 300 mm 12.350,-

1/3 Seite Ecke

B: 167 mm x H: 250 mm 11.300,-



B: 167 mm x H: 200 mm 9.370,-

B: 167 mm x H: 150 mm 7.860,-

B: 167 mm x H: 100 mm 6.300,-

B: 167 mm x H: 50 mm 3.390,-

Rabattstaffel und technische Angaben
finden Sie auf Seite 18.

Weitere Infos finden Sie unter
www.lzmedien.net/lz/printformate

2-SPALTIG

2/5 Seite hoch
 B: 110 mm x H: 440 mm 12.140,-



B: 110 mm x H: 310 mm 9.650,-

1/4 Seite Ecke
 B: 110 mm x H: 275 mm 9.180,-



1/5 Seite Ecke
 B: 110 mm x H: 220 mm 7.670,-



B: 110 mm x H: 200 mm 7.240,-

B: 110 mm x H: 150 mm 6.300,-

B: 110 mm x H: 100 mm 4.480,-

B: 110 mm x H: 50 mm 2.290,-

1-SPALTIG

1/5 Seite hoch
 B: 53 mm x H: 440 mm 7.660,-



B: 53 mm x H: 300 mm 6.300,-

B: 53 mm x H: 250 mm 5.360,-

B: 53 mm x H: 200 mm 4.480,-

B: 53 mm x H: 150 mm 3.390,-

B: 53 mm x H: 100 mm 2.290,-

B: 53 mm x H: 50 mm 1.140,-

TEXTTEIL

Textzeilanzeigen 44,-
 Seite 6 und folgende, Preis in mm,
 Spaltenbreite 53 mm, Mindesthöhe
 40 mm, max. Höhe 100 mm

VORZUGSPLATZIERUNGEN (ohne Rücktrittsrechte)

1/1 Seite Vorzug 31.990,-
 (S. 5,7,9,11,13,15 und U4) inkl. Titelspot
 B: 280 mm x H: 440 mm

1/1 Seite Vorzug 28.650,-
 (S. 5,7,9,11,13,15 und U4)
 B: 280 mm x H: 440 mm

1/2 Seite quer Vorzug 18.540,-
 Seite 3, B: 280 mm x H: 220 mm

1/3 Seite quer Vorzug 16.530,-
 Seite 3, B: 280 mm x H: 150 mm

Titelstreifen auf Titelseite 10.930,-
 B: 280 mm x H: 40 mm

Titelspot auf Titelseite 5.350,-
 B: 49 mm x H: 50 mm

Textteil 100/1-spaltig 4.460,-
 Seite 2, B: 53 mm x H: 100 mm

BEILAGE

Beilage 10.290,-
 Beilage lose eingelegt
 Format max. B: 210 mm x H: 297 mm
 Format min. B: 105 mm x H: 148 mm
 lange Seite geschlossen, bis 25g
 Gesamtgewicht

RUBRIKANZEIGEN

s/w, 4c 7,20
 mm-Preis/Spalte
 Nachrufe, Immobilien,
 Geschäftsverbindungen, u. a.

CHIFFREGEBÜHR

Inland 42,-
Ausland 62,-

LIEFERANSCHRIFT

Societätsdruck, Westdeutsche
 Verlags- und Druckerei GmbH,
 Warenannahme Akzidenz,
 Kurhessenstr. 4-6,
 64546 Mörfelden-Walldorf

LIEFERVERMERK

„Für Lebensmittel Zeitung,
 Ausgabe .../2023“
 Anlieferung spätestens zum
 Anzeigenschluss

10% CROSSMEDIARABATT*

Zusätzlich auf alle Kampagnen-
 schaltungen in Print & Digital!

