



PRODUKT DER WOCHE SPEZIFIKATIONEN

www.lebensmittelzeitung.net

Lebensmittel
Zeitung

IHR PRODUKT DER WOCHE ADVERTORIAL AUF LEBENSMITTELZEITUNG.NET

WISSENSWERTES

- / Auf den folgenden Folien finden Sie eine Übersicht über alle benötigten Bestandteile (inkl. Spezifikation) des Advertorials sowie Gestaltungstipps, Umsetzungsbeispiele und eine Checkliste.
- / Für die Erstellung der Inhalte ist unsere Redakteurin **Frau Stephanie Kreuzer** zuständig. Sie wird die weitere inhaltliche Abwicklung übernehmen.
- / Sie haben bereits passende Inhalte die Sie einsetzen möchten? Dann übermitteln Sie die Inhalte bitte bis spätestens zwei Wochen vor Kampagnenstart an:

Frau Stephanie Kreuzer
+49 6196 / 940004
mail@stephaniekreuzer.de

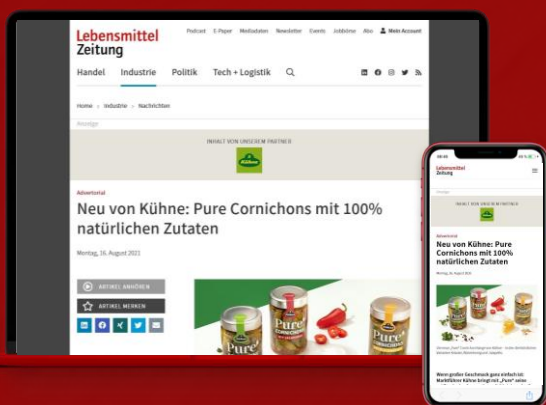
ANMERKUNGEN:

- / Texte unformatiert als Word.doc (nicht als PDF)
- / Ausreichend Bild- und Medienmaterial im Querformat (lieber zu viel als zu wenig) inkl. Aufmacher-/Titelbild
- / Sie benötigen frische Ideen oder Hilfe bei der Auswahl oder der Erstellung der Inhalte? Profitieren Sie von unserer Erfahrung! Lassen Sie uns gerne vorab über Ihre Ziele und Wünsche hinsichtlich des Advertorials sprechen.

ACHTUNG!

Bitte beachten Sie die Spezifikationen für die Anlieferung des **Logos** (Seite 3) und für das **Aufmacherbild** (Seite 4).

DAMIT IHR INHALT ZUM ERFOLG WIRD



- / Thema und Inhalt mit klarem Nutzerfokus (redaktionell vs. werblich) und Mehrwert für diesen.
- / Gestaltungsfreiheit nutzen: Bilder (-Galerien), Videos. Hier gilt für die Anlieferung: lieber zu viel als zu wenig anliefern für mehr Flexibilität bei der Erstellung.
- / Kontaktmöglichkeiten nutzen (keine anonymen E-Mail Adressen)

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRODUKT DER WOCHE ADVERTORIAL

ÜBERSICHT ALLER BESTANDTEILE

BESTANDTEIL	ABMESSUNG	FORMAT	GRÖÖE	DATEI	HINWEIS
ESSENZIELL					
LOGO	max. 140px Breite, max. 70px Höhe	-	max. 150 KB	JPG, PNG	Den Transparenten Bereich eines Logos bitte in Hintergrundfarbe des Graubereichs der Logoplatzierung (#e6e4da) anlegen
AUFMACHERBILD	min. 620x348px	16:9	max. 200 KB	JPG, PNG	Für das Aufmacherbild benötigen wir zwingend ein Bild im Format 16:9.
ARTIKELÜBERSCHRIFT	-	-	-	Word	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
VORSPANN	-	-	-	Word	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
FLIERTEXT	-	-	-	Word	Insgesamt 3.000-4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen Links können auf Wunsch an verschiedenen Stellen im Fließtext eingesetzt werden
ZWISCHENÜBERSCHRIFTEN	-	-	-	Word	max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen
TEASER	250px Höhe	300 ppi	max. 200 KB	JPG, PNG	Erstellung erfolgt durch die LZ. Bitte übersenden Sie uns eine freigestellte Abbildung des Produktes.
IHRE KONTAKT- ODER ADRESSDATEN	-	-	-	Word	Keine Einschränkung
OPTIONAL					
EINZELBE BILDER	min. 620x348px	16:9	max. 200 KB	JPG, PNG	inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis
BILDUNTERSCHRIFTEN	-	-	-	-	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
BILDERGALERIE	min. 940x530px	16:9	max. 200 KB	JPG, PNG	Max. 10 Bilder möglich. Inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis
VIDEO-EINBINDUNG	min. 940x530 px	16:9	max. 200 KB	JPG, PNG	Einbindung über z.B. YouTube-Link Es wird immer ein Startbild in den vorne genannten Angaben benötigt. Video inkl. Video-Titel, ggf. Urheberrechtsnachweis

