

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

[www.lebensmittelzeitung.net](http://www.lebensmittelzeitung.net)

Lebensmittel  
Zeitung

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DER DIGITALEN KANÄLE

## STANDARTFORMATE IN DER ÜBERSICHT

### Hinweis zu Newsletter-Formaten:

Wenn Ihr Motiv viel Weißraum beinhaltet empfehlen wir, einen dünnen Rahmen zur Abgrenzung anzulegen.

	WEBSEITE DESKTOP & MOBIL			NEWSLETTER			
	ABMESSUNG (B x H in px)	MAX. GRÖSSE	FORMAT	ABMESSUNG (B x H in px)	MAX. GRÖSSE	FORMAT	ANMERKUNGEN
DIGITAL 1INS	D: 940 x 300 M: 300 x 120	D: 120 KB M: 60 KB	Gif, jpg, png, html5	520 x 200	120 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich
DIGITAL 2WEI	D: 400 x 800 M: 300 x 600	D: 120 KB M: 60 KB	Gif, jpg, png, html5	520 x 200	120 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich
DIGITAL 3REI	D: 300 x 250 M: 300 x 250	D: 120 KB M: 60 KB	Gif, jpg, png, html5	520 x 200	120 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich
DIGITAL 4IER	D: 617 x 250 M: 300 x 250	D: 120 KB M: 60 KB	Gif, jpg, png, html5	520 x 200	120 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich
DIGITAL 5ÜNF	D: 617 x 250 M: 300 x 250	D: 120 KB M: 60 KB	Gif, jpg, png, html5	520 x 200	120 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich

### Third Party Advertising/Redirects:

Auslieferung über fremde Adserver möglich.  
Jedoch: keine Haftung und kein Performance-Tracking durch LZ Medien. Achtung: Übermittlung einer Fallback-Datei dennoch notwendig.

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DER DIGITALEN KANÄLE

## SONDERFORMATE IN DER ÜBERSICHT

### Hinweis zu Newsletter-Formaten:

Wenn Ihr Motiv viel Weißraum beinhaltet empfehlen wir, einen dünnen Rahmen zur Abgrenzung anzulegen.

	WEBSEITE DESKTOP & MOBIL				NEWSLETTER			
	ABMESSUNG (B x H in px)	MAX. GRÖßE	FORMAT	ANMERKUNGEN	ABMESSUNG (B x H in px)	MAX. GRÖßE	FORMAT	ANMERKUNGEN
<b>DIGITAL 1INS VORZUG STICKY</b>	D: 940 x 300 M: 300 x 120	D: 120 KB M: 60 KB	Gif, jpg, png, html5	Die Werbemittel werden sticky geschaltet	520 x 200	120 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich
<b>DIGITAL 1INS VORZUG FIREPLACE</b>	D: 980 x 150; 2 x 160 x 600 M: 300 x 120	D: 120 KB M: 60 KB	Gif, jpg, png, html5	Anlieferung einzelner Elemente	520 x 200	120 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich

	SPEZIFIKATIONEN	FORMAT	ANMERKUNG
<b>TEXTANZEIGE</b>	Max. 430 Zeichen	Textdatei	Inkl. 90 Zeichen Überschrift, Anlieferung als unformatierter Text
<b>AUDIO-SPOT</b>	Maximale Länge des Sponsorings: 20 Sekunden	Textdatei	Anlieferung des Textes per E-Mail. Die Produktion des Sponsoring erfolgt durch uns.

### Third Party Advertising/Redirects:

Auslieferung über fremde Adserver möglich. Jedoch: keine Haftung und kein Performance-Tracking durch LZ Medien. Achtung: Übermittlung einer Fallback-Datei dennoch notwendig.

# BESONDERE HINWEISE

## BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES BEI HTML5, NEWSLETTER-FORMATEN UND E-PAPER VERLINKUNGEN

### HINWEISE ZU NEWSLETTER-FORMATEN

- / Aktuelle MS Outlook Versionen (ab 2007) zeigen bei animierten GIF-Dateien u.U. nur den allerersten Frame an
- / Verwenden Sie entweder statische Banner oder gehen Sie wie folgt vor:  
Animieren Sie den ersten Frame der GIF-Datei so kurz wie möglich (ca. 0,1 Sek. ist das Minimum) und stellen Sie bereits dort alle wichtigen Informationen der Werbebotschaft dar.  
Für alle, die die o.g. Outlook-Versionen nutzen, erscheint nun die komplette Werbebotschaft als ein Frame. Durch die kurze Animationszeit von ca. 0,1 Sek. werden zugleich alle anderen User direkt zum zweiten Frame geleitet. Der erste ist für sie kaum sichtbar und innerhalb des Ladevorgangs des Newsletters bereits abgeschlossen. Für diese User läuft ab hier die gewollte Frame-Reihenfolge weiter.