* Bei Buchung einer crossmedialen LZ-Kampagne (Print und Digital) gewähren wir einen zusätzlichen Rabatt i.H.v. 10% auf das Anzeigenbrutto Print und Digital. Crossmediale Kampagnen sind Kampagnen gleichen Inhalts Print und Digital, mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen. Mindestformatgröße Print: 1/5 Seite Ecke, Mindestformatgröße Digital: Digital 5ÜNF

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen für Standard-Platzierungen sind für max. 6 Wochen möglich (Vorzugsplatzierungen 3 Wochen)

LZ Digital Preise und Formate

Digitalplatzierungen je 1 Woche in Rotation (max. drei Partner pro Format)

DIGITAL 1INS VORZUG 28.650,-

Sticky Billboard
Desktop: 940 x 300 px (sticky)
Mobil: 300 x 150 px (sticky)
Newsletter: 520 x 200 px

Ihre Vorzugsplatzierung bleibt einmal täglich, 2 Sekunden am oberen Rand fixiert.

DIGITAL 1INS 25.110,-

Desktop: 940 x 300 px
Mobil: 300 x 150 px
Newsletter: 520 x 200 px

DIGITAL 2WEI 20.760,-

Desktop: max. 400 x 800 px (sticky)
Mobil: 300 x 600 px (scrollover)
Newsletter: 520 x 200 px

DIGITAL 3REI 14.650,-

Desktop: 300 x 250 px
Mobil: 300 x 250 px
Newsletter: 520 x 200 px

DIGITAL 4IER¹ 11.300,-

Desktop: 617 x 250 px
Mobil: 300 x 250 px
Newsletter: 520 x 200 px

DIGITAL 5ÜNF¹ 9.180,-

Desktop: 617 x 250 px
Mobil: 300 x 250 px
Newsletter: 520 x 200 px

	POSITION WEBSITE/ NEWSLETTER AM NACHMITTAG	WEBSITE (DESKTOP & MOBIL) & LZ NEWSLETTER AM NACHMITTAG (MO-FR)	+ LZ NEWSLETTER AM MORGEN (DI-SA)	+ LZ NEWSLETTER AM FREITAG	+ ÜBERGROSSE FORMATE	+ LZ EILMELDUNGEN
TOP Platz 1 Vorzug		✓	✓	✓	✓	✓
TOP Platz 1		✓	✓	✓	✓	✓
TOP Platz 2		✓	✓	✓	✓	-
MITTE Platz 3		✓	✓	✓	-	-
VERLAUF Platz 4		✓	-	-	-	-
VERLAUF Platz 5		✓	-	-	-	-

Alle Preise Brutto zzgl. MwSt. – Preise abzgl. Rabatte nach Volumenstaffel It. Mediadaten Seite 18 und abzgl. 15 % AE-Provision bei Agenturbuchung. Die Rotation besteht aus maximal drei Partnern pro Format.

Alle digitalen Werbeformate und Preise gelten auch für unser bezahltes Digital-Angebot auf www.lebensmittelzeitung.net

¹ Newsletterplatzierung Digital 4IER und Digital 5ÜNF nur im LZ Newsletter am Nachmittag

SOCIAL MEDIA PUSH

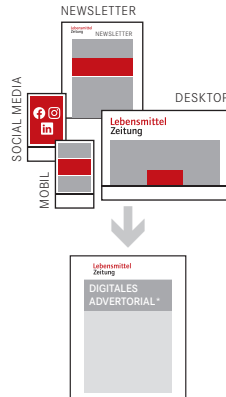
LinkedIn Post	10.000,-
Ihr individueller Post über den LinkedIn-Kanal der LZ inkl. Paid-Traffic-Kampagne	
LinkedIn Post Kombivorteil ²	7.000,-

PODCAST PUSH

20 Sekunden Audiospot inkl. Shownotes	4.990,-
Podcast Kombivorteil ²	3.500,-

CONTENTFORMATE

Advertorial – THEMA ³	25.110,-
Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media Laufzeit: 2 Wochen	
Advertorial – Produkt der Woche ³	25.110,-
Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media Laufzeit: 2 Wochen	
Textanzeige 1-2	3.600,-
im Newsletter am Nachmittag, max. 430 Zeichen	
Produkteintrag	1.600,-
Laufzeit: unbegrenzt	



Weitere Infos finden Sie unter:
www.lzmedien.net/lz/printformate
www.lzmedien.net/lz/digitalformate

Rabattstafel und technische Angaben finden Sie auf Seite 18.

10% CROSSMEDIARABATT¹

Zusätzlich auf alle Kampagnenschaltungen in Print & Digital!

