



Less Time
With a prototype, an average customer saves 1300 hours with management, customers and engineering when communicating what a final solution will do.

Less Confusion
Deming a prototype to management, investors, customers and users brings huge clarity and alignment on desired outcomes.

DIGITAL ADVERTORIAL SPEZIFIKATIONEN

www.lebensmittelzeitung.net

Lebensmittel
Zeitung

IHR DIGITAL ADVERTORIAL AUF LEBENSMITTELZEITUNG.NET

WISSENSWERTES

- / Auf den folgenden Folien finden Sie eine Übersicht über alle benötigten Bestandteile (inkl. Spezifikation) des Advertorials sowie Gestaltungstipps, Umsetzungsbeispiele und eine Checkliste.
- / Für die Erstellung der Inhalte ist unsere Redakteurin **Frau Stephanie Kreuzer** zuständig. Sie wird die weitere inhaltliche Abwicklung übernehmen.
- / Sie haben bereits passende Inhalte die Sie einsetzen möchten? Dann übermitteln Sie die Inhalte bitte bis spätestens zwei Wochen vor Kampagnenstart an:

Frau Stephanie Kreuzer
+49 6196 / 940004
mail@stephaniekreuzer.de

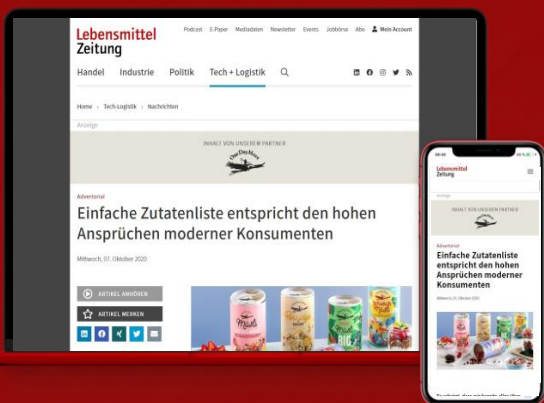
ANMERKUNGEN:

- / Texte unformatiert als Word.doc (nicht als PDF)
- / Ausreichend Bild- und Medienmaterial im Querformat (lieber zu viel als zu wenig) inkl. Aufmacher-/Titelbild
- / Sie benötigen frische Ideen oder Hilfe bei der Auswahl oder der Erstellung der Inhalte? Profitieren Sie von unserer Erfahrung! Lassen Sie uns gerne vorab über Ihre Ziele und Wünsche hinsichtlich des Advertorials sprechen.

ACHTUNG!

Bitte beachten Sie die Spezifikationen für die Anlieferung des **Logos** (Seite 3) und für das **Aufmacherbild** (Seite 4).

DAMIT IHR INHALT ZUM ERFOLG WIRD



- / Thema und Inhalt mit klarem Nutzerfokus (redaktionell vs. werblich) und Mehrwert für diesen.
- / Gestaltungsfreiheit nutzen: Bilder (-Galerien), Videos. Hier gilt für die Anlieferung: lieber zu viel als zu wenig anliefern für mehr Flexibilität bei der Erstellung.
- / Kontaktmöglichkeiten nutzen (keine anonymen E-Mail Adressen)

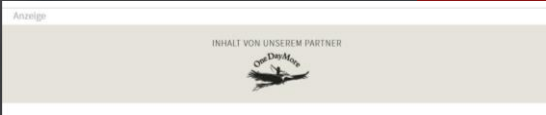
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DES DIGITAL ADVERTORIAL

