

# ADVERTORIAL SPEZIFIKATIONEN

[www.lebensmittelzeitung.net](http://www.lebensmittelzeitung.net)

Lebensmittel  
Zeitung

# IHR ADVERTORIAL AUF LEBENSMITTELZEITUNG.NET

## WISSENSWERTES

- / Auf den folgenden Folien finden Sie eine Übersicht über alle benötigten Bestandteile (inkl. Spezifikation) des Advertorials sowie Gestaltungstipps, Umsetzungsbeispiele und eine Checkliste.
- / Für die Erstellung der Inhalte ist unsere Redakteurin **Frau Stephanie Kreuzer** zuständig. Sie wird die weitere inhaltliche Abwicklung übernehmen.
- / Sie haben bereits passende Inhalte, die Sie einsetzen möchten? Dann übermitteln Sie die Inhalte bitte bis spätestens zwei Wochen vor Kampagnenstart an:

**Frau Stephanie Kreuzer**  
+49 6196 / 940004  
mail@stephaniekreuzer.de

### ANMERKUNGEN:

- / Texte unformatiert als Word.doc (nicht als PDF)
- / Ausreichend Bild- und Medienmaterial im Querformat (lieber zu viel als zu wenig) inkl. Aufmacher-/Titelbild
- / Sie benötigen frische Ideen oder Hilfe bei der Auswahl oder der Erstellung der Inhalte? Profitieren Sie von unserer Erfahrung! Lassen Sie uns gerne vorab über Ihre Ziele und Wünsche hinsichtlich des Advertorials sprechen.

#### ACHTUNG!

Bitte beachten Sie die Spezifikationen für die Anlieferung des **Logos** (Seite 3) und für das **Aufmacherbild** (Seite 3).

## DAMIT IHR INHALT ZUM ERFOLG WIRD



### MEHRWERT BIETEN:

Inhalte soll Wissen und Informationen vermitteln.



### ZUM ENTDECKEN ANREGEN

Medienvielfalt nutzen! Je mehr Medien Sie einsetzen, desto interessanter wird Ihr Artikel und Ihre Kernbotschaft bleibt in Erinnerung.



### BEGEHRICHKEIT WECKEN

Die Inhalte sollen ein „das will ich haben Gefühl“ auslösen.



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DES ADVERTORIALS

ALLE BASIS-BESTANDTEILE AUF EINEN BLICK

## ADVERTORIAL ARTIKEL

TEXTBESTANDTEILE (ANLIEFERUNG ALS WORD-DATEI)

BESTANDTEIL	HINWEISE
ARTIKELÜBERSCHRIFT	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
VORSPANN	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
FLIESSTEXT	Insgesamt 3.000 - 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen Links können auf Wunsch an verschiedenen Stellen eingesetzt werden
ZWISCHENÜBERSCHRIFTEN	max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen
IHRE KONTAKT- ODER ADRESSDATEN	Keine Einschränkung

BILD-BESTANDTEILE (ANLIEFERUNG ALS JPG/PNG)

BESTANDTEIL	ABMESSUNG	FORMAT	GRÖSSE	DATEI	HINWEISE
LOGO	<b>Breite:</b> max. 140px <b>Höhe:</b> max. 70px	-	max. 150 KB	JPG, PNG	Den transparenten Bereich eines Logos bitte in Hintergrundfarbe des Graubereichs der Logoplatzierung (#e6e4da) anlegen
AUFMACHERBILD	min. 620x348px	16:9	max. 200 KB	JPG, PNG	Für das Aufmacher Bild benötigen wir zwingend ein Bild im Format 16:9.

## TEASER ELEMENTE: NATIV, BANNER & SOCIAL MEDIA

TEASER ART	HINWEISE
BILDMATERIAL TEASER	In der Regel wird das Aufmacher Bild zur Erstellung der Werbebanner und der nativen Teaser verwendet. Falls gewünscht, liefern Sie uns gerne weiteres Bildmaterial an.
BILDMATERIAL FÜR SOCIAL MEDIA	In der Regel wird das Aufmacher Bild zur Erstellung der Social Media Posts verwendet. Falls gewünscht, liefern Sie uns gerne weiteres Bildmaterial an.