¹ Bei Buchung einer crossmedialen LZ-Kampagne (Print und Digital) gewähren wir einen zusätzlichen Rabatt i.H.v. 10% auf das Anzeigenbrutto Print und Digital. Crossmediale Kampagnen sind Kampagnen gleichen Inhalts Print und Digital, mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen. Mindestformatgröße Print: ¼ Seite Ecke, Mindestformatgröße Digital: Digital 50NF

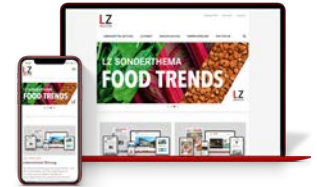
LZ SONDERNEWSLETTER

Maxi-Banner Top	3.000,-
Maxi-Banner 2-3	2.500,-
Textanzeige 1-3	1.900,-

Jetzt entdecken:

Anschauliche Beispiele zu allen Formaten und weitere Informationen zu Terminen & Preisen finden Sie auf unserer Media Sales Plattform

www.lzmedien.net



Bleiben Sie auf dem Laufenden mit dem LZ Media Sales Newsletter!

Ihr monatliches Update zu aktuellen Themen und Highlights der LZ MEDIEN für Ihre optimale B2B Kommunikation. Jetzt abonnieren unter:

www.lzmedien.net/newsletter

Sie sind auf der Suche nach einer individuellen Kommunikationslösung?

Unser Team bietet Ihnen weitere individualisierbare Sonderwerbformen über die hier gezeigten Formate an. Sprechen Sie uns gerne an!

www.lzmedien.net/kontakt

² Nur gültig in Kombination mit einem gebuchten Display Format (DIGITAL 1-5) oder Content Format (Advertorial).

³ Wird entsprechend den gesetzlichen Anforderungen als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen nach Reservierung bzw. spätestens 4 Wochen vor Erscheinung ihre Verbindlichkeit.

LZ DIREKT Print und Digital

100% POINT OF SALE

Ihr direkter Zugang zur POS Community. Richten Sie Ihre Botschaft an die Menschen, Macher und Entscheider in den Supermärkten: Kaufleute, Marktleiter, Hausleiter, Centerleiter, Warengruppenverantwortliche und die Mitarbeiter am POS.

Alle Infos und Abbildungen der möglichen Werbeformate finden Sie in unseren virtuellen Mediadaten unter www.lzmedien.net/lzdirekt



LZ DIREKT Daten

Unsere POS-Performance für Ihre Sichtbarkeit bei den **Machern und Menschen in den Supermärkten**

65.084

Tatsächlich verbreitete
monatliche Auflage¹

10

Journalisten +
Content Creator

44

Minuten Lesedauer
pro Ausgabe²

Ø 7,4

Leser pro Exemplar²

7.094

Newsletter-Empfänger
jeden Dienstag⁷



www.lzdirekt.de



85 %

der LZ direkt Digital Leser
haben Einblick in den
Ordersatz⁴

11.510

Social Media Follower⁶

92 %

der Auflage von LZ direkt
geht auf die Fläche³

55 %

der LZ direkt-Print-Leser
sind Inhaber oder Markt-
leiter²

81 %

der Leser bestätigen:
Anzeigen in LZ direkt
wecken ihr Interesse an
den beworbenen Produkten
und Aktionen.²

95 %

der Märkte von EDEKA und
REWE erhalten LZ direkt³

76 %

Seiten-Kontakt-Chance²

42

Minuten Nutzung von
LZ direkt Digital pro Woche⁴

56.598

Visits/Monat⁵



¹ IVW, 1. Quartal 2023

² LZ direkt Leserbefragung 2020, GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung, Wiesbaden. Leser pro Exemplar nach Schätzung der Befragten

³ LZ Vertriebsanalyse, August 2021










⁴ LZ direkt Digital Nutzerbefragung 2021, Zielgruppe Einzelhandel, Karwath Marktforschung, Oldendorf

⁵ PIWIK Pro, Monatswerte April 2023

⁶ Follower der LZ direkt Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Stand: 21.05.2023

