

THEMA! ADVERTORIAL SPEZIFIKATIONEN

www.lebensmittelzeitung.net

Lebensmittel
Zeitung

IHR THEMA! ADVERTORIAL AUF LEBENSMITTELZEITUNG.NET

WISSENSWERTES

- / Auf den folgenden Folien finden Sie eine Übersicht über alle benötigten Bestandteile (inkl. Spezifikation) des Advertorials sowie Gestaltungstipps, Umsetzungsbeispiele und eine Checkliste.
- / Für die Erstellung der Inhalte ist unsere Redakteurin **Frau Stephanie Kreuzer** zuständig. Sie wird die weitere inhaltliche Abwicklung übernehmen.
- / Sie haben bereits passende Inhalte, die Sie einsetzen möchten? Dann übermitteln Sie die Inhalte bitte bis spätestens zwei Wochen vor Kampagnenstart an:

Frau Stephanie Kreuzer

+49 6196 / 940004

mail@stephaniekreuzer.de

ANMERKUNGEN:

- / Texte unformatiert als Word.doc (nicht als PDF)
- / Ausreichend Bild- und Medienmaterial im Querformat (lieber zu viel als zu wenig) inkl. Aufmacher-/Titelbild
- / Sie benötigen frische Ideen oder Hilfe bei der Auswahl oder der Erstellung der Inhalte? Profitieren Sie von unserer Erfahrung! Lassen Sie uns gerne vorab über Ihre Ziele und Wünsche hinsichtlich des Advertorials sprechen.

ACHTUNG!

Bitte beachten Sie die Spezifikationen für die Anlieferung des **Logos** (Seite 3) und für das **Aufmacherbild** (Seite 3).

DAMIT IHR INHALT ZUM ERFOLG WIRD



MEHRWERT BIETEN:

Inhalte soll Wissen und Informationen vermitteln.



ZUM ENTDECKEN ANREGEN

Medienvielfalt nutzen! Je mehr Medien Sie einsetzen, desto interessanter wird Ihr Artikel und Ihre Kernbotschaft bleibt in Erinnerung.



BEGEHRLICHKEIT WECKEN

Die Inhalte sollen ein „das will ich haben Gefühl“ auslösen.



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DES THEMA! ADVERTORIALS

ALLE BASIS-BESTANDTEILE AUF EINEN BLICK

ADVERTORIAL ARTIKEL

TEXTBESTANDTEILE (ANLIEFERUNG ALS WORD-DATEI)

BESTANDTEIL	HINWEISE
ARTIKELÜBERSCHRIFT	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
VORSPANN	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
FLIESSTEXT	Insgesamt 3.000 - 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen Links können auf Wunsch an verschiedenen Stellen eingesetzt werden
ZWISCHENÜBERSCHRIFTEN	max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen
IHRE KONTAKT- ODER ADRESSDATEN	Keine Einschränkung

BILD-BESTANDTEILE (ANLIEFERUNG ALS JPG/PNG)

BESTANDTEIL	ABMESSUNG	FORMAT	GRÖSSE	DATEI	HINWEISE
LOGO	Breite: max. 140px Höhe: max. 70px	-	max. 150 KB	JPG, PNG	Den transparenten Bereich eines Logos bitte in Hintergrundfarbe des Graubereichs der Logoplatzierung (#e6e4da) anlegen
AUFMACHERBILD	min. 620x348px	16:9	max. 200 KB	JPG, PNG	Für das Aufmacher Bild benötigen wir zwingend ein Bild im Format 16:9.