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DES ADVERTORIALS

ALLE OPTIONALEN BESTANDTEILE AUF EINEN BLICK

## ADVERTORIAL ARTIKEL

OPTIONALE BESTANDTEILE (ANLIEFERUNG BILDER ALS JPG/PNG, VIDEO ALS LINK)

BESTANDTEIL	ABMESSUNG	FORMAT	GRÖSSE	HINWEISE
EINZELNE BILDER	min. 620x348px	16:9	max. 200 KB	inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis
BILDUNTERSCHRIFTEN	-	-	-	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
BILDERGALERIE	min. 940x530px	16:9	max. 200 KB	Max. 10 Bilder möglich. Inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis
VIDEO-EINBINDUNG	min. 940x530 px	16:9	max. 200 KB	Einbindung über z.B. YouTube-Link Es wird immer ein Startbild in den vorne genannten Angaben benötigt. Video inkl. Video-Titel, ggf. Urheberrechtsnachweis

# BASIS-BESTANDTEILE IM DETAIL

DIESE ELEMENTE STELLEN DAS GRUNDGERÜST IHRES ADVERTORIALS



## LOGO

max. 140px Breite, max. 70px Höhe, max. 150 KB, JPG oder PNG

## HINWEIS:

Den transparenten Bereich eines Logos bitte in Hintergrundfarbe des Graubereichs der Logoplatzierung (#e6e4da) anlegen

ANZEIGE: Wettbewerbsfähigkeit & Nachhaltigkeit stärken

## IIoT-Lösungen für die Lebensmittelindustrie

Montag, 11. Juli 2022

## ÜBERSCHRIFT

max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen



Digitalisierung in der Lebensmittelindustrie

## AUFMACHERBILD

(inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)  
Bildgröße: min. 620x348px; max. 200 KB, JPG oder PNG

## HINWEIS:

Für das Aufmacherbild benötigen wir zwingend ein Bild im Format 16:9.

MEIST GELESEN

MEIST GELESEN

Tengelmann-Konzern  
Haub-Brüder treiben Streit auf die Spitze

die Spitze

Sorge vor Gasmangel  
Nestlé bereitet Priorisierung von Produkten vor

Energiekrise  
Handel rechnet im Gasnotfall mit Systemrelevanz

Mit IIoT-basierter Digitalisierung lassen sich in der Lebensmittelindustrie Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit enorm stärken. Wie das mithilfe entsprechender Hard- und Softwarelösungen realisiert werden kann, zeigte Schneider Electric auf der diesjährigen Anuga Food Tec.

## VORSPANN

max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Zugeschnitten auf die Anforderungen der modernen Lebensmittelindustrie hat Tech-Konzern Schneider Electric ein **ganzheitliches Portfolio an digital vernetzten Feldgeräten, Steuerungen, Softwareanwendungen und Serviceleistungen** entwickelt. Gemeinsam mit seinen Partnern AVEVA und ProLiiT zeigte das Unternehmen auf der diesjährigen Anuga Food Tec in Köln, wie sich die automatisierte Verarbeitung von Lebensmitteln damit zuverlässiger, CO<sub>2</sub>-ärmer und insgesamt flexibler und sicherer gestalten lässt.

Dabei geht es auch um Themen wie optimierte Hygiene, detaillierte Überwachung von Wertschöpfungsketten sowie die Sicherung einer gleichbleibend hohen Produktqualität. Insgesamt zielen die IIoT-fähigen Hard- und Softwarelösungen von Schneider Electric darauf ab, lebensmittelverarbeitende Betriebe beim nachhaltigeren und damit erfolgreicherem Wirtschaften zu unterstützen.

