

MEDIADATEN 2022



LZ MEDIEN Themenplan 2022

2

Terminangaben unter Vorbehalt. Aktuelle Daten finden Sie immer unter www.lzmedien.net/themenplan

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReports	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
LZ DIREKT 1 22	03.01.	08.12.	Tiefkühlprodukte Convenience To go Vegane & vegetarische Produkte Süßwaren		Spezial Süßer Stern	
	1	07.01.	21.12.			
	2	14.01.	04.01.		Schwerpunkt Internationale Grüne Woche AS: 26.11.2021	
	3	21.01.	11.01.	Frisch & Pflanzlich (Vegan & Vegetarisch; Vorfeld Fruit Logistica)		
	4	28.01.	18.01.	Süßwaren I (Vorfeld ISM)		
LZ DIREKT 2 22	01.02.	10.01.	Süßwaren (inkl. ISM) Obst & Gemüse Bio & Regional Nachhaltigkeit Gesundheit & Fitness			
	5	04.02.	25.01.		Christmasworld Paperworld Creativeworld Messe-News ISM Messe-News	ISM, ProSweets Köln 30.01.–02.02. Spielwarenmesse Nürnberg 02.02.–06.02.
	6	11.02.	01.02.	Bio & Regional (Vorfeld Biofach)	LR Mecklenburg-Vorpommern AS: 17.12.2021	Spielwarenmesse Messe-News
	7	18.02.	08.02.	Frühstück	EuroCIS Messe-News inkl. Top Supplier Retail Award Fruit Logistica Messe-News Ambiente Messe-News	60. MMM-Kongress München 13.02.–15.02.

ET: Eröffnungstermin | AS: Anzeigenschluss | LR: LänderReport

LZ DIREKT 3 22	8	25.02.	15.02.	Grillen		Biofach Messe-News	
		01.03.	07.02.	Frühstücksprodukte Brot & Backwaren Heißgetränke WPR Wein, Sekt & Spirituosen (ProWein)		Spezial Ostern 2022 Spezial Grillen I Innovationscup 2022	
Copytest Logistik	9	04.03.	22.02.	Snacks & Convenience (Food to go, Out of Home)	LR USA Kanada AS: 21.01.	Schwerpunkt Logistik I Logimat Vorschau AS: 11.02.	
	10	11.03.	01.03.	Wein, Spirituosen & Bier (inkl. Sekt, Schaumwein Vorfeld ProWein)	LR Berlin-Brandenburg AS: 28.01.	Schwerpunkt Nonfood AS: 22.02.	LZ Strategietag Frische Frankfurt März 2022 IAW Internationale Aktionswaren Messe Köln 08.-10.03.
	11	18.03.	08.03.	Milchprodukte, -alternativen & Käse		LogiMAT Messe-News	M.A.D.E. Paris 15.03.-16.03.
	12	25.03.	15.03.	Alkoholfreie Getränke		Internorga Messe-News	
	13	01.04.	22.03.	Genuss & Spezialitäten		ProWein Messe-News	Handelslogistik Kongress Köln 29.03.-30.03.
LZ DIREKT 4 22		01.04.	10.03.	Fleisch- & Wurstwaren Fisch Feinkost & Saucen Chips & Snacks Alkoholfreie Getränke Bier & Mischgetränke Energy Drinks Speiseeis Gewürze		Spezial Grillen II Grillsaison inkl. Grillzubehör	
	14	08.04.	29.03.	Tiefkühlkost & Eis I			DETROP Boutique Thessaloniki 02.04.-04.04. Alimentaria Barcelona 04.04.-07.04. Fruit Logistica Berlin 05.04.-07.04. Deutscher Handelsimmobilien-Gipfel Düsseldorf 04.04.-05.04.
	15	14.04.	05.04.	Fleisch & Wurst (inkl. Fleischalternativen)		Schwerpunkt Verpackung I Anuga Food Tec Vorschau AS: 25.03.	VINITALY Enolitech SOL & AGRIFOOD Verona 10.04.-13.04. Marca Bologna 12.04.-13.04.
	16	22.04.	12.04.	Fisch & Meeresfrüchte (Vorfeld Seafood Expo)	LR Nordische Länder AS: 11.03.		
	17	29.04.	19.04.	Gewürze	LR Niederlande AS: 18.03.	Seafood Expo Global Messe News	Anuga FoodTec Köln 26.04.-29.04. LZ Strategietag Digitale Zukunft 26.-27.04. Seafood Expo Global Barcelona 26.04.-28.04. Internorga Hamburg 30.04.-04.05.