TEASER ELEMENTE: NATIV, BANNER & SOCIAL MEDIA

TEASER ART	HINWEISE
BILDMATERIAL TEASER	In der Regel wird das Aufmacher Bild zur Erstellung der Werbebanner und der nativen Teaser verwendet. Falls gewünscht, liefern Sie uns gerne weiteres Bildmaterial an.
BILDMATERIAL FÜR SOCIAL MEDIA	In der Regel wird das Aufmacher Bild zur Erstellung der Social Media Posts verwendet. Falls gewünscht, liefern Sie uns gerne weiteres Bildmaterial an.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DES THEMA! ADVERTORIALS

ALLE OPTIONALEN BESTANDTEILE AUF EINEN BLICK

ADVERTORIAL ARTIKEL

OPTIONALE BESTANDTEILE (ANLIEFERUNG BILDER ALS JPG/PNG, VIDEO ALS LINK)

BESTANDTEIL	ABMESSUNG	FORMAT	GRÖSSE	HINWEISE
EINZELNE BILDER	min. 620x348px	16:9	max. 200 KB	inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis
BILDUNTERSCHRIFTEN	-	-	-	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
BILDERGALERIE	min. 940x530px	16:9	max. 200 KB	Max. 10 Bilder möglich. Inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis
VIDEO-EINBINDUNG	min. 940x530 px	16:9	max. 200 KB	Einbindung über z.B. YouTube-Link Es wird immer ein Startbild in den vorne genannten Angaben benötigt. Video inkl. Video-Titel, ggf. Urheberrechtsnachweis

BASIS-BESTANDTEILE IM DETAIL

DIESE ELEMENTE STELLEN DAS GRUNDGERÜST IHRES ADVERTORIALS



LOGO

max. 140px Breite, max. 70px Höhe, max. 150 KB, JPG oder PNG

HINWEIS:

Den transparenten Bereich eines Logos bitte in Hintergrundfarbe des Graubereichs der Logoplatzierung (#e6e4da) anlegen



ÜBERSCHRIFT

max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen



AUFMACHERBILD

(inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)
Bildgröße: min. 620x348px; max. 200 KB, JPG oder PNG

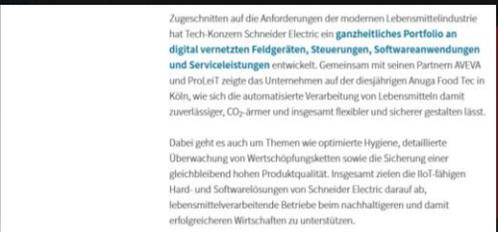
HINWEIS:

Für das Aufmacherbild benötigen wir zwingend ein Bild im Format 16:9.



VORSPANN

max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen.



FLIEßTEXT

insgesamt 3.000 bis 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Links können auf Wunsch an verschiedenen Stellen im Fließtext eingesetzt werden.



ZWISCHENÜBERSCHRIFT

max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen

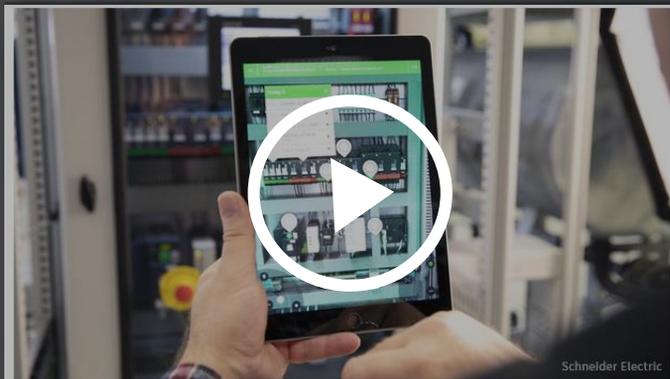


IHRE KONTAKT- ODER ADRESSDATEN

Keine Einschränkung
Wir empfehlen jedoch immer einen persönlichen Kontakt zu hinterlegen.