## FLIEßTEXT

insgesamt 3.000 bis 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.  
Links können auf Wunsch an verschiedenen Stellen im Fließtext eingesetzt werden.

## Hohe Datentransparenz schaffen

Zwar ist das Automatisierungsniveau in vielen Betrieben der Lebensmittel- und Verpackungsindustrie bereits sehr hoch. Mithilfe einer ganzheitlichen Vernetzung sämtlicher Produktionsmittel im Sinne des „Industrial Internet of

## ZWISCHENÜBERSCHRIFT

max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen

KONTAKTIEREN SIE UNS GERNE!

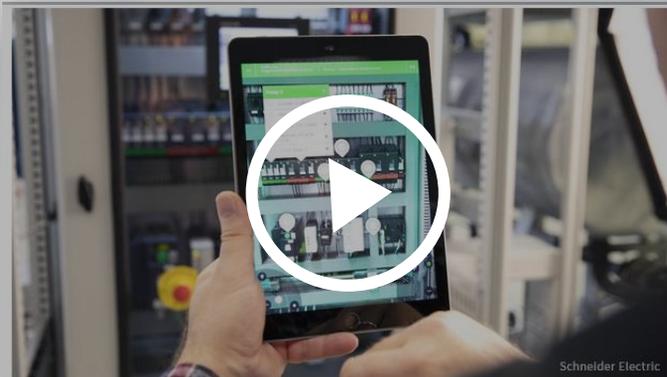
Schneider Electric GmbH  
Gothaer Straße 29  
40880 Ratingen  
Telefon: 02102 404-6000  
[www.se.com/de/de/work/support/customer-care/contact-sales.jsp](http://www.se.com/de/de/work/support/customer-care/contact-sales.jsp)

## IHRE KONTAKT- ODER ADRESSDATEN

Keine Einschränkung  
Wir empfehlen jedoch immer einen persönlichen Kontakt zu hinterlegen.

# OPTIONALE BESTANDTEILE IM DETAIL

DIESE ELEMENTE SIND OPTIONAL, WERDEN VON UNS ABER EMPFOHLEN

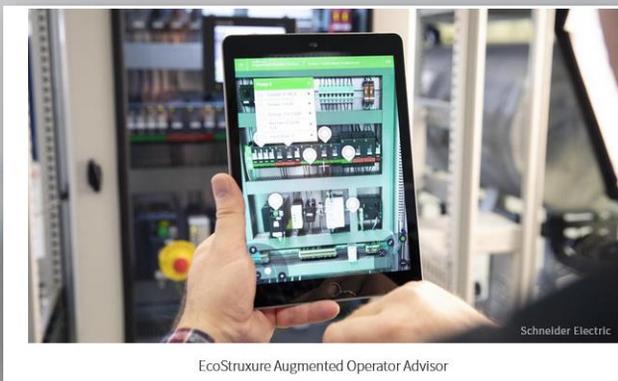


## VIDEO-EINBINDUNG

(inkl. Video-Titel, ggf. Urheberrechtsnachweis)

### Bildgröße für Startbild

Format 16:9, 620 x 348px, max. 200 KB  
JPG oder PNG + ggf. YouTube-Link



EcoStruxure Augmented Operator Advisor

## EINZELNE BILDER

(inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)

### Bildgröße:

Format 16:9, min. 620 x 348px, max. 200 KB,  
JPG oder PNG

Bildunterschrift: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen



## BILDERGALERIE

(inkl. Titel, Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)