LZ MEDIEN Themenplan 2022

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReports	Schwerpunkte und Messthemata	Termine Messen und Ausstellungen
LZ DIREKT 5 22	02.05.	06.04.	WPR Kosmetik & Körperpflege Hygieneprodukte Mundhygiene Tiernahrung Molkereiprodukte Tabakwaren		Spezial Drogeriewaren I	
18 Copytest LR	06.05.	26.04.		LR Schweiz AS: 25.03.	Sonderthema Nachhaltigkeit AS: 14.04.	EHI Payment Kongress Bonn 03.05.–04.05. Cibus Parma 03.–06.05. Molkereikongress München 05.05. – 06.05. Beauty International Düsseldorf 06.05.–08.05.
19	13.05.	03.05.	Gesundheit & Fitness (inkl. "free from", OTC-Produkte, Proteine, Superfoods)	LR Hamburg/Schleswig-Holstein AS: 01.04.	Schwerpunkt Handelsmarken PLMA Vorschau AS: 22.04.	IFFA Frankfurt 14.05.–19.05.
20	20.05.	10.05.				Olio Capitale Triest 13.05.–15.05. ProWein Düsseldorf 15.05.–17.05.
21	27.05.	17.05.	Drogerie I (WPR, Hygiene, Kosmetik, Körperpflege, Mundhygiene usw.)	LR Nordrhein-Westfalen AS: 14.04.	Schwerpunkt Retail Technology EuroCIS Vorschau AS: 06.05.	LZ Nonfood Kongress Frankfurt 24.–25.05.
LZ DIREKT 6 22	01.06.	09.05.	Convenience To go Vegetarische & vegane Produkte Fleisch- & Wurstwaren Tiefkühlprodukte		Supermarkt Stars Die Finalisten 2022	
22	03.06.	24.05.			Zahlungsverkehr AS: 13.05. PLMA Messe-News	THAIFEX - Anuga Asia Bangkok 24.–28.05. Hannover Messe Hannover 30.05.–02.06. LogiMAT Stuttgart 31.05.–02.06. PLMA Amsterdam 31.05.–01.06. EuroCIS Düsseldorf 31.05.–02.06.
23	10.06.	31.05.	Pasta, Reis & Saucen			
24	17.06.	07.06.				Gourmet Discovery Deutschland Hamburg 13.06.–14.06.
25	24.06.	14.06.	Baby & Kind (Spezialnahrung, -pflege)	LR Niedersachsen AS: 13.05.	Spoga+Gafa Messe-News	Spoga+Gafa Köln 19.06.–21.06.

	26	01.07.	21.06.			Sonderthema Top-Marke 2022 AS: 07.06.	Supermarkt Stars Frankfurt 28.06.
	27	08.07.	28.06.	Brot- & Backwaren I			
LZ DIREKT 7 22		11.07.	17.06.	Süße Brotaufstriche Feinkost & Saucen Laktosefreie & glutenfreie Produkte		Supermarkt Stars Die Sieger 2022 Spezial Top-Marke 2022	
	28	15.07.	05.07.		LR Asien AS: 03.06.		
	29	22.07.	12.07.	New Food (Vegan & Vegetarisch)			
	30	29.07.	19.07.		LR Irland AS: 17.06.		Biofach Nürnberg 26.07.–29.07. Vivaness Nürnberg 26.07.–29.07.
LZ DIREKT 8 22		01.08.	08.07.	Bier & Mischgetränke Brot & Backwaren Tiernahrung Tabakwaren Oktoberfest Süßwaren Chips & Snacks	LR Irland	Spezial Halloween Spezial Ladengestaltung (Gastro-Konzepte, Ladenbau, Beleuchtung)	
	31	05.08.	26.07.	Heimtier			
	32	12.08.	02.08.				
	33	19.08.	09.08.	Snacks & Convenience		Schwerpunkt Nonfood AS: 26.07.	
	34	26.08.	16.08.	Käse			Gamescom Köln 23.08.–27.08.
	35	02.09.	23.08.		LR Bayern AS: 22.07.		IFA Berlin 02.09.–06.09. fish international Bremen 04.09.–06.09.

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReports	Schwerpunkte und Messthemen	Termine Messen und Ausstellungen
LZ DIREKT 9 22	01.09.	10.08.	Süßwaren Käse Wein, Sekt & Champagner Spirituosen Energy Drinks Nachhaltigkeit Pressesortiment Nonfood Wintergrillen		Spezial Weihnachtsgeschäft 2022 Fußball-WM 2022	
	36 09.09.	30.08.	Tabakwaren & E-Zigaretten		IFA Messe-News	PACKAGING 360° Frankfurt 07.09.–08.09.
	37 16.09.	06.09.	Fleisch, Wurst & Geflügel (inkl. Fleischalternativen)	LR Italien AS: 05.08.		drinktec München 12.09.–16.09. LZ Strategietag New Food 13.–14.09. InterTabac Dortmund 15.09.–17.09. DMEXCO Köln 21.–22.09.
	38 Copytest Verpackung 23.09.	13.09.	Tiefkühlkost II Fußball-WM 2022	LR Baden-Württemberg AS: 12.08.	Schwerpunkt Verpackung II FachPack Vorschau AS: 02.09.	IAA Nutzfahrzeuge Hannover 20.09.–25.09. Eisenwarenmesse Köln 25.–28.09.
	39 30.09.	20.09.	Milchprodukte, -alternativen II	LR Mitteldeutschland: Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen AS: 19.08.	Schwerpunkt Handelsimmobilien Expo Real Vorschau AS: 09.09.	Fachpack Nürnberg 27.09.–29.09. ECR-Tag Frankfurt 28.09.–29.09.
LZ DIREKT 10 22	04.10.	09.09.	Fleisch- & Wurstwaren Geflügel Molkereiprodukte Tiefkühlprodukte Heißgetränke Gesundheit & Fitness		Spezial Karriere im LEH Spezial Internationale Spezialitäten	
	40 07.10.	27.09.	Spirituosen	LR Frankreich AS: 26.08.	FachPack Messe-News	Light + Building Frankfurt 02.–06.10. Expo Real München 04.10.–06.10. Insights-X Nürnberg 05.10.–07.10.
	41 14.10.	04.10.		LR Belgien AS: 02.09.	Schwerpunkt Logistik II Supply Chain Management AS: 23.09. Expo Real Messe-News	Bar Convent Berlin 10.10.–12.10. SIAL Paris 15.10.–19.10.
	42 Copytest 21.10.	11.10.	Süßwaren II			Deutscher Logistik-Kongress Berlin 19.10.–21.10. Buchmesse Frankfurt 19.10.–23.10.