OPTIONALE BESTANDTEILE IM DETAIL

DIESE ELEMENTE SIND OPTIONAL, WERDEN VON UNS ABER EMPFOHLEN



VIDEO-EINBINDUNG

(inkl. Video-Titel, ggf. Urheberrechtsnachweis)

Bildgröße für Startbild

Format 16:9, 620 x 348px, max. 200 KB
JPG oder PNG + ggf. YouTube-Link



EINZELNE BILDER

(inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)

Bildgröße:

Format 16:9, min. 620 x 348px, max. 200 KB,
JPG oder PNG

Bildunterschrift: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen



BILDERGALERIE

(inkl. Titel, Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)

Max. 10 Bilder

Bildgröße Format 16:9

min. 940 x 530 px

max. 200 KB, JPG oder PNG

DIE TEASER IM DETAIL

NATIVE & BANNER: WEBSEITE, MOBIL UND NEWSLETTER

NATIVE TEASER: DESKTOP & MOBIL

Laufzeit: 1 Woche



Maximale Länge Dachzeile:
35 Zeichen inkl. Leerzeichen

Maximale Zeichenlänge Überschrift:
55 Zeichen inkl. Leerzeichen

Maximale Zeichenlänge Teasertext:
230 Zeichen inkl. Leerzeichen

Entwicklung der Teaser in Abstimmung mit unserer Redakteurin.

BANNERPAKET DESKTOP, MOBIL UND NEWSLETTER

Laufzeit: 2 Wochen



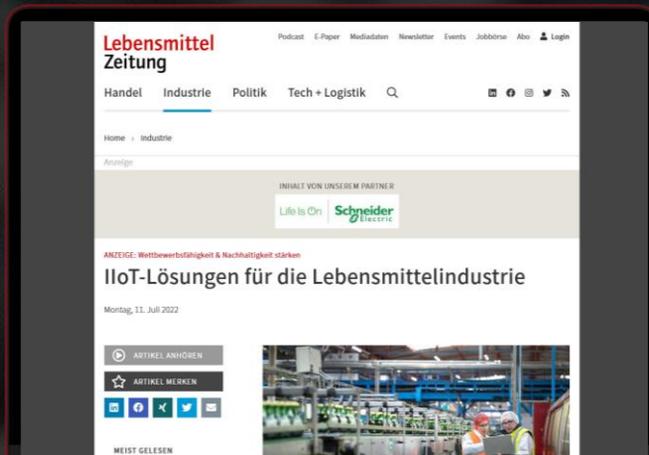
Webseiten Teaser Desktop:
617x250px, max. 120 KB

Webseiten Teaser Mobil:
300x250px, max. 60 KB

Newsletter Teaser:
520x200px, max. 120 KB

ACHTUNG:

Die Erstellung der Banner erfolgt durch die LZ. Wir verwenden dafür in der Regel das Aufmacherbild.



DIE TEASER IM DETAIL

SOCIAL MEDIA POSTS UND STORIES

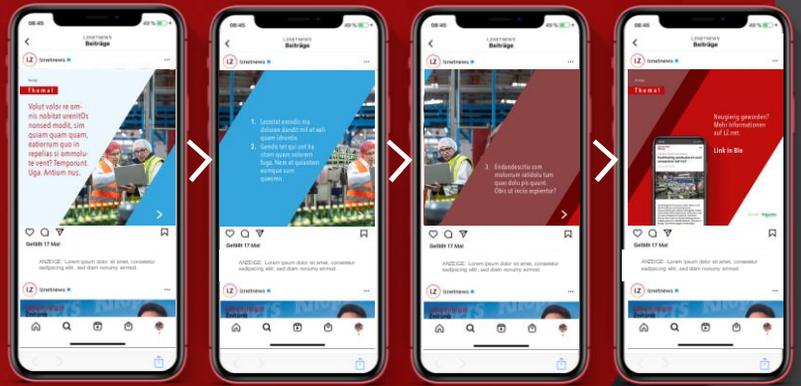
LINKEDIN

NEWSFEED-POST

(Einzelbild oder Slideshow)

Je nach dem angelieferten Bildmaterial erstellen wir in Abstimmung mit Ihnen eine Slideshow oder ein Einzelbild für einen Newsfeed-Post.

In der Regel verwenden wir das Aufmacherbild. Sie können uns jedoch gerne separates Material anliefern.