⁷ Empfängerdatei, LZ direkt Newsletter, April 2023

LZ DIREKT Print Preise und Formate

2/1 Seite	42.370,-	
Satzspiegel B: 464 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 500 mm x H: 340 mm		
1/1 Seite	21.830,-	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm		
3/4 Seite quer	17.960,-	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 225 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 247 mm		
2/3 Seite quer	16.550,-	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 200 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 222 mm		
2/3 Seite hoch	16.550,-	
Satzspiegel B: 147 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 165 mm x H: 340 mm		
1/2 Seite quer	12.610,-	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 150 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 172 mm		
1/2 Seite hoch	12.610,-	
Satzspiegel B: 107 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 125 mm x H: 340 mm		
1/2 Seite Ecke	12.610,-	
Satzspiegel B: 163 mm x H: 200 mm Anschnitt* B: 181 mm x H: 222 mm		
1/3 Seite quer	9.610,-	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 100 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 122 mm		

1/3 Seite hoch	9.610,-	
Satzspiegel B: 73 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 91 mm x H: 340 mm		
1/3 Seite Ecke	9.610,-	
Satzspiegel B: 107 mm x H: 200 mm Anschnitt* B: 125 mm x H: 222 mm		
1/4 Seite quer	7.920,-	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 75 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 97 mm		
1/4 Seite hoch	7.920,-	
Satzspiegel B: 50 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 68 mm x H: 340 mm		
1/4 Seite Ecke	7.920,-	
Satzspiegel B: 107 mm x H: 150 mm Anschnitt* B: 125 mm x H: 172 mm		

VORZUGSPLATZIERUNGEN (OHNE RÜCKTRITTSRECHTE)

2/1 Seite Opening Spread	46.930,-
(U2 und Seite 3)	
Satzspiegel B: 464 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 500 mm x H: 340 mm	
1/1 Seite Vorzug	23.460,-
(erste oder zweite rechte Seite, U4)	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm	
1/1 Seite Editorial	23.460,-
(links neben Editorial)	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm	

* zus. 4 mm Beschnittkante. Schrift nur im Satzspiegel!

LZ DIREKT Digital Preise und Formate

WEBSITE, MOBIL & WÖCHENTLICHE NEWSLETTER¹
Digitalplatzierungen je 4 Wochen exklusiv

DIGITAL 1INS VORZUG 8.500,-
940 x 300 px (Desktop) / 300 x 120 px (mobil)
520 x 200 px (Newsletter)

DIGITAL 1INS 7.500,-
940 x 300 px (Desktop) / 300 x 120 px (mobil)
520 x 200 px (Newsletter)

DIGITAL 2WEI 6.250,-
max. 400 x 800 px (Desktop/sticky) /
300 x 600 px (mobil/scrollover) /
520 x 200 px (Newsletter)

DIGITAL 3REI 5.200,-
300 x 250 px (Desktop) / 300 x 250 px (mobil) /
520 x 200 px (Newsletter)

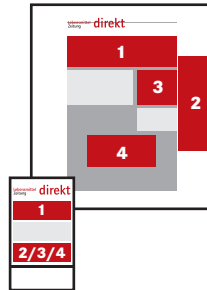
DIGITAL 4IER 4.990,-
617 x 250 px (Desktop) / 300 x 250 px (mobil) /
520 x 200 px (Newsletter/optional: 300x250)

CONTENTFORMATE

Sponsored Post/Advertorial² 11.990,-
Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media
siehe separate Spezifikationen

LZ DIREKT WHITEPAPER

1/1 Seite 7.990,-
1/2 Seite 4.600,-
Firmenprofil 2.900,-
Kombi 1/1 Seite + Firmenprofil 9.500,-



Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen nach Reservierung bzw. spätestens 4 Wochen vor Erscheinung ihre Verbindlichkeit.