Max. 10 Bilder

Bildgröße Format 16:9

min. 940 x 530 px

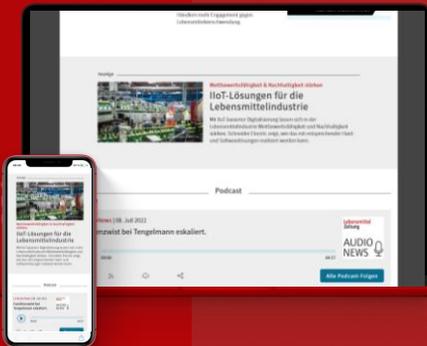
max. 200 KB, JPG oder PNG

# DIE TEASER IM DETAIL

NATIVE & BANNER: WEBSEITE, MOBIL UND NEWSLETTER

## NATIVE TEASER: DESKTOP & MOBIL

Laufzeit: 1 Woche



**Maximale Länge Dachzeile:**  
35 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Maximale Zeichenlänge Überschrift:**  
55 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Maximale Zeichenlänge Teasertext:**  
230 Zeichen inkl. Leerzeichen

Entwicklung der Teaser in Abstimmung mit unserer Redakteurin.

## BANNERPAKET DESKTOP, MOBIL UND NEWSLETTER

Laufzeit: 2 Wochen



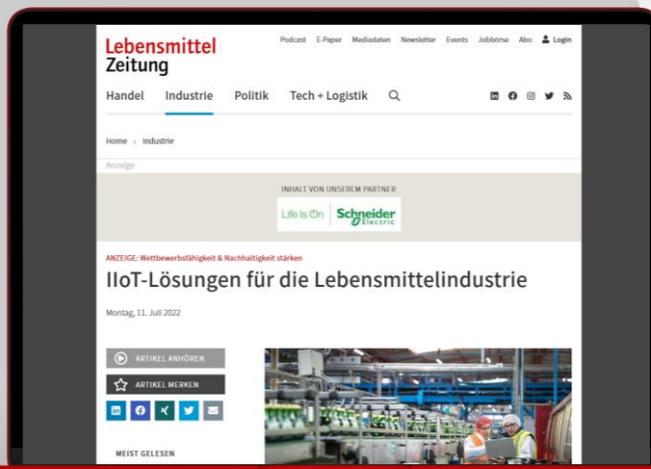
**Webseiten Teaser Desktop:**  
617x250px, max. 120 KB

**Webseiten Teaser Mobil:**  
300x250px, max. 60 KB

**Newsletter Teaser:**  
520x200px, max. 120 KB

### ACHTUNG:

Die Erstellung der Banner erfolgt durch die LZ. Wir verwenden dafür in der Regel das Aufmacherbild.



# DIE TEASER IM DETAIL

## SOCIAL MEDIA POSTS UND STORIES

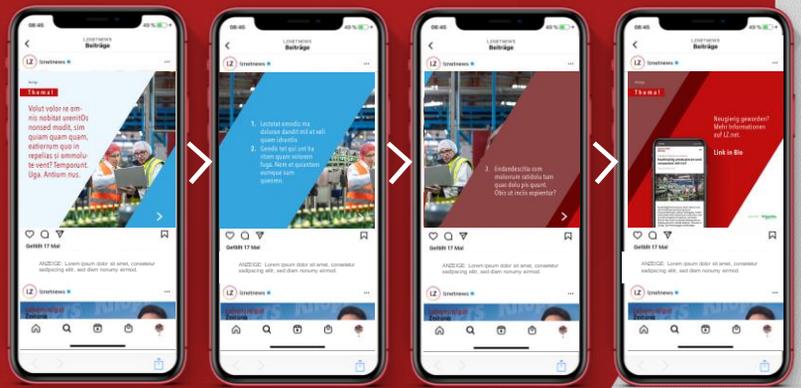
### LINKEDIN

#### NEWSFEED-POST

(Einzelbild oder Slideshow)

Je nach dem angelieferten Bildmaterial erstellen wir in Abstimmung mit Ihnen eine Slideshow oder ein Einzelbild für einen Newsfeed-Post.

In der Regel verwenden wir das Aufmacherbild. Sie können uns jedoch gerne separates Material anliefern.