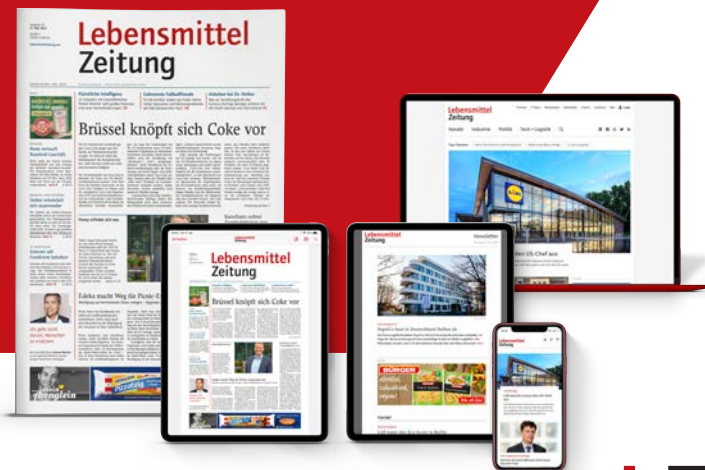
LZ DIREKT 11 22	43	28.10.	18.10.			Sonderthema Die Food-Trends 2022 AS: 07.10. Buchmesse Messe-News	Cibus Tec Parma 25.10.–28.10.
		01.11.	10.10.	Kosmetik & Körperpflege Hygieneprodukte Mundhygiene WPR Käse (Bedientheke) Fleisch- & Wurstwaren (Bedientheke) Bier Sekt & Champagner	LR Österreich	Spezial Drogeriewaren II	
	44	04.11.	25.10.		LR Österreich AS: 23.09.	Ausgabe zum Goldenen Zuckerhut	Goldener Zuckerhut Berlin 03.11.–04.11.
	45	11.11.	01.11.	Kaffee & Tee			EHI Technologie Tage Bonn 08.11.–09.11.
	46	18.11.	08.11.		LR Griechenland AS: 07.10.		
	47	25.11.	15.11.	Brot- & Backwaren II	LR Spanien & Portugal AS: 14.10.		all4pack Paris 21.11.–24.11. Deutscher Fleisch-Kongress Mainz 22.11.–23.11. 13. Deutscher Fachmarktimmobilien-Kongress Rhein-Main-Gebiet 23.11.–24.11.
LZ DIREKT 12 22		01.12.	09.11.	Frühstücksprodukte Brot & Backwaren Kassenzone Süßwaren, Chips & Snacks Tiernahrung		Spezial Super-Bowl	
	48	02.12.	22.11.	Drogerie II (Kosmetik, Körperpflege, Hygienepapiere, Babynahrung/ Babyprodukte usw.)		Schwerpunkt Digital Business AS: 11.11.	
	49	09.12.	29.11.		LR Tschechien & Slowakei AS: 28.10.		
	50	16.12.	06.12.				
	51	23.12.	13.12.				
	52	30.12.	19.12.				

Lebensmittel Zeitung Print und Digital

100 % BRANCHE

Die Lebensmittel Zeitung ist das führende Fach- und Wirtschaftsmedium der Konsumgüterbranche. Platzieren Sie Ihre Marke und Botschaft im relevanten redaktionellen Kontext. Erreichen Sie Entscheider¹ in Handel (Handelszentralen und selbstständige Kaufleute) und Konsumgüterindustrie sowie branchenrelevante Dienstleister an allen relevanten Touchpoints in ihrem Arbeitsalltag.

Alle Infos und Abbildungen der möglichen Werbeformate finden Sie in unseren virtuellen Mediadaten unter www.lzmedien.net/lebensmittelzeitung

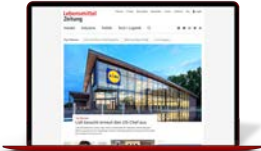


¹ Vorstände, Geschäftsführer, Einkaufs-, Vertriebs-, CM- und Marketingmanager. Aber auch IT- und Logistik-Verantwortliche, verkaufsnähe Führungskräfte und selbstständige Einzelhändler.
LZ Leserbefragung 2017, GfK Media & Communication Research, Raunheim bei Frankfurt, Befragung der Hauptleser der LZ sowie LZ Digital Nutzerbefragung 2020, Karwath Marktforschung, Oldendorf

LEBENSMITTEL ZEITUNG Daten

9

Unsere Top-Level-Performance für Ihre Sichtbarkeit bei den Entscheidern der FMCG-Branche

Ø 6,9 Leser pro Exemplar²	52 Journalisten	757.615 Visits/Monat⁶	50.691 Newsletter-Empfänger jeden Werktag³	Ø 3,2 Empfänger pro Newsletter-Exemplar⁴
49.569 Tatsächlich verbreitete wöchentliche Auflage immer freitags.¹		200.000 Unique User/Monat⁵	 www.lebensmittelzeitung.net	6.951 Podcast Abonnenten³
100 % der Top 30 Handelszentralen haben die LZ im Abo.⁷		82 % der User nutzen LZ Digital mind. 1 Mal pro Tag⁴	 Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn	Nahezu die gesamte Führungsriege der Top 10 Handelsunternehmen hat ein Abo der digitalen Kanäle der LZ oder einen LZ Newsletter abonniert.⁷
88 % Seiten-Kontakt-Chance Print²		Fast alle Einkaufschefs der TOP 15 Handelsun- ternehmen haben ein Abo der digitalen Kanäle der LZ oder einen LZ Newsletter abonniert.⁷		99 Minuten digitale Nutzung pro Woche⁴
50 Minuten Lesedauer pro Ausgabe²	9.158 Mal wurde die LZ in 2020 zitiert.⁸		122.258 Social Media Follower⁹	

¹ 1 IVW, 2. Quartal 2021

² LZ Leserbefragung 2017, Zielgruppe Handel, GfK Media & Communication Research, Raunheim bei Frankfurt. Befragung der Hauptleser der LZ. Leser pro Exemplar nach Schätzung des Hauptlesers.