LZ MEDIEN Print Anzeigenkombinationen 17

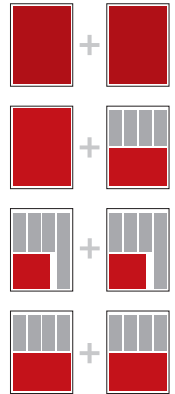
ANZEIGENKOMBINATIONEN
LZ & LZ DIREKT

Paket Large 43.150,-
1/1 Seite Lebensmittel Zeitung
1/1 Seite LZ direkt

Paket Medium 35.700,-
1/1 Seite Lebensmittel Zeitung
1/2 Seite LZ direkt

Paket Small Ecke 29.900,-
1/2 Seite Lebensmittel Zeitung
1/2 Seite LZ direkt

Paket Small quer 26.250,-
1/2 Seite Lebensmittel Zeitung
1/2 Seite LZ direkt



BEILAGEN

Beilage lose eingelegt 20.980,-
Format max. B: 210 mm x H: 297 mm
Format min. B: 105 mm x H: 148 mm
lange Seite geschlossen bis 25g Gesamtgewicht,
höheres Gewicht auf Anfrage, benötigte Liefer-
menge: 71.200 Exemplare

Weitere Infos finden Sie unter
www.lzmedien.net/lzd/printformate
www.lzmedien.net/lzd/digitalformate

Rabattstafel und technische Angaben
finden Sie auf Seite 18.

¹ Alle gebuchten Werbemittel werden auf der Webseite (desktop & mobil) und in unserem wöchentlichen Newsletter geschaltet. Sie haben die Möglichkeit, für den Newsletter ein extra Format anzuliefern. Falls uns dieses Format nicht vorliegt, schalten wir Ihr mobiles Werbemittel.

² Wird entsprechend den gesetzlichen Anforderungen als „Anzeige“ gekennzeichnet. Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen für Standard-Platzierungen sind für max. 6 Wochen möglich (Vorzugsplatzierungen 3 Wochen)

LZ MEDIEN Rabattstaffel/technische Angaben

RABATTSTAFFEL*

ab	14.600,-	3%
ab	27.300,-	5%
ab	50.200,-	7%
ab	75.300,-	10%
ab	125.500,-	12%
ab	150.600,-	15%
ab	175.700,-	18%
ab	200.800,-	20%
ab	225.900,-	21%

*Gesamt Bruttoumsätze je Abschlussjahr. Gilt für alle Schaltungen in Lebensmittel Zeitung und LZ direkt (print und digital). Stellenanzeigen, Rubrikanzeigen und Sonderpublikationen sind ausgeschlossen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto innerhalb von 30 Tagen
ab Rechnungsdatum

BANKVERBINDUNG

FRANKFURTER SPARKASSE

BIC HELADEF1822
IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

ZEITUNGSFORMAT LZ

315 mm breit, 470 mm hoch

SATZSPIEGEL LZ

280 mm breit, 440 mm hoch
5 Spalten à 53 mm Breite

HEFTFORMAT LZ DIREKT

250 mm breit, 340 mm hoch

SATZSPIEGEL LZ DIREKT

220 mm breit, 300 mm hoch
4 Spalten à 50 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Akzidenz-Rollenoffset mit
Trocknung, (Heat-Set),
Zeitungsfalz (LZ), Rücken-
drahtheftung (LZ direkt),
Papierqualität LWC

Tonwertzunahmen

Farben

40 %-Feld: 16 % (Toleranz ± 4 %)

80 %-Feld: 11 % (Toleranz ± 3 %)

Schwarz

40 %-Feld: 19 % (Toleranz ± 4 %)

80 %-Feld: 13 % (Toleranz ± 3 %)

Geringe Tonwertabweichungen sind
im Toleranzbereich des Rollenoffset-
drucks begründet.

FARBEN NACH EUROPA-SKALA

Farbreihenfolge
Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

DATENÜBERMITTLUNG

tradt@lebensmittelzeitung.net

DATENFORMATE

Erforderlich sind digitale Daten
im Format PDF/X-3, mit dem
Profil PSO LWC Standard.
Offene Daten sind zu vermeiden.
Alle verwendeten Schriften sind
einzubetten, Halbtonbilder
benötigen eine Auflösung von
250 dpi.

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert.
Unveränderte Wieder-
holungen sind deshalb in
der Regel möglich. Eine
Datengarantie wird jedoch
nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvoll-
ständigen oder abweichenden
Daten (Texte, Farben, Ab-
bildungen) übernehmen wir

keine Haftung für das Druck-
ergebnis.

