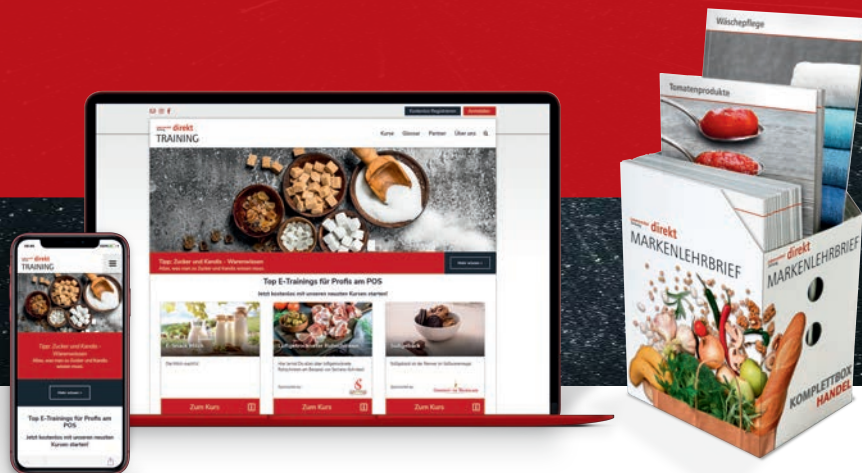


MEDIADATEN

LZ DIREKT LERNWELT

2022



LZ DIREKT LERNWELT

100% Contentmarketing 0% Streuverlust

2

LZ DIREKT LERNWELT – KERNBESTANDTEIL DER MEDIENMARKE LZ DIREKT

LZ direkt ist nah dran an den Menschen und Machern im deutschen Lebensmittelhandel.

Einmal im Monat als Magazin – täglich unter www.lz.direkt.de – bieten wir POS-Ideen, Trends, Orientierungshilfen, Wissen, Inspiration und Unterhaltung für Supermarktmitarbeiter – Kaufleute, Marktleiter und Warengruppenverantwortliche im Lebensmittelhandel. Kompetent, verlässlich, kurz und knackig, einzigartig anschaulich und schnell konsumierbar. Für mehr Freude am Verkaufen. Und mehr Austausch unter Kollegen.

Die LZ direkt Markenlehrbriefe und LZ direkt Training bieten praktisches Warenwissen, kompakt und verständlich aufbereitet. Von Profis für Profis und die, die es werden möchten.

IHRE VORTEILE

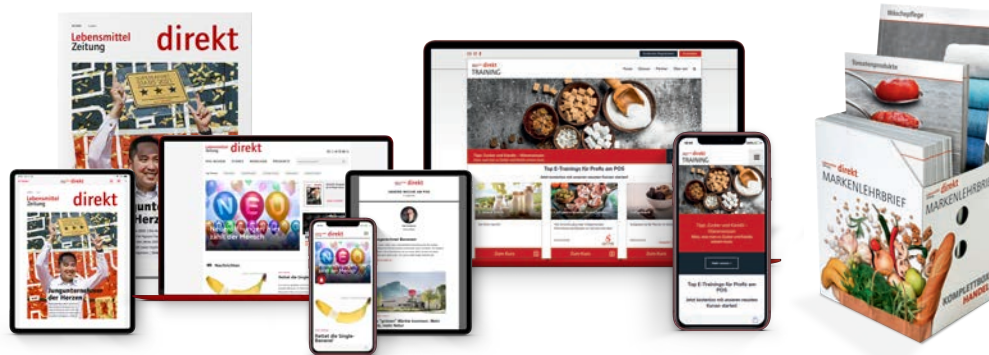
Exklusiv: Nur Ihre Marke steht stellvertretend für das gesamte Warenssegment.

Ganz nah an der Zielgruppe: Ihre Marke und Produkte im Fokus der Lernenden und als Absender von hochwertigem Fachwissen.

Crossmedial: Online und Offline/Print kombiniert – für die Zielgruppe ein optimales Lernerlebnis, für Sie die ideale Positionierung bei den Entscheidern von morgen.

Aufmerksamkeitsstark: Redaktionelle Berichterstattung in LZ direkt Medien und Werbemaßnahmen in den LZ Medien inkl. Social Media für LZ direkt Training.