³ Empfängerdatei, Juli 2021

⁴ LZ Digital Nutzerbefragung 2020, Zielgruppe Handel, Karwath Marktforschung, Oldendorf. Empfänger pro Exemplar nach Schätzung des Befragten

⁵ agof daily digital facts, März 2021

⁶ IVW, August 2021, Hinweis: Aufgrund datenschutzrechtlicher Änderungen am Messverfahren sind Vergleiche mit Vorjahreswerten nicht mehr möglich. Weitere Informationen auf www.ivw.eu.

⁷ LZ Vertriebsanalyse, Januar 2021

⁸ PMG Presse-Monitor für 2020

⁹ Follower der LZ-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Stand: 01.08.2021

2/1 Seite

B: 596 mm x H: 440 mm 47.470,-



5-SPALTIG

1/1 Seite inkl. Titelspot

B: 280 mm x H: 440 mm

Titel: B: 49 mm x H: 50 mm 27.530,-



1/1 Seite

B: 280 mm x H: 440 mm 24.380,-



3/4 Seite quer

B: 280 mm x H: 330 mm 20.160,-



B: 280 mm x H: 300 mm 18.500,-

B: 280 mm x H: 250 mm 15.940,-

1/2 Seite quer

B: 280 mm x H: 220 mm 14.230,-



1/3 Seite quer

B: 280 mm x H: 150 mm 10.970,-



1/4 Seite quer

B: 280 mm x H: 110 mm 8.910,-



B: 280 mm x H: 70 mm 6.700,-

B: 280 mm x H: 40 mm 4.350,-

4-SPALTIG

4/5 Seite hoch

B: 224 mm x H: 440 mm 21.310,-



9/16 Seite Ecke

B: 224 mm x H: 310 mm 20.760,-



1/2 Seite Ecke

B: 224 mm x H: 275 mm 17.810,-



2/5 Seite Ecke

B: 224 mm x H: 220 mm 11.790,-



B: 224 mm x H: 150 mm 9.100,-

B: 224 mm x H: 100 mm 7.030,-

B: 224 mm x H: 50 mm 4.340,-

3-SPALTIG

3/5 Seite hoch

B: 167 mm x H: 440 mm 16.790,-



B: 167 mm x H: 350 mm 13.570,-

B: 167 mm x H: 300 mm 11.990,-

1/3 Seite Ecke

B: 167 mm x H: 250 mm 10.970,-



B: 167 mm x H: 200 mm 9.100,-

B: 167 mm x H: 150 mm 7.630,-

B: 167 mm x H: 100 mm 6.120,-

B: 167 mm x H: 50 mm 3.290,-

Rabattstaffel und technische Angaben
finden Sie auf Seite 18.

Weitere Infos finden Sie unter
www.lzmedien.net/lz/printformate

2-SPALTIG

2/5 Seite hoch

B: 110 mm x H: 440 mm 11.790,-



B: 110 mm x H: 310 mm 9.370,-

1/4 Seite Ecke

B: 110 mm x H: 275 mm 8.910,-



1/5 Seite Ecke

B: 110 mm x H: 220 mm 7.450,-



B: 110 mm x H: 200 mm 7.030,-

B: 110 mm x H: 150 mm 6.120,-

B: 110 mm x H: 100 mm 4.350,-

B: 110 mm x H: 50 mm 2.220,-

1-SPALTIG

1/5 Seite hoch

B: 53 mm x H: 440 mm 7.440,-



B: 53 mm x H: 300 mm 6.120,-

B: 53 mm x H: 250 mm 5.200,-

B: 53 mm x H: 200 mm 4.350,-

B: 53 mm x H: 150 mm 3.290,-

B: 53 mm x H: 100 mm 2.220,-

B: 53 mm x H: 50 mm 1.110,-

TEXTTEIL

Textteilanzeigen 43,-

Seite 6 und folgende, Preis in mm,
Spaltenbreite 49 mm, Mindesthöhe
40 mm, max. Höhe 100 mm

VORZUGSPLATZIERUNGEN (ohne Rücktrittsrechte)

1/1 Seite Vorzug 29.900,-

(S. 5,7,9,11,13,15 und U4) inkl. Titelspot
B: 280 mm x H: 440 mm

1/1 Seite Vorzug 26.780,-

(S. 5,7,9,11,13,15 und U4)
B: 280 mm x H: 440 mm

1/2 Seite quer Vorzug 17.330,-

Seite 3, B: 280 mm x H: 220 mm

1/3 Seite quer Vorzug 15.450,-

Seite 3, B: 280 mm x H: 150 mm

1/4 Seite quer Vorzug 9.360,-

Seite 4, B: 280 mm x H: 110 mm

Titelstreifen auf Titelseite 10.610,-

B: 280 mm x H: 40 mm

Titelspot auf Titelseite 5.190,-

B: 49 mm x H: 50 mm

Textteil 100/1-spaltig 4.330,-

Seite 2, B: 53 mm x H: 100 mm

BEILAGE

Beilage 9.990,-

Beilage lose eingelegt
Format max. B: 210 mm x H: 297 mm
Format min. B: 105 mm x H: 148 mm
lange Seite geschlossen, bis 25g
Gesamtgewicht

RUBRIKANZEIGEN

s/w, 4c 7,-

mm-Preis/Spalte
Nachrufe, Immobilien,
Geschäftsverbindungen, u. a.

