



Click & Collect

Rossmann testet Abholstationen in Filialen

Rossmann trägt der steigenden Nachfrage nach Click & Collect Rechnung und testet an zehn Standorten in Deutschland Abholstationen. Damit will der Drogeriehändler die Mitarbeiter in den Filialen entlasten und zugleich den Einkaufskomfort für Kunden erhöhen.

Anzeige

DIGITAL 1INS

520 x 200 px

Handel

Gerichtsurteil

Aldi Nord muss Elektroschrott annehmen

Die Deutsche Umwelthilfe wirft Aldi Nord vor, die Pflicht zur Annahme von Elektroschrott zu verletzen. Der Verein hat deswegen geklagt – und vom Landgericht Köln nun recht bekommen. Der Discounter weist den Vorwurf zurück.

Paris 2024

So begleitet Edeka die Olympischen Spiele

Am 26. Juli beginnen die Olympischen Spiele in Paris. Nicht nur die Athleten, auch Edeka hat sich viele Monate auf das Großevent vorbereitet. Als offizieller Partner der deutschen Olympiamannschaft will der Händler gleich in mehreren Bereichen punkten.

Drogerien

Budni kooperiert mit Biogena

Der Drogeriehändler Budni erweitert sein Sortiment um Mikronährstoffe aus Österreich. Ab sofort sind drei Produktlinien mit Nährstoffen der Salzburger Marke Biogena erhältlich, darunter eine neue Exklusiv-Marke.

Anzeige

DIGITAL 2WEI

520 x 200 px

E-Center Kruse in Marienhäfe

Sortiment und Seemannsgarn

Die Kaufmannsfamilie Kruse hat im ostfriesischen Marienhäfe ihren achten Markt eröffnet. Die erfahrenen Edeka-Händler schaffen mit Lebensmittelkompetenz, Storytelling und Offenheit einen besonderen Bezug zu Kunden und Beschäftigten.

STORE-CHECK



Edeka Kruse in Marienhäfe

Friesischer Frische-Markt

Im neuen E-Center in Marienhäfe macht Edeka-Händler Kruse die Hälfte seines Umsatzes mit Frische. Maritimes Design, regionale Spezialitäten und gute Stimmung im Team pushen den Erlebniseinkauf.

Anzeige

Präzise Bedarfsplanung für die Lebensmittelindustrie

Eine genaue Bedarfsplanung ist für die Lebensmittelindustrie unerlässlich, jedoch sehr komplex. Mittels von Machine Learning werden historische Daten, aktuelle Lagerbestände und prognostizierte Verbrauchertrends und weitere Faktoren analysiert, um präzise Prognosen zu erstellen. Dadurch können Produktionsprozesse optimiert, Abfälle minimiert und der Nachschub exakt geplant werden.

TEXTANZEIGE

max. 450 Zeichen

Industrie

Zweites Quartal

Coca-Cola erhöht Jahresziele

Coca-Cola hat im abgelaufenen zweiten Quartal auch wegen eines Absatzwachstums mehr Umsatz gemacht. Mit Blick auf das Gesamtjahr wird der Getränkekonzern daher optimistischer und schraubt seine Ziele nach oben.

SORTIMENTE



Fotos: Eat Just, Inc./Good Meat

New Food So steht es um das Geschäft mit zellbasiertem Fleisch

New Food

Der richtige Biss für pflanzliche Steaks



IMAGO / Panthermedia

New Food Pflanzenproteine aus der Heimat

Erstes Halbjahr

Preiserhöhungen bescheren Lindt & Sprüngli mehr Umsatz

Der Schokoladenkonzern Lindt & Sprüngli hat im ersten Halbjahr den Umsatz gesteigert – vor allem dank höherer Verkaufspreise. Auch künftig will der Lindor-Hersteller an der Preisschraube drehen.

Anzeige

DIGITAL 3REI

520 x 200 px

Verbandsbilanz

Süßwarenindustrie warnt vor "Kipp-Punkt"

Die deutsche Süßwarenindustrie produziert zum Großteil für den Export, doch der entwickelt sich rückläufig. Der Branchenverband BDSI schlägt Alarm und sieht die Politik gefordert.

Spielwaren

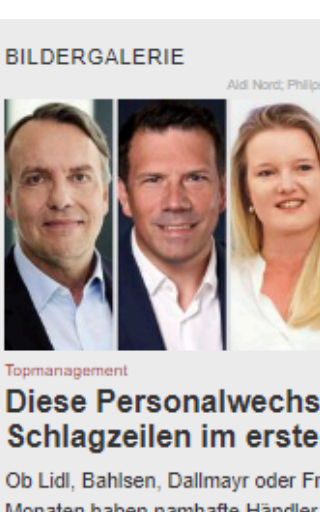
Mattel erhält Übernahmeangebot

L Catterton hat einem Medienbericht zufolge Interesse an Mattel. Das Private-Equity-Unternehmen ist demnach mit einem Übernahmeangebot an den Barbie-Hersteller herangetreten – und ruft einen weiteren potenziellen Interessenten auf den Plan, der Mattel bestens bekannt ist.

Junge Konsumenten

Anti-Aging bewegt die Gemüter

Aktuell kursieren Tiktok-Videos, die Anti-Aging-Produkte für Teenies empfehlen. Die Kosmetikbranche sieht dies kritisch und wehrt sich gegen Vorwürfe – sie profitiert aber auch vom gestiegenen Interesse an Gesichtspflege.



