

MEDIA DATEN 2023

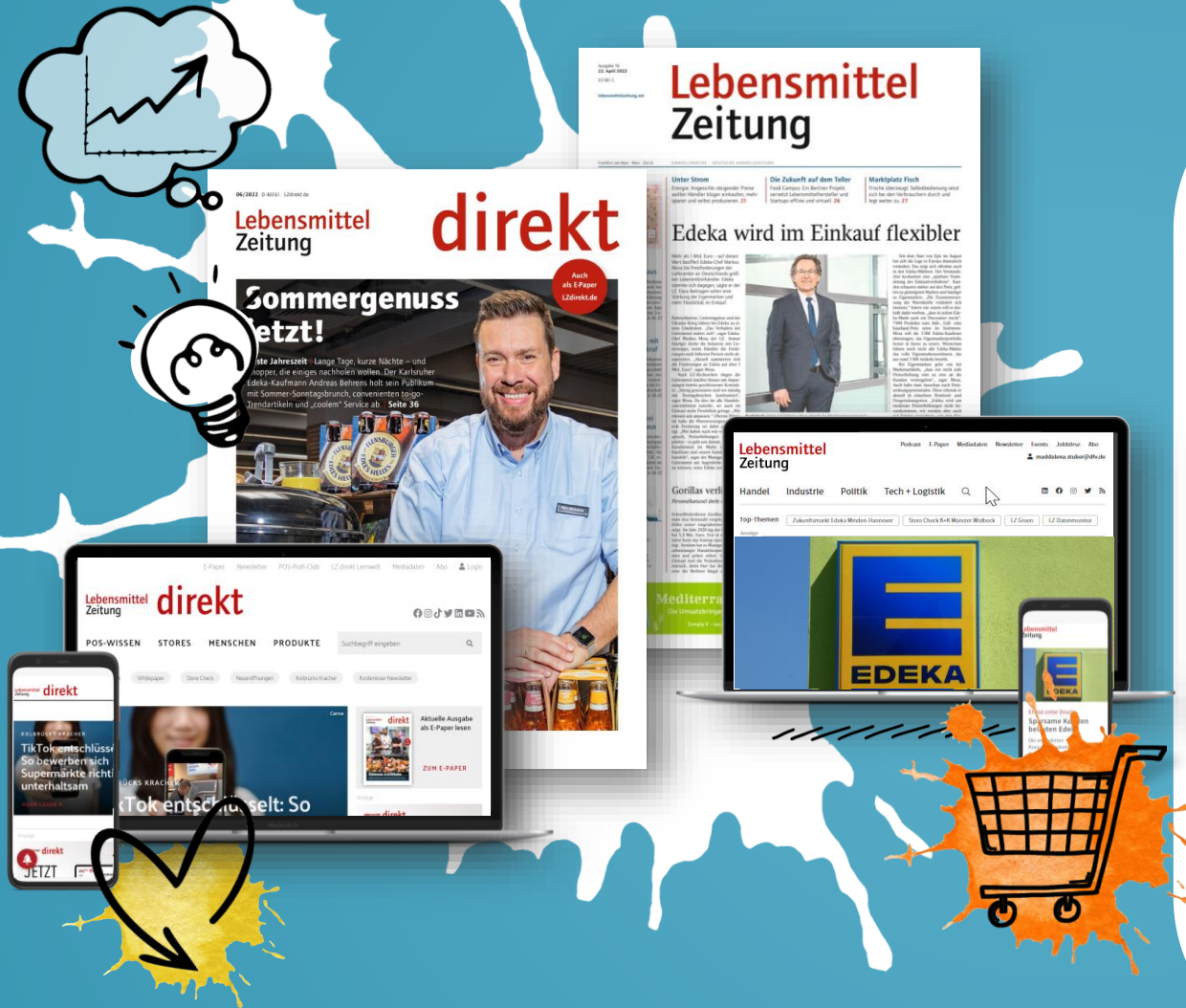


LZ DIREKT LERNWELT - TEIL DER LZ FAMILIE.