CHIFFREGEBÜHR

Inland 41,-

Ausland 61,-

15 % CROSSMEDIARABATT*

Zusätzlich auf alle Kampagnen-
schaltungen in Print & Digital!

* Bei Buchung einer crossmedialen LZ-Kampagne (Print und Digital) gewähren wir einen zusätzlichen Rabatt i.H.v. 15% auf das Anzeigenbrutto
Print und Digital. Crossmediale Kampagnen sind Kampagnen gleichen Inhalts Print und Digital, mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen.
Mindestformatgröße Print: 1/4 Seite Ecke, Mindestformatgröße Digital: Digital 5ÜNF

DIGITAL 1INS 24.380,-

Desktop: 940 x 300 px
Mobil: 300 x 120 px
Newsletter: 520 x 200 px

Alle Platzierungen in Rotation



DIGITAL 2WEI 20.160,-

Desktop: max. 400 x 800 px
Mobil: 300 x 600 px (scrollover)
Newsletter: 520 x 200 px

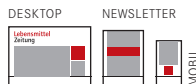
Alle Platzierungen in Rotation



DIGITAL 3REI 14.230,-

Desktop: 300 x 250 px
Mobil: 300 x 250 px
Newsletter: 520 x 200 px

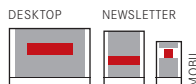
Alle Platzierungen in Rotation



DIGITAL 4IER** 10.970,-

Desktop: 617x 250 px
Mobil: 300 x 250 px
Newsletter: 520 x 200 px (optional: 300 x 250 px)

Alle Platzierungen in Rotation



DIGITAL 5ÜNF** 8.910,-

Desktop: 617 x 250 px
Mobil: 300 x 250 px
Newsletter: 520 x 200 px (optional: 300 x 250 px)

Alle Platzierungen in Rotation



15% CROSSMEDIARABATT*

Zusätzlich auf alle Kampagnen-schaltungen in Print & Digital!

NEU: Ausspielung jetzt in allen digitalen Kanälen der Lebensmittel Zeitung**

DIGITAL 1INS VORZUG 26.780,-

Sticky Billboard
Desktop: 940 x 300 px (sticky)
Mobil: 300 x 120 px (sticky)
Newsletter: 520 x 200 px

Ihre Vorzugsplatzierung bleibt einmal täglich, 2 Sekunden am oberen Rand fixiert.
 Alle Platzierungen in Rotation



DIGITAL 1INS VORZUG 26.780,-

Fireplace
Desktop: 980 x 150 px; 2 x 160 x 600 px
Mobil: 300 x 120 px
Newsletter: 520 x 200 px

Alle Platzierungen in Rotation



PODCAST/AUDIOSPONSORING 4.990,-

20 Sekunden Audiospot

CONTENTFORMATE

Advertorial*** 24.380,-

Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media

Advertorial – Produkt der Woche*** 24.380,-

Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media



NEU: LZ MEDIEN Produkt der Woche 29.990,-

Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media

1 Woche in den digitalen Kanälen der Lebensmittel Zeitung und
 (6 Wochen später) 2 Wochen in den digitalen Kanälen von LZ direkt

Textanzeige 1 (Rubrik Handel) 3.050,-

Textanzeige 2 (Rubrik Industrie)

im Newsletter am Nachmittag, max. 430 Zeichen

Produkteintrag 1.590,-

Laufzeit unbegrenzt



* Bei Buchung einer crossmedialen LZ-Kampagne (Print und Digital) gewähren wir einen zusätzlichen Rabatt i.H.v. 15% auf das Anzeigenbrutto Print und Digital. Crossmediale Kampagnen sind Kampagnen gleichen Inhalts Print und Digital, mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen. Mindestformatgröße Print: 1/4 Seite Ecke, Mindestformatgröße Digital: Digital 5ÜNF

** Newsletterplatzierung Digital 4IER und Digital 5ÜNF nur im LZ Newsletter am Nachmittag

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen nach Reservierung bzw. spätestens 4 Wochen vor Erscheinung ihre Verbindlichkeit.