ESSENZIELLE BESTANDTEILE IM DETAIL

DIESE ELEMENTE STELLEN DAS GRUNDGERÜST IHRES ADVERTORIALS DAR

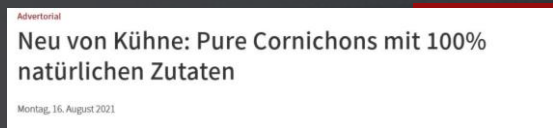


LOGO

max. 140px Breite, max. 70px Höhe, max. 150 KB, JPG oder PNG

HINWEIS:

Der Transparente Bereiche eines Logos bitte in Hintergrundfarbe des Graubereichs der Logoplatzierung (#e6e4da) anlegen



ÜBERSCHRIFT

max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen



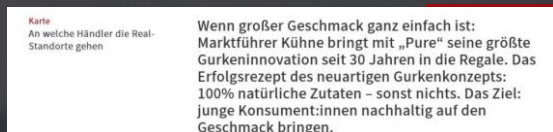
AUFMACHERBILD

(inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)

Bildgröße: min. 620x348px; max. 200 KB, JPG oder PNG

HINWEIS:

Für das Aufmacherbild benötigen wir zwingend ein Bild im Format 16:9.



VORSPANN

max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen.



FLIEßTEXT

insgesamt 3.000 bis 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Links können auf Wunsch an verschiedenen Stellen im Fließtext eingesetzt werden.



ZWISCHENÜBERSCHRIFT

max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen



IHRE KONTAKT- ODER ADRESSDATEN

Keine Einschränkung

Wir empfehlen jedoch immer einen persönlichen Kontakt zu hinterlegen.

OPTIONALE BESTANDTEILE IM DETAIL

DIESE ELEMENTE SIND OPTIONAL, WERDEN VON UNS ABER EMPFOHLEN



VIDEO-EINBINDUNG

(inkl. Video-Titel, ggf. Urheberrechtsnachweis)

Bildgröße für Startbild

Format 16:9, 620x348px, max. 200 KB
JPG oder PNG + ggf. YouTube-Link



Die neue „Pure“ Cornichon Range von Kühne – in den drei köstlichen Varianten Kräuter, Blütenhonig und Jalapeño.

EINZELNE BILDER

(inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)

Bildgröße:

Format 16:9, min. 620x348px, max. 200 KB,
JPG oder PNG
Bildunterschrift: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildergalerie: Die neue „Pure“ Cornichon Range von Kühne



Das neuartige Produktionskonzept von „Pure“: Die Cornichons werden mit 100 % natürlichen Zutaten eingelegt. Die Sorte Kräuter veredeln Majoran und Petersilie.

1/4



Teilen



BILDERGALERIE

(inkl. Titel, Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)

Max. 10 Bilder

Bildgröße Format 16:9

min. 940x530 px

max. 200 KB, JPG oder PNG

DIE TEASER IM DETAIL

WEBSEITE, MOBIL UND NEWSLETTER

TEASER WEBSITE, MOBIL UND NEWSLETTER.

