



Less Time
With a prototype, an average customer saves 1300 hours with management, customers and engineering when communicating what a final solution will do.

Less Confusion
Deming a prototype to management, investors, customers and users brings huge clarity and alignment on desired outcomes.

PRODUKT DER WOCHE SPEZIFIKATIONEN

www.lebensmittelzeitung.net

Lebensmittel
Zeitung

IHR PRODUKT DER WOCHE ADVERTORIAL AUF LEBENSMITTELZEITUNG.NET

WISSENSWERTES

- / Auf den folgenden Folien finden Sie eine Übersicht über alle benötigten Bestandteile (inkl. Spezifikation) des Advertorials sowie Gestaltungstipps, Umsetzungsbeispiele und eine Checkliste.
- / Für die Erstellung der Inhalte ist unsere Redakteurin **Frau Stephanie Kreuzer** zuständig. Sie wird die weitere inhaltliche Abwicklung übernehmen.
- / Sie haben bereits passende Inhalte die Sie einsetzen möchten? Dann übermitteln Sie die Inhalte bitte bis spätestens zwei Wochen vor Kampagnenstart an:

Frau Stephanie Kreuzer
+49 6196 / 940004
mail@stephaniekreuzer.de

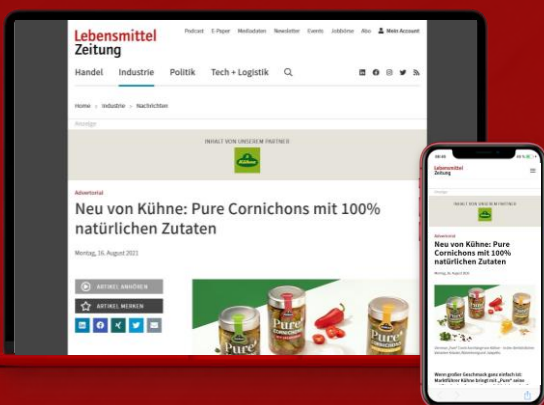
ANMERKUNGEN:

- / Texte unformatiert als Word.doc (nicht als PDF)
- / Ausreichend Bild- und Medienmaterial im Querformat (lieber zu viel als zu wenig) inkl. Aufmacher-/Titelbild
- / Sie benötigen frische Ideen oder Hilfe bei der Auswahl oder der Erstellung der Inhalte? Profitieren Sie von unserer Erfahrung! Lassen Sie uns gerne vorab über Ihre Ziele und Wünsche hinsichtlich des Advertorials sprechen.

ACHTUNG!

Bitte beachten Sie die Spezifikationen für die Anlieferung des **Logos** (Seite 3) und für das **Aufmacherbild** (Seite 4).

DAMIT IHR INHALT ZUM ERFOLG WIRD



- / Thema und Inhalt mit klarem Nutzerfokus (redaktionell vs. werblich) und Mehrwert für diesen.
- / Gestaltungsfreiheit nutzen: Bilder (-Galerien), Videos. Hier gilt für die Anlieferung: lieber zu viel als zu wenig anliefern für mehr Flexibilität bei der Erstellung.
- / Kontaktmöglichkeiten nutzen (keine anonymen E-Mail Adressen)

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRODUKT DER WOCHE ADVERTORIAL