LZ direkt ist das **POS-Magazin der Lebensmittelzeitung**. Wir unterstützen Menschen & Macher am Point of Sale dabei, ihre Produkte besser zu platzieren und zu verkaufen. Einmal im Monat als Magazin, im wöchentlichen Newsletter und täglich unter www.lzdirekt.de, bieten wir POS-Ideen, Trends, Orientierungshilfen, Wissen und Inspiration für Supermarktmitarbeiter – Kaufleute, Marktleiter und Warengruppenverantwortliche im Lebensmittelhandel.

Immer kompetent, verlässlich, kurz & auf den Punkt. LZ direkt unterstützt die tägliche Arbeit auf der Fläche und bringt mehr Spaß im Verkauf.

Die **LZ direkt Markenlehrbriefe** und **LZ direkt Training** bieten praktisches Warenwissen, kompakt und verständlich aufbereitet. Von Profis für Profis und die, die es werden möchten.



SCHON GEWUSST...?! DIE LZ FAMILIE AUF EINEN BLICK.

100%

der Top 30 Handelszentralen
haben die LZ im Abo.¹

48.491

tatsächlich verbreitete
wöchentliche Auflage²

81% der Leser bestätigen:

Anzeigen in LZ direkt wecken ihr
Interesse an den beworbenen
Produkten und Aktionen³

90%

der Top 10 im LEH bestellen
Markenlehrbriefe⁶

95%

der Märkte von EDEKA und
REWE erhalten LZ direkt⁴

949.819

Visits/Monat⁷

143.572

Social Media Follower⁵

510.093

versandte Markenlehrbriefe
2021 (+25% vs. Vorjahr)⁶

22 Minuten

durchschnittliche
Lernzeit⁸

> 40 Jahre

erfolgreich mit Aus- und
Weiterbildungsthemen

65.048

tatsächlich verbreitete
monatliche Auflage⁹



- (1) LZ Vertriebsanalyse Jan. 2021
- (2) IVW, Q2/2022
- (3) LZ direkt Leserbefragung 2020, GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung
- (4) LZ Vertriebsanalyse, Nov. 2021
- (5) Follower der LZ Social Media Kanäle: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn. Stand: 02.08.2022
- (6) dfv Learning Group Vertriebsanalyse, Dez. 2021
- (7) IVW März 2022; Hinweis: Aufgrund datenschutzrechtlicher Änderungen am Messverfahren sind Vergleiche mit Vorjahreswerten nicht mehr möglich. Weitere Informationen auf www.ivw.eu.
- (8) LZ direkt Training Auswertung, Stand 31.Dez. 2021

MARKENLEHRBRIEFE - LERNEN, ANDERS GEDACHT.

- // **Warenkunde & Verkaufskunde** für Ausbildung, Prüfungsvorbereitung und Berufsalltag
- // **Abgabe an den LEH & Bildungseinrichtungen** ohne Streuverlust (ausschließlich auf Bestellung)
- // **Etabliert:** Seit mehr als 40 Jahren bestellen nahezu alle Lebensmittelhändler sowie die Berufsschulen in Deutschland für ihre Mitarbeiter, junge Fach- und Führungskräfte, Quereinsteiger und Auszubildenden
- // **Exklusiv:** Jede Warenkategorie wird exklusiv mit einem Industriepartner umgesetzt, anhand dessen Marke wir die Kategorie für den Lernenden „erlebbar“ machen

Als **Kooperationspartner** vermitteln wir anhand Ihrer Marke den Lernenden das Waren- und Verkaufskundewissen:

- // Frisch & modern – nah an der Zielgruppe
- // Erfahrene Redakteure als Autoren-Team
- // 2x pro Jahr detaillierte Auslieferungsübersicht



Lebensmittel
Zeitung **direkt**
LERNWELT





PREISE & AUFLAGE

Unsere Leistungen

- // Auflage von **10.000 Exemplaren**
- // Konzeption, Redaktion, Druck
- // Kompletter Vertrieb inkl. Porto
- // Gesamte Lagerhaltung
- // Detaillierte Auslieferungsübersicht 2x pro Jahr
- // Marketingmaßnahmen in den LZ Medien

= 29.478 Euro

In **Kombination** mit LZ direkt Training bieten wir attraktive **Paketpreise** an. Mehr auf den Seiten 7-9.