IMAGO / hufPhoto

In eigener Sache Die LZ startet Nachrichtenkanal auf WhatsApp

Die Lebensmittel Zeitung ist ab sofort mit einem eigenen Channel auf WhatsApp vertreten. Leserinnen und Leser erhalten dort bereits ab mittags einen ersten schnellen Überblick über die wichtigsten Nachrichten aus Handel und Konsumgüterbranche.

Politik

Einzelhandel

Bayern bleibt bei striktem Ladenschluss

Nach langen Debatten hat die Landesregierung in Bayern Eckpunkte für ein Ladenschlussgesetz beschlossen. Die strengen Öffnungszeiten für den Einzelhandel bleiben bestehen, doch in einzelnen Punkten gibt es Lockerungen – auch was Smartstores betrifft.

Verhandlungen geplant

Schlichtung soll Tarifstreit in bayerischer Milchindustrie beenden

Im Tarifstreit in der bayerischen Milchindustrie kommt es zur Schlichtung. Zuvor war bewirtschaftliche Dringlichkeit die Verhandlungen zwischen Arbeitgeber und der Gewerkschaft NGG ohne Ergebnis geblieben. Von Arbeitnehmerseite kommen schwere Vorwürfe in Richtung der Unternehmen.

Strafe

Amazon soll Millionenbetrag in Italien zahlen

Amazon sieht sich mit schweren Vorwürfen konfrontiert. Italienische Behörden haben eine millionenschwere Geldstrafe gegen den Online-Giganten verhängt. Die Begründung: Verdacht auf Steuerhinterziehung und Ausbeutung von Arbeitskräften.

Anzeige

DIGITAL 4IER

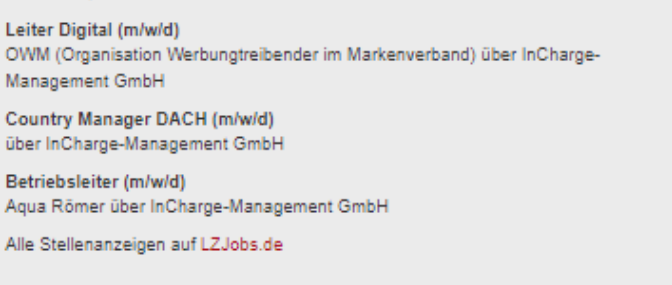
520 x 200 px

Lieferdienst

EU-Kommission eröffnet Untersuchungsverfahren gegen Delivery Hero

Die EU-Kommission wirft Delivery Hero illegale Preisabsprachen mit dem Konkurrenten Glovo vor. Die Ermittlungen gegen den Lieferdienst laufen bereits seit einer Weile, jetzt leitet die Behörde offiziell ein Verfahren ein.

BILDERGALERIE



Topmanagement

Diese Personalwechsel machten Schlagzeilen im ersten Halbjahr 2024

Ob Lidl, Bahlsen, Dallmayr oder Fressnapf – in den vergangenen sechs Monaten haben namhafte Händler und Hersteller ihre Führungsetagen kräftig umgebaut. Ein Blick auf zentrale Personalentscheidungen in der Foodbranche.

Zur Bildergalerie

Tech + Logistik

Statt Diesel

Tesco startet mit Bio-CNG-Flotte

Tesco stellt seine Lkw-Flotte in Irland auf klimafreundliche Antriebe um. Statt Diesel-Lkw beliefern künftig Gas-Lkw die Filialen im Land.

Anzeige

DIGITAL 5ÜNF

520 x 200 px

Personalien

Ornua

Kerrygold-Produzent benennt neuen Managing Director Global Foods

Bei Ornua fängt demnächst ein neuer Managing Director für das internationale Lebensmittelgeschäft an. Er kommt von Nestlé und soll für den irischen Molkereikonzern die Entwicklung der Kerrygold-Produkte vorantreiben.

The Livekindly Collective

Fleischersatzhersteller befördert Deutschlandchefin

The Livekindly Collective, das Unternehmen hinter der Fleischersatzmarke Like, gibt eine Beförderung bekannt. Die Geschäftsführerin für die deutschsprachigen Länder bekommt mehr Verantwortung.

Herres

Sekellerei bestellt neuen Geschäftsführer

Die Peter Herres Wein- und Sekellerei legt die Führung in neue Hände. Der künftige Geschäftsführer verantwortete bereits mehrere Bereiche im Unternehmen.

JOBS

AKTUELLE TOP JOBS

Head (m/w/d) of B2B-Sales & Business Development
über RAU | FOOD RECRUITMENT GmbH

Leiter:in (m/w/d) Vertrieb Co-Manufacturing Solutions
über RAU | FOOD RECRUITMENT GmbH

Leiter Digital (m/w/d)
OWM (Organisation Werbungtreibender im Markenverband) über InCharge-Management GmbH

Country Manager DACH (m/w/d)
über InCharge-Management GmbH

Betriebsleiter (m/w/d)
Aqua Römer über InCharge-Management GmbH

Alle Stellenanzeigen auf LZJobs.de

NEUE PRODUKTE & PROMOTIONS

Meßmer

Meßmer launcht starke Line-Extender für Tees mit

Rügenwalder Mühle

Zuwachs bei den Veganen Abenteuer Spaß Produkten

Folgen Sie uns:

KONTAKT IMPRESSUM WEBSITE

dfv Mediengruppe

Deutscher Fachverlag GmbH, Lebensmittel Zeitung
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt - Sitz der GmbH ist Frankfurt am Main, HRB 850

Diese Mail wurde an folgende Adresse verschickt:
linda.schneider@lebensmittelzeitung.net
Ihnen wurde der Newsletter weitergeleitet? Jetzt hier kostenlos bestellen.
Zum Ändern Ihrer Newsletter-Auswahl oder Abbestellen klicken Sie bitte hier.