

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

[www.lzdirekt.de](http://www.lzdirekt.de)

Lebensmittel  
Zeitung **direkt**

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DER DIGITALEN KANÄLE

## STANDARDFORMATE IN DER ÜBERSICHT

### Hinweis zu Newsletter-Formaten:

Wenn Ihr Motiv viel Weißraum beinhaltet, empfehlen wir, einen dünnen Rahmen zur Abgrenzung anzulegen.

	WEBSEITE DESKTOP & MOBIL			NEWSLETTER*			
	ABMESSUNG (B x H in px)	MAX. GRÖSSE	FORMAT	ABMESSUNG (B x H in px)	MAX. GRÖSSE	FORMAT	ANMERKUNGEN
<b>DIGITAL 1INS VORZUG**</b>	D: 940 x 300 M: 300 x 150	D: 120 KB M: 60 KB	Gif, jpg, png, html5	520 x 200	120 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich
<b>DIGITAL 1INS</b>	D: 940 x 300 M: 300 x 150	D: 120 KB M: 60 KB	Gif, jpg, png, html5	520 x 200	120 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich
<b>DIGITAL 2WEI</b>	D: 400 x 800 M: 300 x 600	D: 120 KB M: 60 KB	Gif, jpg, png, html5	520 x 200	120 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich
<b>DIGITAL 3REI</b>	D: 300 x 250 M: 300 x 250	D: 120 KB M: 60 KB	Gif, jpg, png, html5	520 x 200	120 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich
<b>DIGITAL 4IER</b>	D: 617 x 250 M: 300 x 250	D: 120 KB M: 60 KB	Gif, jpg, png, html5	520 x 200	120 KB	Gif, jpg, png	Im Newsletter sind nur Bild-Dateien möglich

\* Alle gebuchten Werbemittel werden auf der Webseite (desktop & mobil) und in unserem wöchentlichen Newsletter geschaltet. Sie haben die Möglichkeit, für den Newsletter ein extra Format anzuliefern. Falls uns dieses Format nicht vorliegt, schalten wir Ihr mobiles Werbemittel.

\*\* Die Webseiten-Werbemittel werden 2 Sek. am oberen Rand sticky geschaltet.

### Third Party Advertising/Redirects:

Auslieferung über fremde Adserver möglich. Jedoch: keine Haftung und kein Performance-Tracking durch LZ MEDIEN. **Achtung:** Übermittlung einer Fallback-Datei dennoch notwendig.

# BESONDERE HINWEISE

## BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES BEI HTML5 UND E-PAPER VERLINKUNGEN

### HINWEISE ZU HTML5

- / Detaillierte Informationen zur Programmierung entnehmen Sie bitte den Unterlagen unseres AdServer-Anbieters unter folgendem Link:  
[Adition-HTML5-Specs](#) >
- / Zur optimalen Darstellung auf allen Bildschirmen bitte keine fixe Breite (width = 980 px) sondern maximale Breite (max width = 980 px) anlegen
- / **Achtung:** Bei Anlieferung von HTML5-Bannern wird zwingend auch ein Fallback-Bild benötigt

### HINWEISE ZU E-PAPER VERLINKUNG

Achten Sie auf iOS- und Android-Kompatibilität.  
Bitte nur Links zu Dateien anliefern, keine Dateien.  
Maximale Zeichenlänge des Links: 110 Zeichen.



# TRACKING-GUIDELINES

## FÜR ADVERTISER UND AGENTUREN ZUM EINSATZ VON TRACKINGS

### HINWEISE TRACKING ALLGEMEIN

- / Sie haben die Möglichkeit einen Zählpixel für Impression Tracking und einen Clickcommand Tracker zur Messung der Klicks anzuliefern.
- / Bei gebuchtem Kampagnen mit einer garantierten Anzahl an Ad Impressions, gelten ausschließlich die vom Verlag unter Verwendung des Adservers Addition gemessenen und dem Kunden nach Beendigung der Kampagne zur Verfügung gestellten Daten im Reporting.
- / **ACHTUNG BEI NEWSLETTERN:** hier können nur https-Links verwendet werden. Weitere Formate wie Java-Scripts können nicht eingesetzt werden. Visibility/Viewability kann in Newslettern grundlegend nicht gemessen werden.
- / Das Verwenden der gesammelten Trackingdaten ist ausschließlich für die gebuchte Kampagne und auf den gebuchten Zeitraum auf unseren Webseiten begrenzt. Eine weitere Verwendung oder der Verkauf der Daten an Dritte ist untersagt.