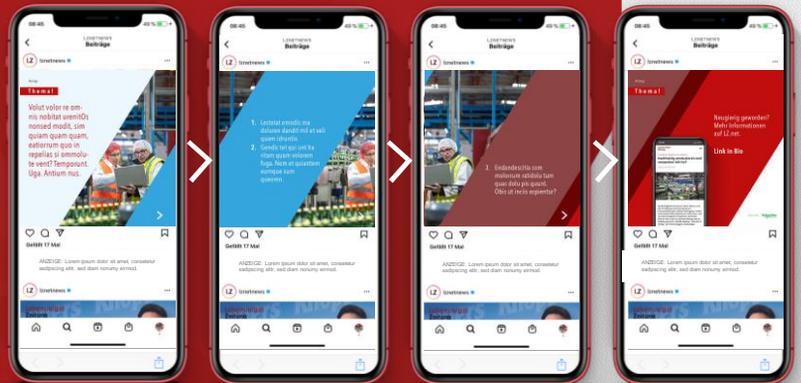
### INSTAGRAM

#### NEWSFEED-POST & STORY

(Einzelbild oder Slideshow)

Je nach dem angelieferten Bildmaterial erstellen wir in Abstimmung mit Ihnen eine Slideshow oder ein Einzelbild für einen Newsfeed-Post. Zusätzlich wird ein Story-Post erstellt, der auf den Artikel verlinkt.

In der Regel verwenden wir das Aufmacherbild. Sie können uns jedoch gerne separates Material anliefern.



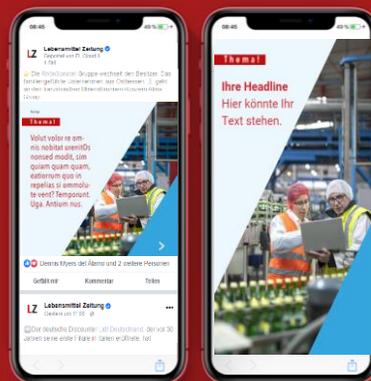
### FACEBOOK

#### NEWSFEED-POST & STORY

(Einzelbild oder Link)

Je nach dem angelieferten Bildmaterial erstellen wir in Abstimmung mit Ihnen einen Newsfeed-Post mit einem Bild. Zusätzlich wird ein Story-Post erstellt, der auf den Artikel verlinkt.

In der Regel verwenden wir das Aufmacherbild. Sie können uns jedoch gerne separates Material anliefern.



# CHECKLISTE

## HABEN SIE AN ALLES GEDACHT?

### ADVERTORIAL ARTIKEL

#### TEXTBESTANDTEILE

- ÜBERSCHRIFT**  
max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- VORSPANN**  
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- FLIESSTEXT**  
(als Word.doc, unformatiert)  
insgesamt 3.000 - 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- KONTAKTDATEN**  
inkl. Ansprechpartner

#### BILDBESTANDTEILE

- LOGO**  
max. 140px Breite, max. 70px Höhe,  
max. 150 KB, JPG oder PNG
- AUFMACHERBILD**  
min. 620x348px; max. 150 KB, JPG oder PNG;  
im Format 16:9.
- WEITERE MEDIEN**  
Ausreichend einzubindende Medien im 16:9 Format  
/ Bilder (und/oder Bilder-Galerie), Video  
/ Inkl. geeignetem Aufmacher-/Titelbild  
/ Inkl. Titel, Bildunterschriften, ggf. Urheberrechtsangaben
- WEITERES BILDMATERIAL FÜR SOCIAL MEDIA**  
Keine besonderen Vorgaben

#### INHALTLICHE EMPFEHLUNGEN:

- Thema und Inhalt mit Nutzerfokus
- Mehrwert für den Nutzer
- Keine anonymen Kontaktdaten
- Eher redaktionell als werblich

- Alle Materialien spät. 2 Wochen vor Kampagne an  
Fr. Kreuzer übermittelt: mail@stephaniekreuzer.de