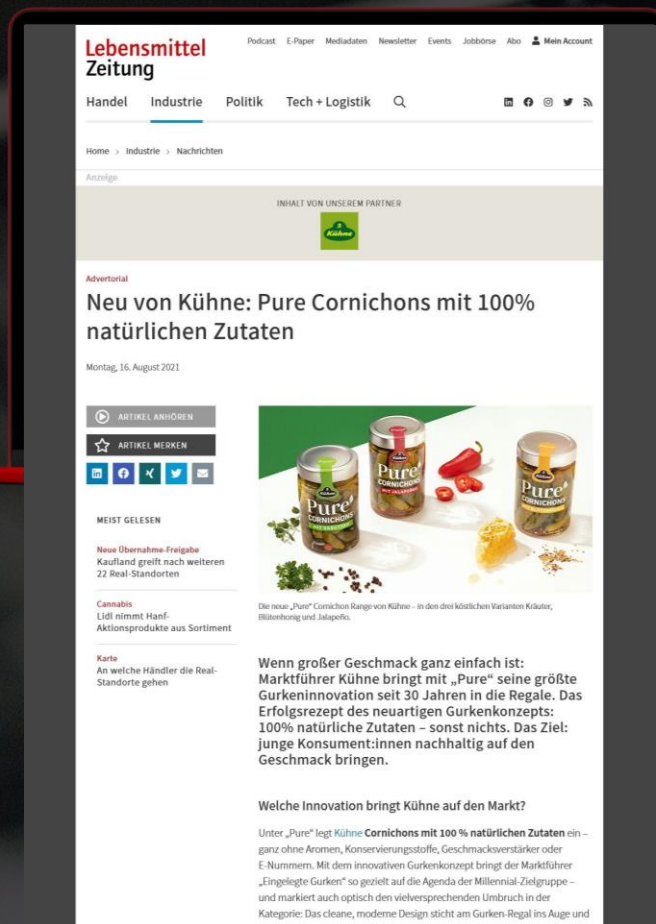
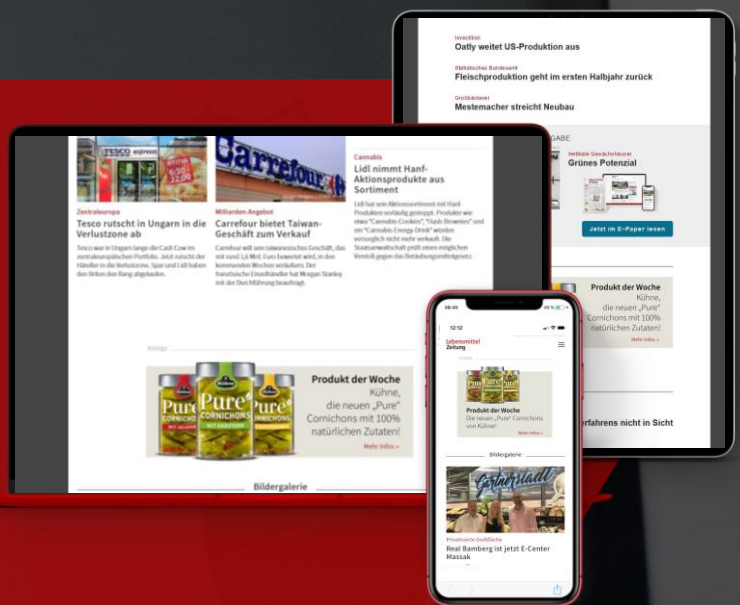
Webseiten Teaser Desktop:
617x250px, max. 120 KB

Webseiten Teaser Mobil:
300x250px, max. 60 KB

Newsletter Teaser:
520x200px, max. 120 KB

ACHTUNG:

Die Erstellung der Teaser erfolgt durch die LZ.
Wir benötigen von Ihnen lediglich eine
freigestellte Abbildung des Produktes
(max. 250px Höhe, JPG oder PNG, max. 200 KB)



DIE TEASER IM DETAIL

SOCIAL MEDIA POSTS UND STORIES

FACEBOOK, INSTAGRAM & LINKEDIN

STORY-POSTS (Nur auf Facebook & Instagram)

Wir benötigen mindestens zwei Bilder in dem folgenden Format:

