

LZ MEDIEN Themenplan 2026

Terminangaben unter Vorbehalt. Aktuelle Daten finden Sie immer unter www.lzmedien.net/themenplan

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte & Messethemen	Termine, Messen & Events	
LZ DIREKT 01 26	02.01.	28.11.2025	Tiefkühlprodukte Convenience Produkte Blumen & Pflanzen Ostergeschäft		Spezial Süßwaren (inkl. Süßer Stern)		
	1	02.01.	19.12.2025				
	2	09.01.	26.12.2025		Grüne Woche Vorschau AS: 21.11.2025		
	3	16.01.	06.01.	Frisch & Pflanzlich (Vegan & Vegetarisch; Vorfeld Fruit Logistica)			Marca Bologna 14.01.–15.01. Grüne Woche Berlin 16.01.–25.01. Sirha Paris 18.01.–21.01.
		20.01.	05.01.	LZ direkt Whitepaper Obst & Gemüse			
	4	23.01.	13.01.	Süßwaren I		ISM Vorschau Schwerpunkt Nonfood AS: 08.01.	
		26.01.	08.01.	LZ Sondernewsletter Nonfood			
5	30.01.	20.01.				Spielwarenmesse Nürnberg 27.01.–31.01. ISM ISM Ingredients ProSweets Köln 01.02.–04.02.	
LZ DIREKT 02 26	02.02.	02.01.	Bio & Regional Nachhaltigkeit Fitness & Proteine Obst & Gemüse ISM-Trends Retail Tech & Store Design (Gastro-Konzepte, Ladenbau, Beleuchtung, Kühltechnik)		Spezial Nachhaltigkeit		
	6	06.02.	27.01.	Biotrends	LR Mecklenburg-Vorpommern AS: 23.12.2025	Biofach Vorschau Spielwarenmesse Messe-News ISM Messe-News	Fruit Logistica Berlin 04.02.–06.02. Creativeworld Frankfurt 06.02.–09.02. Ambiente Frankfurt 06.02.–10.02. Christmasworld Frankfurt 06.02. - 10.02. MMM-Kongress München 08.02.–10.02.
	7	13.02.	03.02.	Fitness & Proteinprodukte		Schwerpunkt Retail Tech & Store Design EuroSHOP Vorschau AS: 23.01. Fruit Logistica Messe-News Ambiente Christmasworld Creativeworld Messe-News	Biofach Nürnberg 10.02.–13.02.

8	20.02.	10.02.	Grillen	LR Großbritannien AS: 09.01.	Biofach Messe-News	fish international Bremen 22.02.–24.02. EuroSHOP Düsseldorf 22.02.–26.02. EuroCIS Düsseldorf 22.02.–26.02.
	20.+23.02.	23.01.	LZ Sondernewsletter Retail Tech & Store Design I + II			
	24.02.	03.02.	LZ direkt Whitepaper Retail Tech & Store Design			
9	27.02.	17.02.	Snacks & Convenience I		EuroSHOP Messe-News	
	LZ DIREKT 03 26	02.03.	02.02.	Frühstücksprodukte Brot & Backwaren Heißgetränke WPR Wein, Sekt & Spirituosen (ProWein) Süßwaren (inkl. ISM)		Spezial Innovation Cup Spezial Grillen I
10	06.03.	24.02.	Alkoholische Getränke	LR Nordamerika AS: 23.01.	ProWein Vorschau	LZ Private Label Day Frankfurt 03.03. Internationale Eisenwarenmesse Köln 03.03.–06.03. light+building Frankfurt 08.03.–13.03.
11	13.03.	03.03.	Tiefkühlkost & Eis I	LR Berlin-Brandenburg AS: 30.01.		Olio Capitale Triest 13.03.–15.03. Internorga Hamburg 13.03.–17.03. ProWein Düsseldorf 15.03.–17.03.
12	20.03.	10.03.	Alkoholfreie Getränke		Schwerpunkt Logistik I LogiMAT Vorschau AS: 27.02. Internorga Messe-News ProWein Messe-News	BEAUTY Düsseldorf 20.03.–22.03.
	23.03.	27.02.	LZ Sondernewsletter Logistik			
13	27.03.	17.03.			Sonderthema Fußball-WM AS: 06.03.	LZ Retail Media Day Frankfurt März 2026 Alimentaria Barcelona 23.03.–26.03. LogiMAT Stuttgart 24.03.–26.03. IAW Internationale Aktionswaren- und Importmesse Köln 24.03.–26.03.
	LZ DIREKT 04 26	01.04.	04.03.	Fleisch- & Wurstwaren Fisch Feinkost & Saucen Chips & Snacks Alkoholfreie Getränke Bier & Mischgetränke Energy Drinks Speiseeis Gewürze Vegane & vegetarische Produkte (Fleisch-, Fisch- & Milchalternativen) Grillzubehör Sommerfestivals		Spezial Grillen II Spezial Fußball-WM
14	02.04.	23.03.	Fleisch, Wurst & Alternativen I		LogiMAT Messe-News	
15	10.04.	31.03.		LR Nordische Länder AS: 27.02.		LZ direkt Bildungsforum Rheinböllen 08.04.–09.04. VINITALY Enolitech SOL & AGRIFOOD Verona 12.04.–15.04.