ÜBERSICHT ALLER BESTANDTEILE

BESTANDTEIL	ABMESSUNG	FORMAT	GRÖÖE	DATEI	HINWEIS
ESSENZIELL					
LOGO	max. 140px Breite, max. 70px Höhe	-	max. 150 KB	JPG, PNG	Den Transparenten Bereich eines Logos bitte in Hintergrundfarbe des Graubereichs der Logoplatzierung (#e6e4da) anlegen
AUFMACHERBILD	min. 620x348px	16:9	max. 200 KB	JPG, PNG	Für das Aufmacherbild benötigen wir zwingend ein Bild im Format 16:9.
ARTIKELÜBERSCHRIFT	-	-	-	Word	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
VORSPANN	-	-	-	Word	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
FLIEßTEXT	-	-	-	Word	Insgesamt 3.000-4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen Links können auf Wunsch an verschiedenen Stellen im Fließtext eingesetzt werden
ZWISCHENÜBERSCHRIFTEN	-	-	-	Word	max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen
TEASER	-	-	-	-	Alle Angaben inkl. Leerzeichen: <ul style="list-style-type: none">• Dachzeile: 35 Zeichen• Überschrift: 55 Zeichen• Text: 230 Zeichen Entwicklung in Abstimmung mit unsere Redakteurin.
IHRE KONTAKT- ODER ADRESSDATEN	-	-	-	Word	Keine Einschränkung
OPTIONAL					
EINZELBE BILDER	min. 620x348px	16:9	max. 200 KB	JPG, PNG	inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis
BILDUNTERSCHRIFTEN	-	-	-	Word	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
BILDERGALERIE	min. 940x530 px	16:9	max. 200 KB	JPG, PNG	Max. 10 Bilder möglich. Inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis
VIDEO-EINBINDUNG	min. 940x530 px	16:9	max. 200 KB	JPG, PNG	Einbindung über z.B. YouTube-Link Es wird immer ein Startbild in den vome genannten Angaben benötigt. Video inkl. Video-Titel, ggf. Urheberrechtsnachweis

ESSENZIELLE BESTANDTEILE IM DETAIL

DIESE ELEMENTE STELLEN DAS GRUNDGERÜST IHRES ADVERTORIALS DAR



LOGO

max. 140px Breite, max. 70px Höhe, max. 150 KB, JPG oder PNG

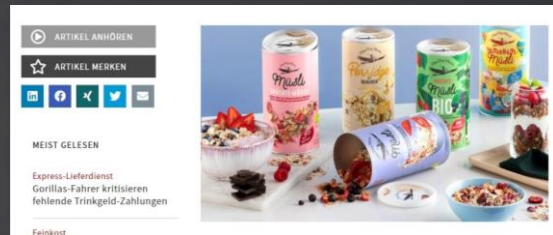
HINWEIS:

Der Transparente Bereiche eines Logos bitte in Hintergrundfarbe des Graubereichs der Logoplatzierung (#e6e4da) anlegen



ÜBERSCHRIFT

max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen

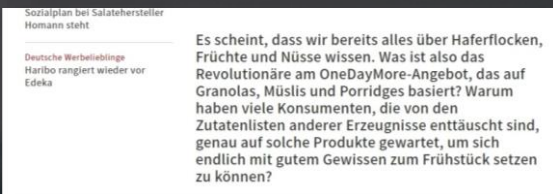


AUFMACHERBILD

(inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)
Bildgröße: min. 620x348px; max. 200 KB, JPG oder PNG

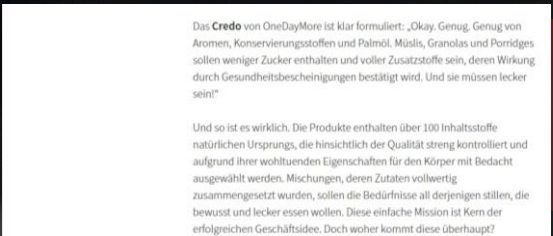
HINWEIS:

Für das Aufmacherbild benötigen wir zwingend ein Bild im Format 16:9.



VORSPANN

max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen.



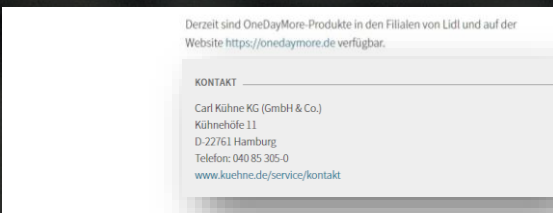
FLIEßTEXT

insgesamt 3.000 bis 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Links können auf Wunsch an verschiedenen Stellen im Fließtext eingesetzt werden.