ÜBERSICHT ALLER BESTANDTEILE

| BESTANDTEIL | ABMESSUNG | FORMAT | GRÖÖE | DATEI | HINWEIS |
|--------------------------------|--------------------------------------|---------|-------------|----------|--|
| ESSENZIELL | | | | | |
| LOGO | max. 140px Breite, max. 70px Höhe | - | max. 150 KB | JPG, PNG | Den Transparenten Bereich eines Logos bitte in Hintergrundfarbe des Graubereichs der Logoplatzierung (#e6e4da) anlegen |
| AUFMACHERBILD | min. 620x348px | 16:9 | max. 200 KB | JPG, PNG | Für das Aufmacherbild benötigen wir zwingend ein Bild im Format 16:9. |
| ARTIKELÜBERSCHRIFT | - | - | - | Word | max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| VORSPANN | - | - | - | Word | max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| FLIEßTEXT | - | - | - | Word | Insgesamt 3.000-4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen Links können auf Wunsch an verschiedenen Stellen im Fließtext eingesetzt werden |
| ZWISCHENÜBERSCHRIFTEN | - | - | - | Word | max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| TEASER | 250px Höhe | 300 ppi | max. 200 KB | JPG, PNG | Erstellung erfolgt durch die LZ. Bitte übersenden Sie uns eine freigestellte Abbildung des Produktes. |
| IHRE KONTAKT- ODER ADRESSDATEN | - | - | - | Word | Keine Einschränkung |
| OPTIONAL | | | | | |
| EINZELBE BILDER | min. 620x348 px | 16:9 | max. 200 KB | JPG, PNG | inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis |
| BILDUNTERSCHRIFTEN | - | - | - | - | max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| BILDERGALERIE | min. 940x530 px | 16:9 | max. 200 KB | JPG, PNG | Max. 10 Bilder möglich. Inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis |
| VIDEO-EINBINDUNG | min. 940x530 px | 16:9 | max. 200 KB | JPG, PNG | Einbindung über z.B. YouTube-Link Es wird immer ein Startbild in den vorne genannten Angaben benötigt. Video inkl. Video-Titel, ggf. Urheberrechtsnachweis |

ESSENZIELLE BESTANDTEILE IM DETAIL

DIESE ELEMENTE STELLEN DAS GRUNDGERÜST IHRES ADVERTORIALS DAR

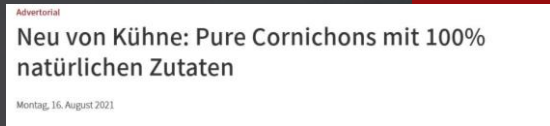


LOGO

max. 140px Breite, max. 70px Höhe, max. 150 KB, JPG oder PNG

HINWEIS:

Der Transparente Bereiche eines Logos bitte in Hintergrundfarbe des Graubereichs der Logoplatzierung (#e6e4da) anlegen



ÜBERSCHRIFT

max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen



AUFMACHERBILD

(inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)

Bildgröße: min. 620x348px; max. 200 KB, JPG oder PNG

HINWEIS:

Für das Aufmacherbild benötigen wir zwingend ein Bild im Format 16:9.



VORSPANN

max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen.



FLIEßTEXT

insgesamt 3.000 bis 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Links können auf Wunsch an verschiedenen Stellen im Fließtext eingesetzt werden.



ZWISCHENÜBERSCHRIFT

max. 55 Zeichen inkl. Leerzeichen



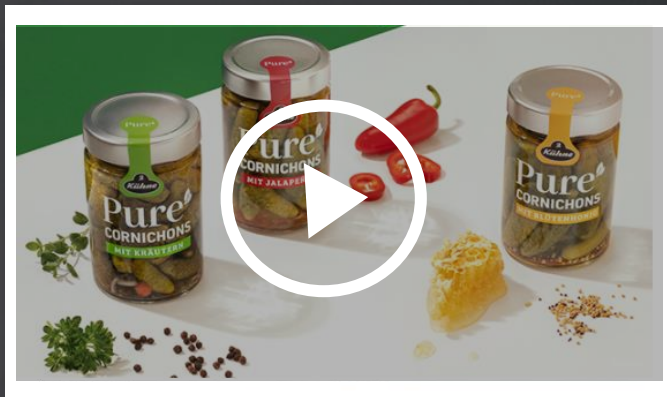
IHRE KONTAKT- ODER ADRESSDATEN

Keine Einschränkung

Wir empfehlen jedoch immer einen persönlichen Kontakt zu hinterlegen.