Fehlbelichtungen aufgrund von
unvollständigen oder fehlerhaften
Dateien, falschen Einstellungen
oder unvollständigen Angaben
werden berechnet. Dies gilt auch
für zusätzliche Satz- und Litho-
arbeiten sowie für die Erstellung
neuerlicher Proofs.

Dateigröße für Banner max. 120 KB.

Dateigröße für mobile Banner max. 60 KB.

Allgemeine technische Hinweise unter:
www.lzmedien.net/datenlieferung

Exklusiver Service:

Crossmedia Copytest mit Werbe-
wirkungsbeurteilung von Printanzeige,
Banner und Landing Page. Sprechen
Sie uns an!

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen
finden Sie unter:

www.lebensmittelzeitung.net/agb

LZ MEDIEN NATIONAL

VERLAGSLEITUNG

Sven Lang
Telefon +49 69 7595 1756
lang@lebensmittelzeitung.net

MEDIENBERATUNG

Sales Director LZ MEDIEN
Gabor Griego
Telefon +49 69 7595 1834
griego@lebensmittelzeitung.net

Sales Director Digital
Sven Wirth
Telefon +49 69 7595 2537
wirth@lebensmittelzeitung.net

Senior Sales Manager Digital
Barbara Cannawurf
Telefon +49 69 7595 1615
cannawurf@lebensmittelzeitung.net

Marketing Director
Matthias Thelen
Telefon +49 69 7595 2621
thelen@lebensmittelzeitung.net

Leitung Markt- & Medienforschung
Hilke Waas
Telefon +49 69 7595 1957
waas@lebensmittelzeitung.net

KEY ACCOUNT DIRECTORS
Ihre direkten Ansprechpartner
in Ihrem Gebiet.

Nielsen 1 Süd und Nielsen 2 Ost
Aikaterini Gkaidatzi
Telefon +49 69 7595 1765
gkaidatzi@lebensmittelzeitung.net

**Nielsen 1 Nord und nördliches
Niedersachsen, Nielsen 5 (Berlin)**
Kim Krug
Telefon +49 69 7595 1757
krug@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 2 West
Ernst-Ludwig Schneider
Telefon +49 69 7595 1754
schneider@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 3a + 3b
Michael Forst
Telefon +49 69 7595 1763
forst@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 4
Katarina Schmidt-Ostovic
Telefon +49 69 7595 2535
schmidt-ostovic@lebensmittelzeitung.net

Alida Rizzo
Telefon +49 69 7595 2546
rizzo@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 6 + 7, Nonfood
Janina Zessin
Telefon +49 69 7595 2544
zessin@lebensmittelzeitung.net

Investment Goods & Services
Daniel Ochs
Telefon +49 69 7595 1769
ochs@lebensmittelzeitung.net

Christina Bissinger
Telefon +49 170 7032058
bissinger@lebensmittelzeitung.net

LZ direkt Lernwelt
Nicole Rother
Telefon + 49 7595 2547
rother@lebensmittelzeitung.net

Medienberatung Jobs & Karriere
Sonja-Sophie Diers
Telefon +49 69 7595 3291
diers@cp.jobs.de

Leitung Mediaservice
Rainer Tradt
Telefon +49 69 7595 1744
tradt@lebensmittelzeitung.net

Director Subscription Business
Andreas Hoffmann
Telefon +49 69 7595 1761
hoffmann@lebensmittelzeitung.net

LZ MEDIEN INTERNATIONAL

SALES MANAGER INTERNATIONAL

Teamleitung International Sales
Kristina Zwirner
Telefon: +49 69 7595 2538
zwirner@lebensmittelzeitung.net

Anna Täger
Telefon: +49 69 7595 2533
taeger@lebensmittelzeitung.net

Florence Simon
Telefon: +49 69 7595 2545
simon@lebensmittelzeitung.net

Griechenland
Stavros Tsouroukidis
Telefon: +30 2310 450111
st@blast-consult.eu

Italien
Claudio Bettinelli
Telefon: +39 348 27227 19
bettinelli@sogeco.media

Alle Medieninformationen in Englisch:
www.lzmedia.net