

DIGITAL 1INS

520 x 200 px

Lebensmittel
Zeitung **direkt**

KOLBRÜCKS KRACHER

25. Juli 2024



Olaf Kolbrück
Ressortleiter

Von Tür zu Tür zu TikTok: Die neue Vertriebsstrategie

Liebe Leserin, lieber Leser, großartige Produkte sind so nützlich wie ein Regenschirm in der Sahara, wenn es keine Außendienstler gibt. Also, was tun? TikTok! Aber nein, nicht so, wie Sie denken.

Anzeige

DIGITAL 2WEI

520 x 200 px



KOLBRÜCKS KRACHER

Bye, bye Außendienst: Wie TikTok zur Geheimwaffe im Vertrieb wird

Die besten Verkaufsstrategien der Lebensmittelhersteller nutzen nichts, wenn es keine Mitarbeiter im Außendienst gibt. Doch das ist mehr denn je Standard. Was tun? TikTok! Doch ganz anders als Sie denken. »

BILDERGALERIE



STORE IDEEN

Hier wird Wohlfühl-Atmosphäre neu definiert

Die jüngsten Supermarkt-Neueröffnungen begeistern mit modernem Design, innovativer Technik und einladender Wohlfühl-Atmosphäre. Unsere Bildergalerie zeigt, wie abwechslungsreich und individuell diese Trends in der Praxis umgesetzt werden. »

Anzeige

DIGITAL 3DREI

520 x 200 px

AUS DER AKTUELLEN AUSGABE



TOP MARKE

100 Sieger

JETZT IM E-PAPER LESEN →

Anzeige

DIGITAL 4IER

520 x 200 px

Lebensmittel
Zeitung **direkt**

IMPRESSUM

Verantwortlich für den Inhalt ist die Redaktion von LZ direkt.
Anregungen & Kommentare an info@zdirekt.de

FOLGEN SIE UNS:



Copyright

© Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Geschäftsführung

Peter Esser (Sprecher), Sönke Reimers (Sprecher), Thomas Berner, Markus Gotta

Aufsichtsrat

Andreas Lorch, Catrin Lorch, Dr. Edith Baumann-Lorch, Peter Ruß

Registergericht

AG Frankfurt am Main, HRB 8501

UStIdNr.: DE 114139662