ZWISCHENÜBERSCHRIFT

max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen

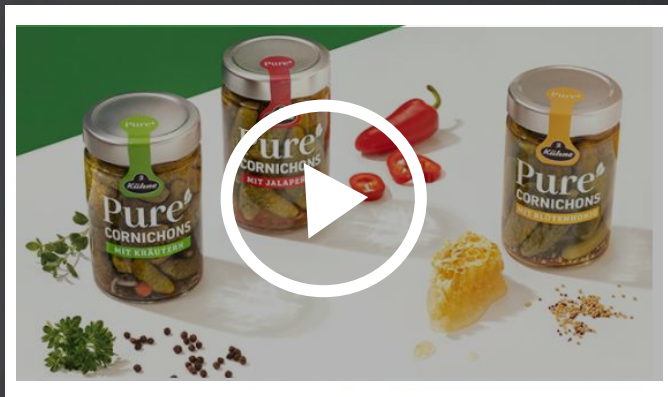


IHRE KONTAKT- ODER ADRESSDATEN

Keine Einschränkung
Wir empfehlen jedoch immer einen persönlichen Kontakt zu hinterlegen.

OPTIONALE BESTANDTEILE IM DETAIL

DIESE ELEMENTE SIND OPTIONAL, WERDEN VON UNS ABER EMPFOHLEN



VIDEO-EINBINDUNG

(inkl. Video-Titel, ggf. Urheberrechtsnachweis)

Bildgröße für Startbild

Format 16:9, 620 x 348px, max. 200 KB
JPG oder PNG + ggf. YouTube-Link



Die neue „Pure“ Cornichon Range von Kühne – in den drei köstlichen Varianten Kräuter, Blütenhonig und Jalapeño.

EINZELNE BILDER

(inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)

Bildgröße:

Format 16:9, min. 620x348px, max. 200 KB,
JPG oder PNG

Bildunterschrift: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildergalerie: Die neue „Pure“ Cornichon Range von Kühne



Das neuartige Produktkonzept von „Pure“: Die Cornichons werden mit 100 % natürlichen Zutaten eingelegt. Die Sorte Kräuter veredeln Majoran und Petersilie.

1/4



Teilen    

BILDERGALERIE

(inkl. Titel, Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)

Max. 10 Bilder

Bildgröße Format 16:9

min. 940x530 px

max. 200 KB, JPG oder PNG

DIE TEASER IM DETAIL

WEBSEITE, MOBIL UND NEWSLETTER

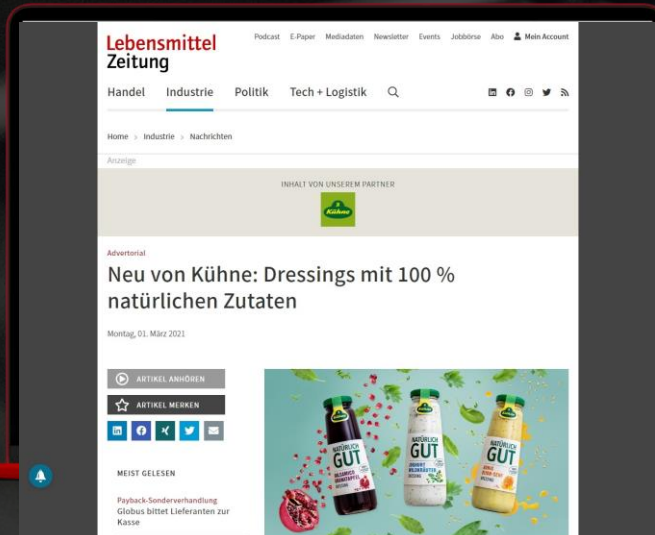
TEASER WEBSITE, MOBIL UND NEWSLETTER.

Maximale Länge Dachzeile:
35 Zeichen inkl. Leerzeichen

Maximale Zeichenlänge Überschrift:
55 Zeichen inkl. Leerzeichen

Maximale Zeichenlänge Teasertext:
230 Zeichen inkl. Leerzeichen

Entwicklung der Teaser in Abstimmung mit
unserer Redakteurin.



