

# META PUSH SPEZIFIKATIONEN

[www.lebensmittelzeitung.net](http://www.lebensmittelzeitung.net)

Lebensmittel  
Zeitung

# IHR META PUSH

## WISSENSWERTES

- / Auf den folgenden Folien finden Sie eine Übersicht unseres Meta Pushs und welche Informationen wir für eine erfolgreiche Gestaltung benötigen.
- / Wir übernehmen die vollständige inhaltliche Erstellung der Beiträge. Wir benötigen lediglich Bildmaterial, Ihre Zielsetzung sowie eine Produktbeschreibung. Hilfreich sind Pressemitteilungen, Salesfolder, Landingpages oder ähnliches Infomaterial.
- / Wir koordinieren mit Ihnen die weitere Umsetzung Ihres Meta Pushs und steht Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung. [digital@lebensmittelzeitung.net](mailto:digital@lebensmittelzeitung.net)

## ANMERKUNGEN:

- / Bitte liefern Sie Texte unformatiert als Word.doc oder per E-Mail (nicht als PDF).
- / Wir benötigen min. 3 Bilder.
- / Haben Sie einen Ansprechpartner für das Community-Management, um fachgerecht auf Kommentare und Nachrichten reagieren zu können?
- / Sie benötigen frische Ideen oder Hilfe bei der Auswahl oder der Erstellung der Inhalte? Profitieren Sie von unserer Erfahrung! Lassen Sie uns gerne vorab über Ihre Ziele und Wünsche sprechen.

← **ACHTUNG!**

## DAMIT IHR INHALT ZUM ERFOLG WIRD



### MEHRWERT BIETEN:

Inhalte soll Wissen und Informationen vermitteln.



### UNTERHALTEN

Die Inhalte sollten die Zielgruppe zum lächeln oder Nachdenken anregen.



### BEGEHRICHKEIT WECKEN

Die Inhalte sollen ein „das will ich haben Gefühl“ auslösen.



# DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

WELCHE INFORMATIONEN BENÖTIGEN WIR VON IHNEN

Bitte übermitteln Sie alle Materialien spätestens  
zwei Wochen vor Kampagnenstart an:  
[digital@lebensmittelzeitung.net](mailto:digital@lebensmittelzeitung.net)

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN:

- Kampagnenhintergrund: Um was genau geht es (Produkt/Dienstleistung/Aktion)
- Ziele des Meta Pushs: Angabe der Kampagnenziele (z.B. Reichweite, Klicks, Interaktion etc.)
- Branding-Guidelines: Richtlinien für Logo, Farben, Sprache etc.

## PRODUKTINFORMATIONEN:

- Beschreibung des Produktes der Dienstleistung.
- Gibt es besondere Alleinstellungsmerkmale (USPs), die wir hervorheben können?

## UNTERNEHMESKANÄLE & RICHTLINIEN

- Gibt es Kommunikationsrichtlinien? (Art der Erwähnung/Bewertung des Produkts)
- Gibt es Hashtags, die verwendet werden sollen?
- Gibt es Unternehmenskanäle zur Verlinkung?

## RESSOURCEN UND UNTERSTÜTZUNG:

- Bereitstellung von Inhalten: Bilder, Videos, etc.
- Kontaktdaten für Support und Ansprechpartner
- Gibt es einen Ansprechpartner für Social Media?
- Gibt es evtl. eine Pressemappe oder einen Salesfolder?

## BILDVORGABEN FÜR FACEBOOK UND INSTAGRAM:

- Mindestens 3-5 Bilder bereitstellen.
- FACEBOOK:**  
Bildformat: JPG oder PNG  
Empfohlene Bildgröße: 1200 x 630 Pixel für Beiträge im Feed.
- INSTAGRAM:**  
Bildformat für Posts: JPG oder PNG  
Empfohlene Bildgröße für Posts: 1080 x 1080 Pixel für quadratische Beiträge im Feed  
Bildformat für Stories: JPG oder PNG  
Empfohlene Bildgröße für Stories: 1080 x 1920 Pixel



Falls Sie die Bilder nicht im passenden Format zur Verfügung stellen können,  
bitte möglichst hochauflösend anliefern.

# BEISPIELCASE

## WIE KANN DAS AUSSEHEN?

### DIE BESTANDTEILE:

- + 1 Facebook Post
- + 1 Instagram Carousel Post + Story
- + 7 Tage Traffic Push

### INFORMATIONEN

- / Wir erstellen für Sie passende Beiträge für Instagram und Facebook und veröffentlichen diese über unsere Kanäle.
- / Die Beiträge werden anhand Ihrer bereitgestellten Daten erstellt und entsprechend den Kommunikationszielen angepasst.
- / Diese Beiträge können aus einem oder mehreren Bildern bestehen, abhängig von den Zielen und dem Thema.
- / Zusätzlich unterstützen wir diese Posts mit einer begleitenden Reichweitenkampagne auf Facebook oder Instagram.

1



- Hier sind unsere Merksätze für eine erfolgreiche Zweitplatzierung:
1. Blickfang: Platziert das Pesto an einer auffälligen Stelle, z. B. in der Nähe von Kassen oder Eingängen.
  2. Kombination: Stellt Pesto-Produkte neben passenden Lebensmitteln wie Pasta, Fleisch oder Gemüse auf.
  3. Angebot: Schafft attraktive Angebote, z. B. Bundle-Deals oder Gewinnspiele.
  4. Inspiration: Zeigt inspirierende Rezeptbilder und -ideen direkt am Display oder Regal, um Kunden zum Kauf anzuregen.

Like, wenn du auch Pesto liebst.

#Pesto  
#pasta  
#pastalover  
#pestosauce  
#displays  
#sonderaufbauten  
#LEH  
#Supermarktnews

28. Juni

App verwenden

2



5



3



6



4



LINK

HIER GEHT'S ZUM BEISPIEL!