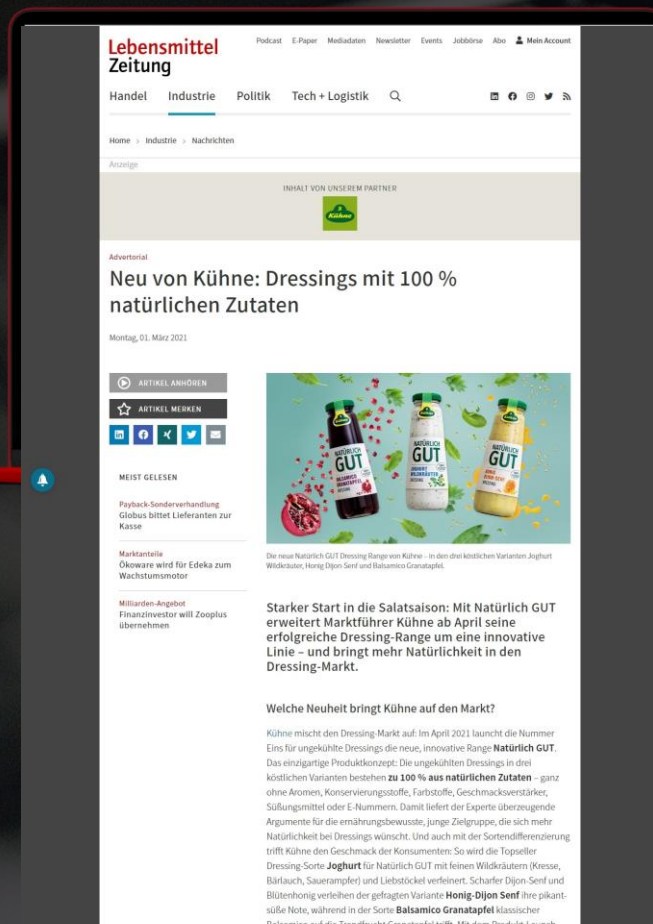
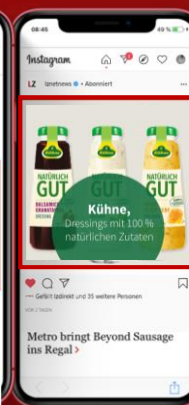
- Format 1:1, JPG oder PNG
- 1080x1080px

NEWSFEED-POST

Wir benötigen mindestens zwei Bilder in dem folgenden Format:

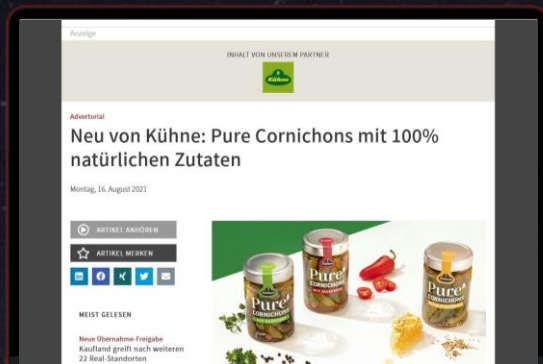
- Format 9:16, JPG oder PNG
- 1080x1920px

Die Posts und Stories werden in Abstimmung mit unserer Redakteurin erstellt und Ihnen zur Freigabe zugesendet. Wir empfehlen eine höher Zahl an unterschiedlichen Motiven anzuliefern. Alle Bilder ggf. mit Urheberrechtsnachweis.



BEISPIELE

ZUM AUFRUF DER BEISPIELE LAPTOPS KLICKEN!



BEISPIEL KONSERVEN



BEISPIEL GETRÄNKE



BEISPIEL DRESSINGS

CHECKLISTE

HABEN SIE AN ALLES GEDACHT?

- ☐ **LOGO**
max. 140px Breite, max. 70px Höhe,
max. 150 KB, JPG oder PNG
- ☐ **ÜBERSCHRIFT**
max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ☐ **VORSPANN**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ☐ **FLIESSTEXT**
(als Word.doc, unformatiert)
insgesamt 3.000 - 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ☐ **VERLINKUNGEN**
Zur Einbindung im Fließtext
- ☐ **WEITERE MEDIEN**
Ausreichend einzubindende Medien im 16:9 Format
/ Bilder (und/oder Bilder-Galerie), Video
/ Inkl. geeignetem Aufmacher-/Titelbild
/ Inkl. Titel, Bildunterschriften, ggf. Urheberrechtsangaben
- ☐ **KONTAKTDATEN**
inkl. Ansprechpartner
- ☐ **TEASER BILD**
/ Freigestellte Produktabbildung (300 ppi) 250px Höhe
/ Format JPG, PNG
/ max. 200 KB

INHALTLICHE EMPFEHLUNGEN:

- ☐ Thema und Inhalt mit Nutzerfokus
- ☐ Mehrwert für den Nutzer
- ☐ Keine anonymen Kontaktdaten
- ☐ Eher redaktionell als werblich

Alle Materialien spät. 2 Wochen vor Kampagne an
Fr. Kreuzer übermittelt: mail@stephaniekreuzer.de