*** Wird entsprechend den gesetzlichen Anforderungen als „Anzeige“ gekennzeichnet.

LZ Digital Alles auf einen Blick

Die neuen LZ Digital-Angebote

13

	FORMAT IN PX	PREIS* PRO WOCHE UND ROTATION**	POSITION WEBSITE	POSITION NEWSLETTER AM NACHMITTAG	WEBSITE (DESKTOP & MOBIL) & LZ NEWSLETTER AM NACHMITTAG (MO-FR)	+ LZ NEWSLETTER AM MORGEN (DI-SA)	+ LZ NEWSLETTER AM FREITAG	+ ÜBERGROSSE FORMATE	+ LZ ELMELDUNGEN
DIGITAL 1INS	DESKTOP: 940 x 300 MOBIL: 300 x 120 NEWSLETTER: 520 x 200	24.380,-	TOP Platz 1	TOP Platz 1	✓	✓	✓	✓	✓
DIGITAL 2ZWEI	DESKTOP: 400 x 800 MOBIL: 300 x 600 scrollover NEWSLETTER: 520 x 200	20.160,-	TOP Platz 2	TOP Platz 2	✓	✓	✓	✓	-
DIGITAL 3REI	DESKTOP: 300 x 250 MOBIL: 300 x 250 NEWSLETTER: 520 x 200	14.230,-	MITTE Platz 3	VERLAUF Platz 3	✓	✓	✓	-	-
DIGITAL 4IER	DESKTOP: 617 x 250 MOBIL: 300 x 250 NEWSLETTER: 520 x 200 (optional: 300 x 250)	10.970,-	VERLAUF Platz 4	VERLAUF Platz 4	✓	-	-	-	-
DIGITAL 5ÜNF	DESKTOP: 617 x 250 MOBIL: 300 x 250 NEWSLETTER: 520 x 200 (optional: 300 x 250)	8.910,-	VERLAUF Platz 5	VERLAUF Platz 5	✓	-	-	-	-

* Alle Preise Brutto zzgl. MwSt. - Preise abzgl. Rabatte nach Volumenstaffel lt. Mediadaten Seite 18 und abzgl. 15 % AE-Provision bei Agenturbuchung.

** Die Rotation besteht aus maximal drei Partnern pro Format und Platz.

LZ DIREKT Print und Digital

100 % POINT OF SALE

Ihr direkter Zugang zur POS Community. Richten Sie Ihre Botschaft an die Menschen, Macher und Entscheider in den Supermärkten: Kaufleute, Marktleiter, Hausleiter, Centerleiter, Warengruppenverantwortliche und die Mitarbeiter am POS.

Alle Infos und Abbildungen der möglichen Werbeformate finden Sie in unseren virtuellen Mediadaten unter www.lzmedien.net/lzdirekt



Unsere POS-Performance für Ihre Sichtbarkeit bei den **Machern und Menschen in den Supermärkten**

69.670

Tatsächlich verbreitete
monatliche Auflage¹

10

Journalisten +
Content Creator

44

Minuten Lesedauer
pro Ausgabe²

4.850

Newsletter-Empfänger
jeden Dienstag³

85 %

der LZ direkt Digital Leser
haben Einblick in den
Ordersatz⁴

7.287

Social Media Follower⁶

Ø 7,4

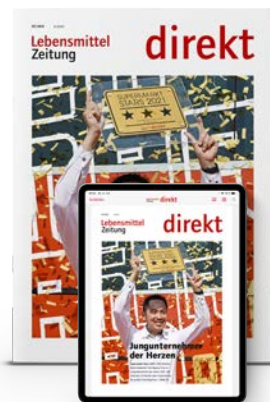
Leser pro Exemplar²

92 %

der Auflage von LZ direkt
geht auf die Fläche³

95 %

der Märkte von EDEKA und
REWE erhalten LZ direkt³



www.lzdirekt.de



55 %

der LZ direkt-Print-Leser sind
Inhaber oder Marktleiter²

76 %

Seiten-Kontakt-Chance²

42

Minuten Nutzung von
LZ direkt Digital pro Woche⁴

81 %

der Leser bestätigen:
Anzeigen in LZ direkt
wecken ihr Interesse an
den beworbenen Produkten
und Aktionen.²

19.827

Visits/Monat⁵

¹ IVW, 2. Quartal 2021

² LZ direkt Leserbefragung 2020, GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung, Wiesbaden, Leser pro Exemplar nach Schätzung der Befragten

³ LZ Vertriebsanalyse, August 2021

⁴ LZ direkt Digital Nutzerbefragung 2021, Zielgruppe Einzelhandel, Karwath Marktforschung, Oldendorf

⁵ PIWIK PRO, Monatswerte Juli 2021

⁶ Follower der LZ-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Stand: 01.08.2021

LZ DIREKT Print Preise und Formate

16

2/1 SEITE 39.970,-

Satzspiegel B: 464 mm x H: 300 mm

Anschnitt* B: 500 mm x H: 340 mm



1/1 Seite 20.590,-

Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm

Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm



3/4 Seite quer 16.940,-

Satzspiegel B: 220 mm x H: 225 mm

Anschnitt* B: 250 mm x H: 247 mm



2/3 Seite quer 15.610,-

Satzspiegel B: 220 mm x H: 200 mm

Anschnitt* B: 250 mm x H: 222 mm



2/3 Seite hoch 15.610,-

Satzspiegel B: 147 mm x H: 300 mm

Anschnitt* B: 165 mm x H: 340 mm



1/2 Seite quer 11.900,-

Satzspiegel B: 220 mm x H: 150 mm

Anschnitt* B: 250 mm x H: 172 mm



1/2 Seite hoch 11.900,-

Satzspiegel B: 107 mm x H: 300 mm

Anschnitt* B: 125 mm x H: 340 mm



1/2 Seite Ecke 11.670,-

Satzspiegel B: 163 mm x H: 200 mm

Anschnitt* B: 181 mm x H: 222 mm



1/3 Seite quer 9.070,-

Satzspiegel B: 220 mm x H: 100 mm

Anschnitt* B: 250 mm x H: 122 mm



1/3 Seite hoch 9.070,-

Satzspiegel B: 73 mm x H: 300 mm

Anschnitt* B: 91 mm x H: 340 mm



1/3 Seite Ecke 9.070,-

Satzspiegel B: 107 mm x H: 200 mm

Anschnitt* B: 125 mm x H: 222 mm



1/4 Seite quer 7.470,-

Satzspiegel B: 220 mm x H: 75 mm

Anschnitt* B: 250 mm x H: 97 mm



1/4 Seite hoch 7.470,-

Satzspiegel B: 50 mm x H: 300 mm

Anschnitt* B: 68 mm x H: 340 mm



1/4 Seite Ecke 7.470,-

Satzspiegel B: 107 mm x H: 150 mm

Anschnitt* B: 125 mm x H: 172 mm



VORZUGSPLATZIERUNGEN

(OHNE RÜCKTRITTSRECHTE)