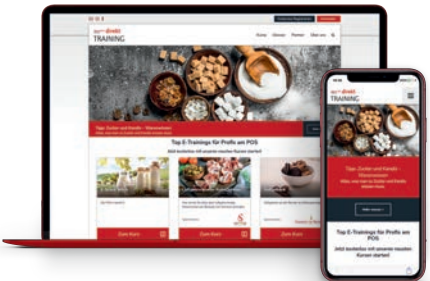
- EINTRITT GANZJÄHRIG MÖGLICH
- LAUFZEIT 1 JAHR INKL. VERLÄNGERUNGSOPTION
- VARIABLER UMFANG UND AUFLAGE
- ERFAHRENE REDAKTEURE ALS AUTOREN-TEAM



LZ DIREKT LERNWELT Daten

3

Für Ihre Sichtbarkeit bei den **Machern und Menschen in den Supermärkten**

11.620  Absatz Markenlehrbriefboxen im Jahr (+19,3% vs. Vorjahr)¹	510.093  Versandte Markenlehrbriefe 2021 (+25% vs. Vorjahr)¹	5.829 Kursstarts⁵		
	90%  der Top 10 im LEH bestellen Markenlehrbriefe²		97%  Finden das Kursangebot von LZ direkt Training sehr gut oder gut⁴.	
	Ø 9.275 Absatz pro MLB Thema/Jahr¹		1.723 Registrierte Lerner⁵	
	41 Jahre Etabliert im LEH und in Berufsschulen	Ø 55 Relevante Warenkunde Themen als MLB³		
			24 E-Trainings Von A wie Arbeitssicherheit bis Z wie Zucker & Kandis⁵	

¹ dfv LG Vertriebsanalyse, Dez. 2021

² dfv LG Vertriebsanalyse, Dez. 2021. Top 10 lt. LZ 38/2021, S. 38 24.09.2021

³ Vollständiges Angebot aller Markenlehrbriefe, inkl. Gastronomie/Hotellerie

⁴ Befragung POS Profi Club von Lebensmittel Zeitung direkt, Juni 2020. Top 2, 5-stufige Skala.

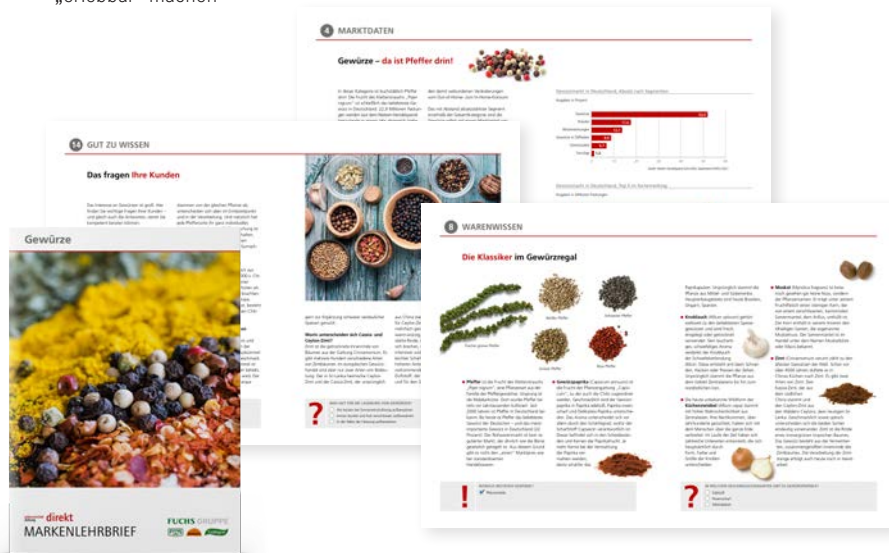
Frage: Wie gefällt Ihnen das Kursangebot von LZ direkt Training insgesamt?

⁵ LZ direkt Training Auswertung, Stand 17. 02. 2022

Dauerbrenner bei Handel und Berufsschulen

GEBALLTES WISSEN AUF EINEN BLICK

- **Warenkunde** für Ausbildung, Prüfungsvorbereitung und Berufsalltag
- Abgabe an den LEH und Bildungseinrichtungen **ohne Streuverlust** (ausschließlich auf Bestellung)
- **Etabliert: Seit mehr als 40 Jahren** bestellen nahezu alle Lebensmittelhändler – sowie die Berufsschulen in Deutschland für ihre Mitarbeiter, junge Fach- und Führungskräfte, Quereinsteiger und Auszubildenden
- Jede Warenkategorie wird **exklusiv** mit einem Industriepartner umgesetzt, anhand dessen Marke wir die Kategorie für den Lernenden „erlebbar“ machen