OPTIONALE BESTANDTEILE IM DETAIL

DIESE ELEMENTE SIND OPTIONAL, WERDEN VON UNS ABER EMPFOHLEN



VIDEO-EINBINDUNG

(inkl. Video-Titel, ggf. Urheberrechtsnachweis)

Bildgröße für Startbild

Format 16:9, 620x348px, max. 200 KB
JPG oder PNG + ggf. YouTube-Link



Die neue „Pure“ Cornichon Range von Kühne – in den drei köstlichen Varianten Kräuter, Blütenhonig und Jalapeño.

EINZELNE BILDER

(inkl. Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)

Bildgröße:

Format 16:9, min. 620x348px, max. 200 KB,
JPG oder PNG
Bildunterschrift: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildergalerie: Die neue „Pure“ Cornichon Range von Kühne



Das neuartige Produktkonzept von „Pure“: Die Cornichons werden mit 100 % natürlichen Zutaten eingelegt. Die Sorte Kräuter veredeln Majoran und Petersilie.

1/4



Teilen    

BILDERGALERIE

(inkl. Titel, Bildunterschrift und ggf. Urheberrechtsnachweis)

Max. 10 Bilder

Bildgröße Format 16:9

min. 940x530 px

max. 200 KB, JPG oder PNG

DIE TEASER IM DETAIL

WEBSITE, MOBIL UND NEWSLETTER

TEASER WEBSITE, MOBIL UND NEWSLETTER.

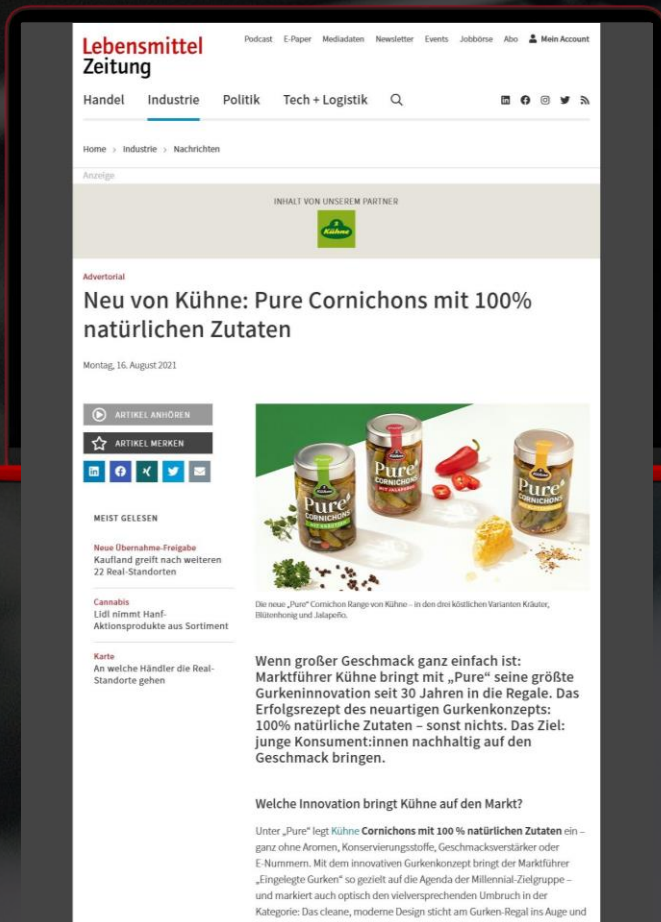
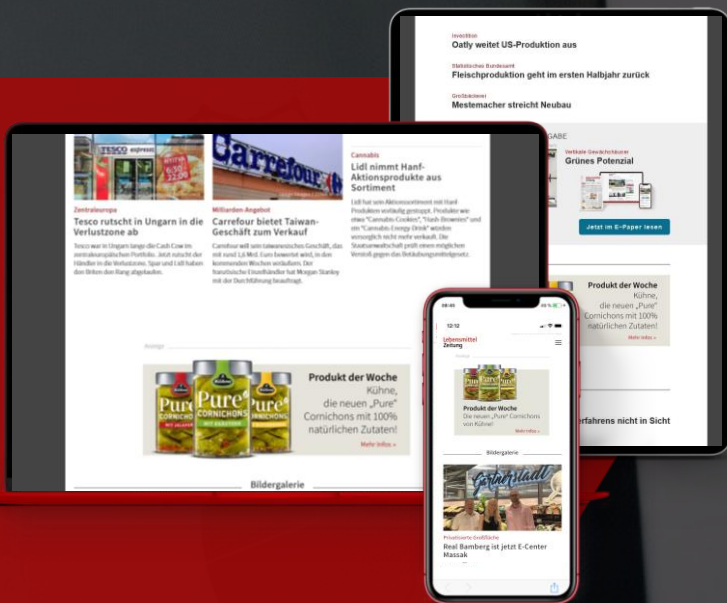
Webseiten Teaser Desktop:
617x250px, max. 120 KB