SMART LERNEN - LZ DIREKT TRAINING



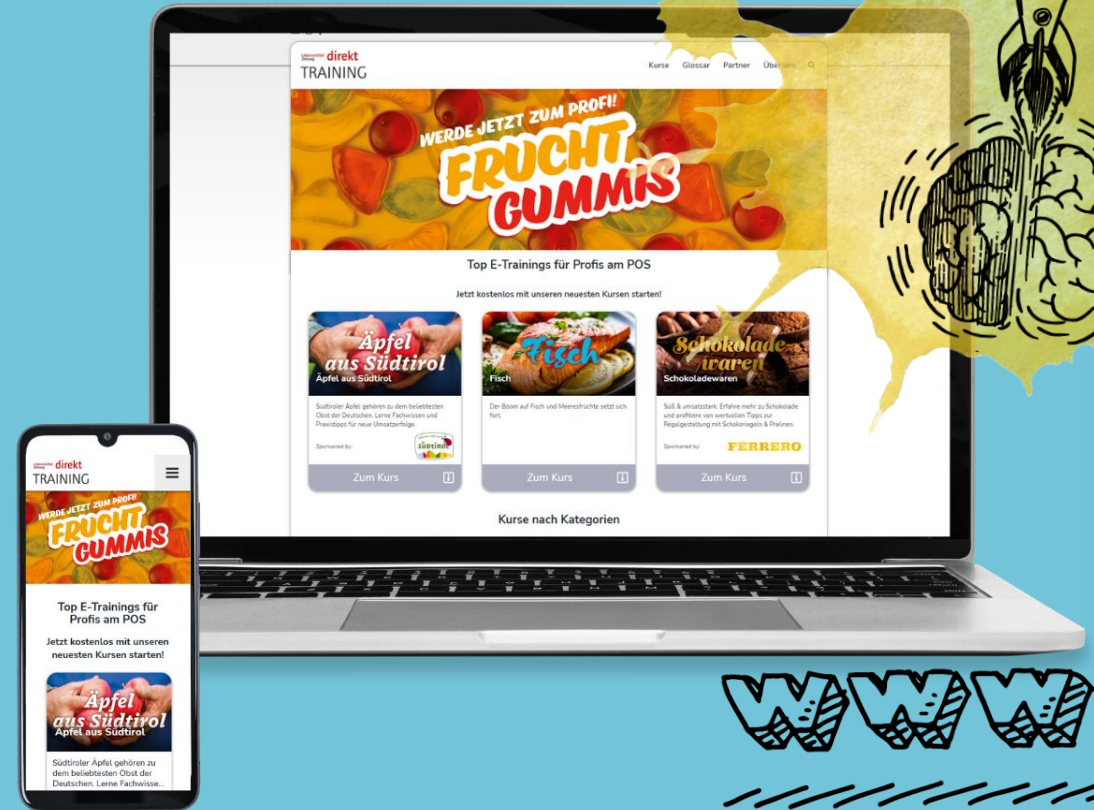
Umfangreiches Fachwissen, immer und überall: die **interaktiven E-Trainings** vermitteln wichtige Lerninhalte zum Thema Warenkunde & Handel. Speziell abgestimmt auf den Informations- und Lernbedarf für Mitarbeiter auf der Fläche sind sie ein wichtiges und qualifiziertes Fortbildungsmittel.

- // Jederzeit online lernen, wann und wo auch immer
- // Mit Prüfungsfragen und motivierenden Abschlusszertifikaten
- // Kostenfreier Zugang, ob mit oder ohne Registrierung
- // Dokumentation des Lernprozesses
- // Lernzettel als Download
- // Von Experten erstellte Trainings

Als **Industriepartner** präsentieren Sie sich mit Ihrer Marke im jeweiligen Modul und erhalten ein auf Ihr Segment redaktionell entwickeltes Training von bis zu 30 Seiten. Lernzettel und Zertifikat werden ebenfalls mit Ihrem Logo versehen.