IHRE VORTEILE

- **32 + 4 Seiten Umfang** (variabel auf Anfrage)
- **Auflage 10.000 Exemplare** (variabel auf Anfrage)
- **Laufzeit ca. 1 Jahr inkl. Verlängerungsoption**
- **Eintritt ganzjährig möglich**
- **Erfahrene Redakteure als Autoren-Team**
- **Detaillierte Auslieferungsübersicht 2x pro Jahr**

Preis: 29.478,- €*

Format:

DIN A5 - B 148 x H 210 mm

Papier:

Umschlagsseiten: 200g/m², halbmatt; Innenseiten: 115g/m², matt

Druck:

4/4-farbig, Umschlag außen glänzend cellophaniert

Bindung:

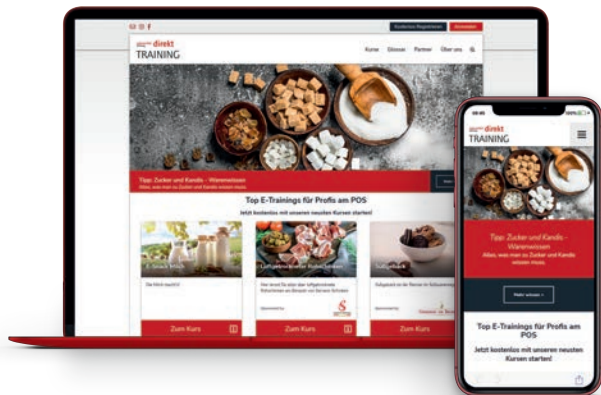
je nach Umfang Klebebindung oder Rückendrahtheftung

Leistungen:

- Konzeption, Redaktion und Druck
- Kompletter Vertrieb inkl. Porto
- Gesamte Lagerhaltung
- Detaillierte Auslieferungsübersicht 2x pro Jahr
- Marketingmaßnahmen in den LZ Medien

QUALIFIZIERTE FORTBILDUNG

- **Jederzeit online lernen** von wann und wo auch immer
- **Effizient lernen** mit Prüfungsfragen und motivierenden Abschlusszertifikaten
- **Kostenfreier Zugang** – ob mit oder ohne Registrierung – optimale Lernorganisation an PC, Tablet & Smartphone
- **Dokumentation** des Lernprozesses
- **Lernzettel** als Download
- **Von Experten** erstellte E-Trainings und E-Snacks



E-TRAINING

- Umfangreiches Fachwissen durch interaktive E-Trainings für die Praxis rund um Waren & Handel
- Redaktionelle Produktion eines E-Trainings von bis zu 30 Seiten
- Lernzettel und Zertifikat als Download mit Ihrem Logo
- Laufzeit: 1 Jahr

Ihr Preis: 12.750,- €*

E-SNACK

- Interaktive E-Snacks: Infotainment mit kompaktem Wissen – Lernen to go, just in time, on the job
- Micro Learning durch modulare Struktur (max. 10 Seiten)
- Lernzettel und Zertifikat als Download mit Ihrem Logo
- Laufzeit: 1 Jahr

Ihr Preis: 5.470,- €*

LZ DIREKT LERNWELT Komplett Paket

Crossmedialer Zugang zur Zielgruppe zum Sonderpreis

6

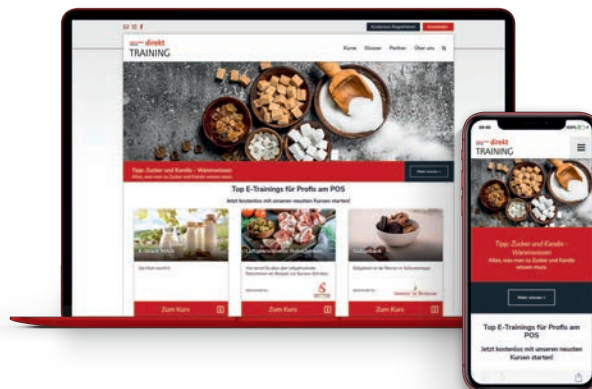
E-TRAINING UND MARKENLEHRBRIEF KOMBINIERT –

für die Zielgruppe ein optimales Lernerlebnis, für Sie die ideale Positionierung bei den Entscheidern von morgen.