### HINWEISE ZU HTML5

- / Detaillierte Informationen zur Programmierung entnehmen Sie bitte den Unterlagen unseres AdServer-Anbieters unter folgendem Link:  
[Adition-HTML5-Specs](#) >
- / Zur optimalen Darstellung auf allen Bildschirmen bitte keine fixe Breite (width = 980 px) sondern maximale Breite (max width = 980 px) anlegen
- / **Achtung:** Bei Anlieferung von HTML5-Bannern wird zwingend auch ein Fallback-Bild benötigt



### HINWEISE ZU E-PAPER VERLINKUNG

Achten Sie auf iOS- und Android-Kompatibilität  
Bitte nur Links zu Dateien anliefern, keine Dateien  
Maximale Zeichenlänge des Links: 110 Zeichen

# TRACKING-GUIDELINES

## FÜR ADVERTISER UND AGENTUREN ZUM EINSATZ VON TRACKINGS

### Hinweise Tracking allgemein

- / Sie haben die Möglichkeit einen Zählpixel für Impression Tracking und einen Clickcommand Tracker zur Messung der Klicks anzuliefern.
- / Das Verwenden der gesammelten Trackingdaten ist ausschließlich für die gebuchte Kampagne und auf den gebuchten Zeitraum auf unseren Webseiten begrenzt. Eine weitere Verwendung oder der Verkauf der Daten an Dritte ist untersagt.

### Hinweise Tracking unter TCF

- / Sobald ein Tracking / Pixel / TAG bei einer Kampagne im Einsatz ist, der personenbezogene Daten verarbeitet, sind folgenden Punkte zu berücksichtigen.
- / Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro `gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_XXX}` enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.
- / Beispiel:

Vorher:

```
<script language="javascript"src="https://track.adform.net/adfscrip?bn=[tag_id]">
```

Nachher:

```
<script language="javascript"src="https://track.adform.net/adfscrip?bn=[tag_id];gdpr=${GDPR};gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_XXXX}">
```

### Hinweis technische Dienstleister (Vendoren)

Bitte nennen Sie uns zudem die technischen Dienstleister, die zum Einsatz kommen. Ein Dienstleister/Vendor darf nur dann zum Einsatz kommen, wenn er bereits in der Consent Management Plattform implementiert ist und natürlich ausschließlich bei vorliegendem Userconsent.

# WICHTIGES ZUR ANLIEFERUNG

## DAMIT IHRE KAMPAGNE PÜNKTLICH BEGINNT

- / Ziel-Links nur zu **https-verschlüsselten Websites**  
(aktuelle Browser-Versionen laden z.T. keine unverschlüsselten http-Seiten mehr)
- / Texte für Text-Anzeigen bitte als unformatierten Text anliefern
- / Anlieferung bis **spätestens 12 Tage** vor Kampagnenbeginn per E-Mail an:

# CHECKLISTE ZUR DATENANLIEFERUNG

HABEN SIE AN ALLES GEDACHT?

## PLATZIERUNGEN WEBSITE

---

- Maximales Volumen: D: 120 KB; M: 60 KB
- Exakte Abmessungen in px berücksichtigt
- Fireplace: einzelne Elemente separat angeliefert

## ZUSÄTZLICH BEI HTML 5 BANNERN

---

- Anforderungen an HTML 5 Banner berücksichtigt  
([siehe separates PDF-Dokument](#))
- Zusätzliche Übermittlung des Banners als Bild-Datei  
(GIF, JPG, PNG) als Fallback
- Keine fixe Breite („width = 980px“) sondern maximale Breite („max width = 980 px“) angelegt

## PLATZIERUNGEN NEWSLETTER

---

- Maximales Volumen: 120 KB
- Textanzeige: max. 430 Zeichen, davon max. 90 für Überschrift.  
Übermittlung als unformatierter Text
- Falls animierte GIF-Datei: erster Frame mit allen Informationen und  
minimaler Einblende-Dauer

## ALLGEMEINES UND SONSTIGES:

---

- Ziel URL/Link für jedes Format zu einer [https-Website](#)
- Rahmen um Motive mit viel Weißraum
- Verlinkung Print-Anzeige in E-Paper:  
Max. 110 Zeichen, Tablet/Smartphone-kompatibler Inhalt

- Materialien (physisch oder als Redirect)  
**spät. 12 Tage vor Kampagnenstart** an Nina Doroschan  
([doroschan@lebensmittelzeitung.net](mailto:doroschan@lebensmittelzeitung.net)) übermittelt.

**IHRE ANSPRECHPARTNER**  
KAMPAGNENMANAGEMENT

**Nina Doroschan**  
**Managerin Mediaservice**  
+49 69 7595-1745  
doroschan@lebensmittelzeitung.net

**Ludwig Hinkel**  
**Product Manager Digital**  
+49 69 7595-2537  
hinkel@lebensmittelzeitung.net

**LZ**  
MEDIEN