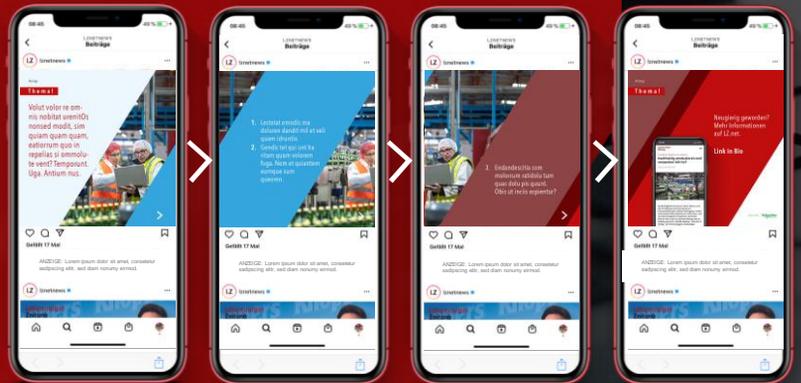
INSTAGRAM

NEWSFEED-POST & STORY

(Einzelbild oder Slideshow)

Je nach dem angelieferten Bildmaterial erstellen wir in Abstimmung mit Ihnen eine Slideshow oder ein Einzelbild für einen Newsfeed-Post. Zusätzlich wird ein Story-Post erstellt, der auf den Artikel verlinkt.

In der Regel verwenden wir das Aufmacherbild. Sie können uns jedoch gerne separates Material anliefern.



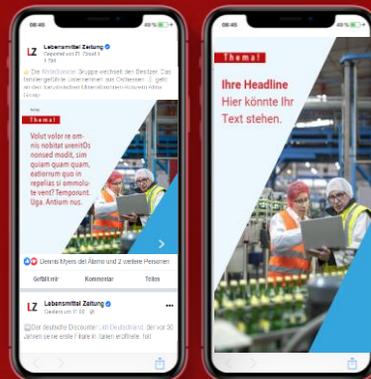
FACEBOOK

NEWSFEED-POST & STORY

(Einzelbild oder Link)

Je nach dem angelieferten Bildmaterial erstellen wir in Abstimmung mit Ihnen einen Newsfeed-Post mit einem Bild. Zusätzlich wird ein Story-Post erstellt, der auf den Artikel verlinkt.

In der Regel verwenden wir das Aufmacherbild. Sie können uns jedoch gerne separates Material anliefern.



CHECKLISTE

HABEN SIE AN ALLES GEDACHT?

ADVERTORIAL ARTIKEL

TEXTBESTANDTEILE

- ÜBERSCHRIFT**
max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- VORSPANN**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- FLIESSTEXT**
(als Word.doc, unformatiert)
insgesamt 3.000 - 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- KONTAKTDATEN**
inkl. Ansprechpartner

BILDBESTANDTEILE

- LOGO**
max. 140px Breite, max. 70px Höhe,
max. 150 KB, JPG oder PNG
- AUFMACHERBILD**
min. 620x348px; max. 150 KB, JPG oder PNG;
im Format 16:9.
- WEITERE MEDIEN**
Ausreichend einzubindende Medien im 16:9 Format
/ Bilder (und/oder Bilder-Galerie), Video
/ Inkl. geeignetem Aufmacher-/Titelbild
/ Inkl. Titel, Bildunterschriften, ggf. Urheberrechtsangaben
- WEITERES BILDMATERIAL FÜR SOCIAL MEDIA**
Keine besonderen Vorgaben

INHALTLICHE EMPFEHLUNGEN:

- Thema und Inhalt mit Nutzerfokus
- Mehrwert für den Nutzer
- Keine anonymen Kontaktdaten
- Eher redaktionell als werblich

Alle Materialien spät. 2 Wochen vor Kampagne an
Fr. Kreuzer übermittelt: mail@stephaniekreuzer.de