LZ direkt Markenlehrbrief 32 + 4 Seiten: 29.478,- €*
(Standardpreis)

E-Training bis zu 30 Seiten: 12.750,- €*
(Standardpreis)

Ihr Paketpreis: 39.199,- €*

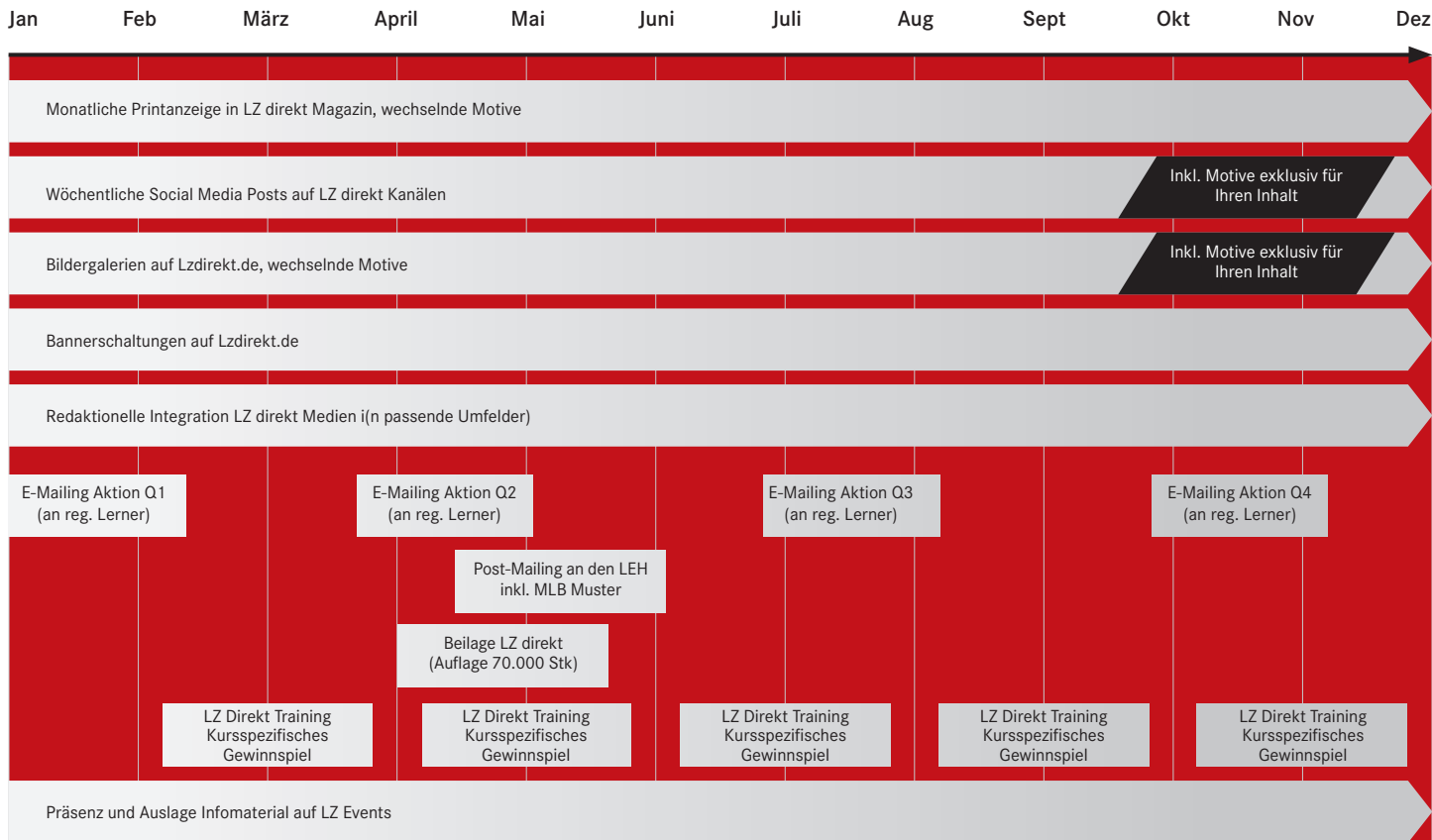


* Alle Preise zzgl. MwSt

LZ DIREKT LERNWELT Marketingplan 2022

7

Ganzjährig präsent in den LZ Medien und bei der Zielgruppe



LZ DIREKT LERNWELT Kooperationspartner – in bester Gesellschaft

8



LZ DIREKT LERNWELT ANSPRECHPARTNER:

Key Account Director
Nicole Rother
Tel: +49 69 7595 2547
nicole.rother@dfv.de

Redaktionelle Leitung
Bernd Nusser
Tel: +49 69 7595 1525
bernd.nusser@dfv.de