2/1 Seite Opening Spread 43.860,-

(U2 und Seite 3)

Satzspiegel B: 464 mm x H: 300 mm

Anschnitt* B: 500 mm x H: 340 mm

1/1 Seite Vorzug 21.930,-

(erste oder zweite rechte Seite, U4)

Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm

Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm

1/1 Seite Editorial 21.930,-

(links neben Editorial)

Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm

Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm

LZ DIREKT Digital Preise und Formate

WEBSITE, MOBILE & WÖCHENTLICHER NEWSLETTER*

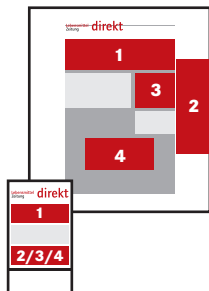
Digitalplatzierungen je 4 Wochen exklusiv

1_Billboard 6.500,-
940 x 250 / 300 x 120 px (mobil) /
630 x 250 px (Newsletter)

2_Sticky Sitebar 6.100,-
max. 500 x 1000 px / 300 x 250 px (mobil) /
520 x 200 px (Newsletter)

3_Medium Rectangle 4.990,-
300 x 250 px / 520 x 200 px (Newsletter)

4_Content Banner 4.990,-
617 x 250 px / 300 x 250 px (mobil) /
520 x 200 px (Newsletter)

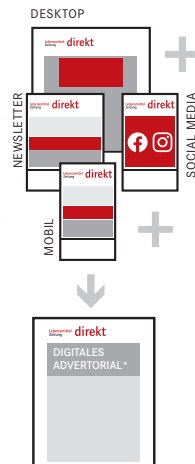


CONTENTFORMATE

Sponsored Post/Advertorial** 16.990,-
Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media
siehe separate Spezifikationen

NEU: LZ MEDIEN Produkt der Woche 29.990,-
Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media

1 Woche in den digitalen Kanälen der Lebensmittel Zeitung und
(6 Wochen später) 2 Wochen in den digitalen Kanälen von LZ direkt



Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen nach Reservierung bzw. spätestens 4 Wochen vor Erscheinung ihre Verbindlichkeit.

LZ MEDIEN Print Anzeigenkombinationen 17

ANZEIGENKOMBINATIONEN

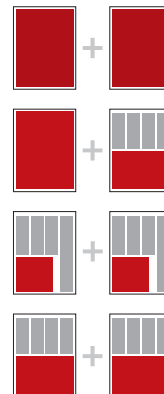
LZ & LZ DIREKT

Paket Large 41.250,-
1/1 Seite Lebensmittel Zeitung
1/1 Seite LZ direkt

Paket Medium 34.280,-
1/1 Seite Lebensmittel Zeitung
1/2 Seite LZ direkt

Paket Small Ecke 28.680,-
1/2 Seite Lebensmittel Zeitung
1/2 Seite LZ direkt

Paket Small quer 25.100,-
1/2 Seite Lebensmittel Zeitung
1/2 Seite LZ direkt



BEILAGEN

Beilage lose eingelegt 19.790,-
Format max. B: 210 mm x H: 297 mm
Format min. B: 105 mm x H: 148 mm
lange Seite geschlossen bis 25g Gesamtgewicht,
höheres Gewicht auf Anfrage, benötigte Liefer-
menge: 71.200 Exemplare

Weitere Infos finden Sie unter

www.lzmedien.net/lzd/printformate
www.lzmedien.net/lzd/digitalformate

Rabattstafel und technische Angaben finden Sie auf Seite 18.

* Alle gebuchten Werbemittel werden auf der Webseite (desktop & mobil) und in unserem wöchentlichen Newsletter geschaltet.
Sie haben die Möglichkeit, für den Newsletter ein extra Format anzuliefern. Falls uns dieses Format nicht vorliegt,
schalten wir Ihr mobiles Werbemittel.

** Wird entsprechend den gesetzlichen Anforderungen als „Anzeige“ gekennzeichnet.
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen für Standard-Platzierungen sind für max. 6 Wochen möglich
(Vorzugsplatzierungen 3 Wochen)

RABATTSTAFFEL*

ab	14.200,-	3%
ab	26.500,-	5%
ab	48.700,-	7%
ab	73.100,-	10%
ab	121.900,-	12%
ab	146.200,-	15%
ab	170.600,-	18%
ab	195.000,-	20%
ab	219.400,-	21%

*Gesamt Bruttoumsätze je Abschlussjahr. Gilt für alle Schaltungen in Lebensmittel Zeitung und LZ direkt (print und digital). Stellenanzeigen, Rubrikanzeigen und Sonderpublikationen sind ausgeschlossen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto innerhalb von 30 Tagen
ab Rechnungsdatum