Webseiten Teaser Mobil:
300x250px, max. 60 KB

Newsletter Teaser:
520x200px, max. 120 KB

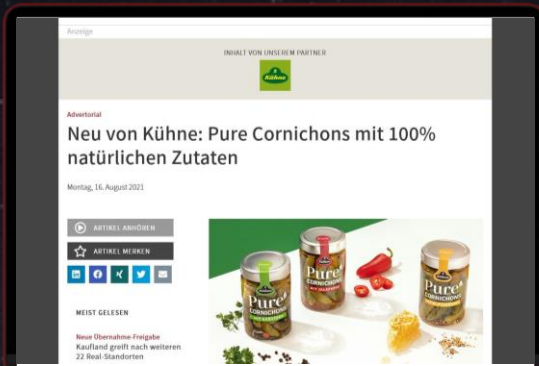
ACHTUNG:

Die Erstellung der Teaser erfolgt durch die LZ.
Wir benötigen von Ihnen lediglich eine **freigestellte Abbildung des Produktes** (max. 250px Höhe, JPG oder PNG, max. 200 KB)



BEISPIELE

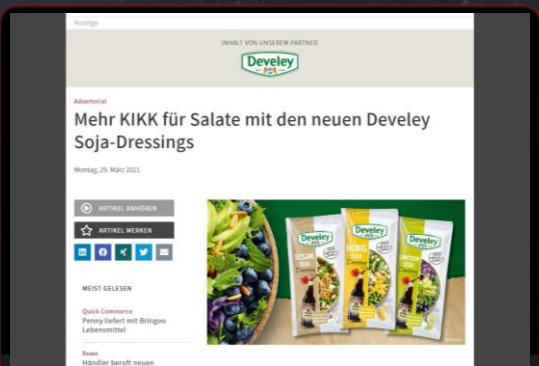
ZUM AUFRUF DER BEISPIELE LAPTOPS KLICKEN!



**BEISPIEL
KONSERVEN**



**BEISPIEL
GETRÄNKE**



**BEISPIEL
DRESSINGS**

CHECKLISTE

HABEN SIE AN ALLES GEDACHT?

- LOGO**
max. 140px Breite, max. 70px Höhe,
max. 150 KB, JPG oder PNG
- ÜBERSCHRIFT**
max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- VORSPANN**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
- FLIESSTEXT**
(als Word.doc, unformatiert)
insgesamt 3.000 - 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- VERLINKUNGEN**
Zur Einbindung im Fließtext
- WEITERE MEDIEN**
Ausreichend einzubindende Medien im 16:9 Format
/ Bilder (und/oder Bilder-Galerie), Video
/ Inkl. geeignetem Aufmacher-/Titelbild
/ Inkl. Titel, Bildunterschriften, ggf. Urheberrechtsangaben
- KONTAKTDATEN**
inkl. Ansprechpartner
- TEASER BILD**
/ Freigestellte Produktabbildung (300 ppi) 250px Höhe
/ Format JPG, PNG
/ max. 200 KB

INHALTLICHE EMPFEHLUNGEN:

- Thema und Inhalt mit Nutzerfokus
- Mehrwert für den Nutzer
- Keine anonymen Kontaktdaten
- Eher redaktionell als werblich

Alle Materialien spät. 2 Wochen vor Kampagne an
Fr. Kreuzer übermittelt: mail@stephaniekreuzer.de