### HINWEISE TRACKING Hinweise Tracking UNTER TCF

- / Sobald ein Tracking / Pixel / TAG bei einer Kampagne im Einsatz ist, der personenbezogene Daten verarbeitet, sind folgenden Punkte zu berücksichtigen.
- / Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro `gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_XXX}` enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Voreinstellung des IAB darstellt.
- / Beispiel:

Vorher:

```
<script language="javascript"src="https://track.adform.net/adfscrip?bn=[tag_id]">
```

Nachher:

```
<script language="javascript"src="https://track.adform.net/adfscrip?bn=[tag_id];gdpr=${GDPR};gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_XXXX}">
```

#### Hinweis technische Dienstleister (Vendoren)

Bitte nennen Sie uns zudem die technischen Dienstleister, die zum Einsatz kommen. Ein Dienstleister/Vendor darf nur dann zum Einsatz kommen, wenn er bereits in der Consent Management Plattform implementiert ist und natürlich ausschließlich bei vorliegendem Userconsent.

# WICHTIGES ZUR ANLIEFERUNG

## DAMIT IHRE KAMPAGNE PÜNKTLICH BEGINNT

- / Ziel-Links nur zu **https-verschlüsselten Websites**  
(aktuelle Browser-Versionen laden z.T. keine unverschlüsselten http-Seiten mehr)
- / Anlieferung bis **spätestens 12 Tage** vor Kampagnenbeginn per E-Mail an:
  - / Nina Doroschan  
n Mediaservice  
7595-1745

Manageri  
+49 69  
doroschan@lebensmittelzeitung.net

# CHECKLISTE ZUR DATENANLIEFERUNG

## HABEN SIE AN ALLES GEDACHT?

### PLATZIERUNGEN WEBSITE

---

- Maximales Volumen: D: 120 KB; M: 60 KB
- Exakte Abmessungen in px berücksichtigt
- Fireplace: einzelne Elemente separat angeliefert

### ZUSÄTZLICH BEI HTML 5 BANNERN

---

- Anforderungen an HTML 5 Banner berücksichtigt  
(siehe separates PDF-Dokument)
- Zusätzliche Übermittlung des Banners als Bild-Datei  
(GIF, JPG, PNG) als Fallback
- Keine fixe Breite („width = 980px“) sondern maximale Breite („max width = 980px“) angelegt

### PLATZIERUNGEN NEWSLETTER

---

- Maximales Volumen: 120 KB
- Textanzeige: max. 430 Zeichen, davon max. 90 für Überschrift. Übermittlung als unformatierter Text

### ALLGEMEINES UND SONSTIGES:

---

- Ziel URL/Link für jedes Format zu einer [https-Website](#)
- Rahmen um Motive mit viel Weißraum
- Verlinkung Print-Anzeige in E-Paper:  
Max. 110 Zeichen, Tablet/Smartphone-kompatibler Inhalt
- Materialien (physisch oder als Redirect)  
**spät. 12 Tage vor Kampagnenstart** an Nina Doroschan  
(doroschan@lebensmittelzeitung.net) übermittelt.

**IHRE ANSPRECHPARTNER**  
**KAMPAGNENMANAGEMENT**

**Nina Doroschan**

**Managerin Mediaservice**

+49 69 7595-1745

[doroschan@lebensmittelzeitung.net](mailto:doroschan@lebensmittelzeitung.net)

**Elisa Grimm**

**Media Services Specialist**

+49 69 7595-1849

[Elisa.Grimm@dfv.de](mailto:Elisa.Grimm@dfv.de)