BANKVERBINDUNG

FRANKFURTER SPARKASSE

BIC HELADEF1822

IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

ZEITUNGSFORMAT LZ

315 mm breit, 470 mm hoch

SATZSPIEGEL LZ

280 mm breit, 440 mm hoch
5 Spalten à 53 mm Breite

HEFTFORMAT LZ DIREKT

250 mm breit, 340 mm hoch

SATZSPIEGEL LZ DIREKT

220 mm breit, 300 mm hoch
4 Spalten à 50 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Akzidenz-Rollenoffset mit
Trocknung, (Heat-Set),
Zeitungsfalz (LZ), Rücken-
drahtheftung (LZ direkt),

Papierqualität LWC

Tonwertzunahmen

Farben

40 %-Feld: 16 % (Toleranz $\pm$ 4 %)

80 %-Feld: 11 % (Toleranz $\pm$ 3 %)

Schwarz

40 %-Feld: 19 % (Toleranz $\pm$ 4 %)

80 %-Feld: 13 % (Toleranz $\pm$ 3 %)

Geringe Tonwertabweichungen sind
im Toleranzbereich des Rollenoffset-
drucks begründet.

FARBEN NACH EUROPA-SKALA

Farbreihenfolge

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

DATENÜBERMITTLUNG

tradt@lebensmittelzeitung.net

DATENFORMATE

Erforderlich sind digitale Daten
im Format PDF/X-3, mit dem
Profil PSO LWC Standard.

Offene Daten sind zu vermeiden.

Alle verwendeten Schriften sind
einzubetten, Halbtontbilder
benötigen eine Auflösung von
250 dpi.

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert.

Unveränderte Wieder-
holungen sind deshalb in
der Regel möglich. Eine
Datengarantie wird jedoch
nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvoll-

ständigen oder abweichenden
Daten (Texte, Farben, Ab-
bildungen) übernehmen wir
keine Haftung für das Druck-
ergebnis.

Fehlbelichtungen aufgrund von
unvollständigen oder fehlerhaften
Dateien, falschen Einstellungen
oder unvollständigen Angaben
werden berechnet. Dies gilt auch
für zusätzliche Satz- und Litho-
arbeiten sowie für die Erstellung
neuerlicher Proofs.

Dateigröße für Banner max. 120 KB.

Dateigröße für mobile Banner max. 60 KB.

Allgemeine technische Hinweise unter:

www.lzmedien.net/datenlieferung

Exklusiver Service:

Crossmedia Copytest mit Werbe-
wirkungsbeurteilung von Printanzeige,
Banner und Landing Page. Sprechen
Sie uns an!

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen
finden Sie unter:

www.lebensmittelzeitung.net/agb

LZ MEDIEN NATIONAL

VERLAGSLEITUNG

Sven Lang
Telefon +49 69 7595 1756
lang@lebensmittelzeitung.net

MEDIENBERATUNG

Sales Director LZ MEDIEN

Gabor Griego
Telefon +49 69 7595 1834
griego@lebensmittelzeitung.net

Sales Director Digital

Sven Wirth
Telefon +49 69 7595 2537
wirth@lebensmittelzeitung.net

Senior Sales Managerin Digital

Barbara Cannawurf
Telefon +49 69 7595 1615
cannawurf@lebensmittelzeitung.net

KEY ACCOUNT DIRECTORS

Ihre direkten Ansprechpartner
in Ihrem Gebiet.

Nielsen 1 Süd und Nielsen 2 Ost

Aikaterini Gkaidatzi
Telefon +49 69 7595 1765
gkaidatzi@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 1 Nord und nördliches Niedersachsen, Nielsen 5 (Berlin)

Kim Krug
Telefon +49 69 7595 1757
krug@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 2 West

Ernst-Ludwig Schneider
Telefon +49 69 7595 1754
schneider@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 3a + 3b

Michael Forst
Telefon +49 69 7595 1763
forst@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 4

Katarina Schmidt-Ostovic
Telefon +49 69 7595 2535
schmidt-ostovic@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 6 + 7, Nonfood

Rana Karakaya
Telefon +49 69 7595 2582
karakaya@lebensmittelzeitung.net

Investment Goods & Services

Daniel Ochs
Telefon +49 69 7595 1769
ochs@lebensmittelzeitung.net

Christina Bissinger
Telefon +49 170 7032058
bissinger@lebensmittelzeitung.net

Medienberatung Jobs & Karriere

Michael Haaß
Telefon +49 69 7595 3096
Mobil +49 175 62 84 630
michael.haass@dfv.de

Leitung Mediaservice

Rainer Tradt
Telefon +49 69 7595 1744
tradt@lebensmittelzeitung.net

Director Subscription Business

Andreas Hoffmann
Telefon +49 69 7595 1761
hoffmann@lebensmittelzeitung.net

Marketing Director

Matthias Thelen
Telefon +49 69 7595 2621
thelen@lebensmittelzeitung.net

Leitung Markt- & Medienforschung

Hilke Waas
Telefon +49 69 7595 1957
waas@lebensmittelzeitung.net

LZ MEDIEN INTERNATIONAL

SALES MANAGER INTERNATIONAL

Teamleitung International Sales

Kristina Zwirner
Telefon: +49 69 7595 2538
zwirner@lebensmittelzeitung.net

Anna Täger
Telefon: +49 69 7595 2533
taeger@lebensmittelzeitung.net

Griechenland

Stavros Tsouroukidis
Telefon: +30 2310 450111
st@blast-consult.eu

Italien

Claudio Bettinelli
Telefon: +39 348 27227 19
bettinelli@sogeco.media

Alle Mediainformationen in Englisch:

www.lzmedia.net