**DIGITAL 1INS**
300 x 150 px

Anzeige

**DIGITAL 2WEI**
300 x 600 px

SHOPPER INSIGHTS

## Warum man Kunden kostenlos Kaffee anbieten sollte

Was beeinflusst Kunden bei der Kaufentscheidung? Die Autoren Sebastian Oetzel und Andreas Luppold liefern überraschende Erkenntnisse. »

MÜNCHENER EDEKA-MARKT PLANT EXTRASCHICHTEN

## Wiesn-Nachbarn: Diese Märkte wissen, was zum Oktoberfest geht

Keiner ist näher dran am Oktoberfestkunden als Münchener Supermärkte. Zwei Edeka-Märkte im Dunstkreis der Wiesn sagen, wo und womit sich Extraschichten lohnen. »

Anzeige

**DIGITAL 3REI**
300 x 250 px

KOSTENLOS HERUNTERLADEN

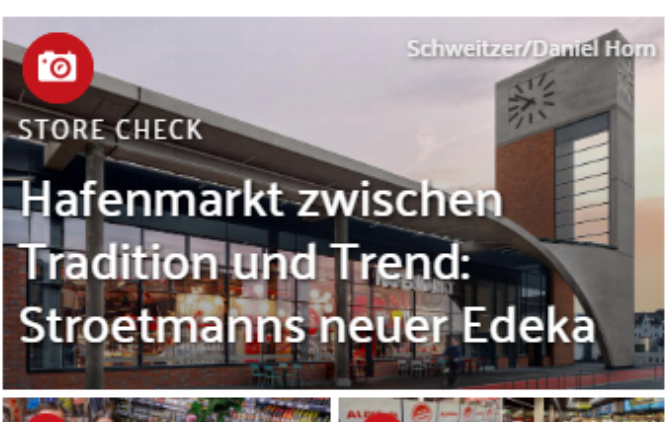
## Whitepaper "POS Sicherheit"

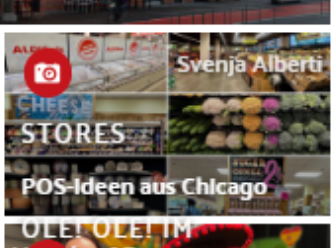
Ladendiebstähle nehmen zu. Diebe werden dreister. Unser Whitepaper "POS Sicherheit" informiert auf 18 Seiten über effektive Lösungen und sinnvolle Technik. »

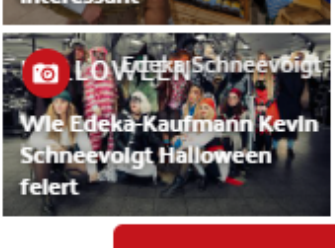
Anzeige

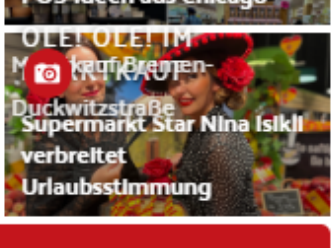
**DIGITAL 4IER**
300 x 250 px

## Bildergalerien






ANDERE BILDERGALERIEN

ALLE STORECHECKS

Anzeige

ERFOLGSREZEPT: KRÄUTERLIKÖR MIT ESPRESSO

## After-Dinner-Fusion-Drink sorgt für Top-Verkaufszahlen

Underberg Espresso Herbtini – die Kombination aus Espresso und dem legendären Kräuter-Bitter ohne zugesetzte Aromen oder Farbstoffe ist ein Volltreffer. Was als Limited Edition im Oktober 2023 begann, hat mittlerweile einen festen Platz in Handel und Gastronomie.

AKTUELLE STUDIE

## Neue Konsumlust: Im Supermarkt kommt davon wenig an

Die Deutschen haben wieder Lust einzukaufen. Nur leider spüren die Supermärkte wenig davon. Das zeigt eine aktuelle Studie. »