PREIS: 12.750 Euro/Jahr

Lebensmittel
Zeitung **direkt**
LERNWELT





LERNWELT **CROSSMEDIAL**

Die **neue LZ direkt Lernwelt** ist das Lernportal der Lebensmittel Zeitung und vermittelt **crossmedial** im zeitgemäßen, frischen Look praktisches Waren- & Verkaufskundewissen **am Beispiel Ihrer Marke**.

Von A wie Ananas bis Z wie Zucker. Die LZ direkt Lernwelt bietet fundiert, kompakt und verständlich aufbereitet praxisbezogenes Multichannel Wissen für die Mitarbeiter am POS - Von Profis für Profis und die, die es werden möchten.

Exklusiv: Nur Ihre Marke steht stellvertretend für das gesamte Warensegment.

Ganz nah an der Zielgruppe: Ihre Marke und Produkte im Fokus der Lernenden und als Absender von hochwertigem Fachwissen.

Crossmedial: Online und Offline/Print kombiniert – für die Zielgruppe ein optimales Lernerlebnis, für Sie die ideale Positionierung bei den Entscheidern von morgen.

Aufmerksamkeitsstark: Redaktionelle Berichterstattung in LZ direkt Medien und crossmediale Werbemaßnahmen in den LZ Medien.

CROSSMED!A PAKET

MARKENLEHRBRIEF

- // 32 + 4 Seiten
- // 10.000 Exemplare
- // ca. 12 Monate Laufzeit

PREIS: 29.478 € (regulär)

E-TRAINING

- // Bis zu 20 Seiten
- // Laufzeit: Parallel zur Verfügbarkeit des Markenlehrbriefes
- // Inkl. Einbindung von Produktbildern & Videos

PREIS: 12.750 € (regulär)

**PAKETPREIS: -15% Rabatt
35.893 €**





1/1 Split Ad LZ direkt



½ Split Ad Lebensmittel Zeitung

Split Content Banner



MEHR SICHTBARKEIT DURCH DIE LZ MEDIEN.

Gewusst wie: Profitieren Sie im **Print & Digital Paket** von unserer Branchenstärke.

Unsere Medialeistung:

- // ½ Seite Split Ad in der LZ
- // 1/1 Seite Split Ad in der LZ direkt
- // 12 Wochen Bannerpräsenz auf www.lebensmittelzeitung.net
- // 12 Wochen Bannerpräsenz auf www.lzdirekt.de
- // Logopräsenz auf der Startseite mit Online-Verlinkung
- // Logopräsenz auf Sponsorensite, Lernzettel & Abschlusszertifikat
- // Bewerbung der E-Trainings im Newsletter
- // Social Media Marketing auf Facebook & Instagram

MEDIALEISTUNG > 50.000 EURO

LZ DIREKT B!LDUNGSFORUM

Seit 40 Jahren ist das Bildungs-Forum der **jährliche Branchentreff** für die **Ausbildungsverantwortlichen** und **Personalentwickler** aus den Zentralen und Regionalgesellschaften der deutschen Lebensmittelhandelskonzerne.

Unsere Teilnehmer nutzen die Veranstaltung zur persönlichen **Fortbildung** und **Kommunikation**. Jährlich wechselnde Austragungsorte mit Handelsbezug und ein spannendes Rahmenprogramm machen das Bildungsforum zur Institution.

Die Veranstaltung, um Ihre Marke mit wichtigen Ausbildungsverantwortlichen in Berührung zu bringen. Möchten Sie **Kooperationspartner** werden? Sprechen Sie uns gerne an.



DIESE KUNDEN VERTRAUEN UNS BEREITS.

Lebensmittel
Zeitung **direkt**
LERNWELT



WOLLEN SIE MEHR WISSEN?

Lebensmittel
Zeitung **direkt**
LERNWELT

NICOLE ROTHER

Head of LZ direkt Lernwelt
+49 69 7595 – 25 47
rother@lebensmittelzeitung.net

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstr. 251
60326 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 7595 1001