Neu von Kühne: Dressings mit 100 % natürlichen Zutaten

Montag, 01. März 2021

- ARTIKEL ANHÄNGEN
- ARTIKEL MERKEN

MEIST GELESEN

- Payback-Sonderverhandlung: Globus bittet Lieferanten zur Kasse
- Markttante: Ökoware wird für Edeka zum Wachstumsmotor
- Milliarden-Angebot: Finanzinvestor will Zooplus übernehmen

Die neue Natürlich GUT Dressing-Range von Kühne – in drei köstlichen Varianten: Joghurt, Wildkräuter, Honig-Dijon Senf und Balsamico Granatapfel.

Starker Start in die Salatsaison: Mit Natürlich GUT erweitert Marktführer Kühne ab April seine erfolgreiche Dressing-Range um eine innovative Linie – und bringt mehr Natürlichkeit in den Dressing-Markt.

Welche Neuheit bringt Kühne auf den Markt?

Kühne mischt den Dressing-Markt auf. Im April 2021 launcht die Nummer Eins für ungekühlte Dressings die neue, innovative Range **Natürlich GUT**. Das einzigartige Produktkonzept: Die ungekühlten Dressings in drei köstlichen Varianten bestehen **zu 100 % aus natürlichen Zutaten** – ganz ohne Aromen, Konservierungsstoffe, Farbstoffe, Geschmacksverstärker, Süßungsmittel oder E-Nummern. Damit liefert der Experte überzeugende Argumente für die ernährungsbewusste, junge Zielgruppe, die sich mehr Natürlichkeit bei Dressings wünscht. Und auch mit der Sortendifferenzierung trifft Kühne den Geschmack der Konsumenten: So wird die Topseller Dressing-Sorte **Joghurt** für Natürlich GUT mit feinen Wildkräutern (Kresse, Bärlauch, Sauerampfer) und Liebstöckel verfeinert. Scharfer Dijon-Senf und Blütenhonig verteilen der gefragten Variante **Honig-Dijon Senf** ihre pikant-süße Note, während in der Sorte **Balsamico Granatapfel** klassischer

BEISPIELE

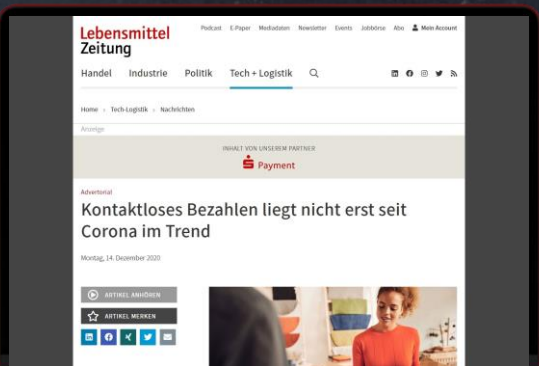
ZUM AUFRUF DER BEISPIELE LAPTOPS KLICKEN!



BEISPIEL
FOOD



BEISPIEL
TECHNOLOGIE



BEISPIEL
PAYMENT

CHECKLISTE

HABEN SIE AN ALLES GEDACHT?

- LOGO**
max. 140px Breite, max. 70px Höhe,
max. 150 KB, JPG oder PNG
- ÜBERSCHRIFT**
max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- VORSPANN**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- FLIESSTEXT**
(als Word.doc, unformatiert)
insgesamt 3.000 - 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- VERLINKUNGEN**
Zur Einbindung im Fließtext
- WEITERE MEDIEN**
Ausreichend einzubindende Medien im 16:9 Format
/ Bilder (und/oder Bilder-Galerie), Video
/ Inkl. geeignetem Aufmacher-/Titelbild
/ Inkl. Titel, Bildunterschriften, ggf. Urheberrechtsangaben
- KONTAKTDATEN**
inkl. Ansprechpartner
- TEASER TEXT**
/ max. Länge Dachzeile: 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
/ max. Länge Überschrift: 55 Zeichen inkl. Leerzeichen
/ max. Länge Teasertext: 230 Zeichen inkl. Leerzeichen

INHALTLICHE EMPFEHLUNGEN:

- Thema und Inhalt mit Nutzerfokus
- Mehrwert für den Nutzer
- Keine anonymen Kontaktdaten
- Eher redaktionell als werblich

Alle Materialien spät. 2 Wochen vor Kampagne an
Fr. Kreuzer übermittelt: mail@stephaniekreuzer.de