LZ MEDIEN Themenplan 2026

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte & Messethemen	Termine, Messen & Events	
16	17.04.	07.04.	Genuss, Spezialitäten & Gewürze				
17 LZ Copytest Verpackung	24.04.	14.04.	Fisch, Meeresfrüchte & Alternativen	LR Benelux AS: 13.03.	Schwerpunkt Verpackung I interpack Vorschau AS: 02.04.	Molkerei Kongress München 21.04.–22.04. Hannover Messe Hannover 20.04.–24.04. Handelslogistik Kongress Bonn 21.04.–22.04. Seafood Expo Global Barcelona 21.04.–23.04. CASH Handelsforum St. Wolfgang 22.04.–24.04. LZ Health Day Heidelberg 23.04. MLF Tagung Schluchsee 26.04.–29.04.	
	27.04.	02.04.	LZ Sondernewsletter Verpackung I				
18	30.04.	20.04.	Milchprodukte, Käse & Alternativen I	LR Schweiz AS: 20.03.	Seafood Expo Global Messe-News		
LZ DIREKT 05 26	04.05.	01.04.	WPR Kosmetik & Körperpflege Hygieneprodukte Mundhygiene Tiernahrung Molkereiprodukte Tabakwaren Schulanfang		Spezial Drogeriewaren I		
19	08.05.	27.04.	Frühstück		Schwerpunkt Handelsmarken PLMA Vorschau AS: 17.04.	EHI Payment Kongress Bonn 05.05.–06.05. OMR Hamburg 05.05.–06.05. interpack Düsseldorf 07.05.–13.05.	
	11.05.	17.04.	LZ Sondernewsletter Handelsmarken				
20	15.05.	04.05.				Tuttofood Mailand 11.05.–14.05. Interzoo Nürnberg 12.05.–15.05.	
21	22.05.	11.05.	Drogerie I (Kosmetik, Körperpflege, OTC)	LR Nordrhein-Westfalen AS: 10.04.	PLMA Messe-News	PLMA Amsterdam 19.05.–20.05.	

	22	29.05.	18.05.		LR Bremen AS: 17.04.		THAIFEX-Anuga Asia Bangkok 26.05.–30.05.
LZ DIREKT 06 26		01.06.	29.04.	Convenience Vegetarische & vegane Produkte (Fleisch-, Fisch- & Milchalternativen) Fleisch- & Wurstwaren Tiefkühlprodukte Summerdrinks (Spirituosen, Bier, Alkoholfreie Getränke, Cocktails)		Supermarkt Stars – Die Finalisten 2026 Spezial Sommertrends 2026	
	23	05.06.	26.05.	Internationale Küche			Nonfood Kongress Frankfurt 02.06.–03.06.
24 LZ Copytest Food/Nonfood		12.06.	02.06.		LR Mitteldeutschland: Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen AS: 30.04.	Sonderthema Nachhaltigkeit AS: 22.05.	Karriereforschung Frankfurt 13.06.
		15.06.	22.05.	LZ Sondernewsletter Nachhaltigkeit			
	25	19.06.	09.06.	Baby & Kind	LR Niedersachsen AS: 08.05.	Thema Digitalisierung in der Konsumgüterindustrie AS: 29.05.	Supermarkt Stars Frankfurt 16.06. spoga+gafa Köln 22.06.–24.06.
	26	26.06.	16.06.			spoga+gafa Messe-News	K5 Berlin 23.06.–24.06. BRANDmania Essen 24.06.–25.06.
		30.06.	09.06.	LZ direkt Whitepaper Healthy Lifestyle			
LZ DIREKT 07 26		03.07.	05.06.	Süße Brotaufstriche Feinkost & Saucen High Proteine Nonfood		Supermarkt Stars – Die Sieger 2026 Spezial Top-Marke 2026	
	27	03.07.	23.06.	Brot & Backwaren		Sonderthema Top-Marke 2026 AS: 12.06.	
28 LZ Copytest LR Asien		10.07.	30.06.		LR Asien AS: 03.06.		
	29	17.07.	07.07.	New Food & Plant based			
	30	24.07.	14.07.				
	31	31.07.	21.07.				Gamescom Köln 26.08.–30.08.
LZ DIREKT 08 26		03.08.	06.07.	Brot & Backwaren Tiernahrung Oktoberfest Süßwaren Chips & Snacks High-Tech-Trends (Retail Tech & Store Design) Halloween		Spezial Selbstständige Kaufleute	

LZ MEDIEN Themenplan 2026

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte & Messethemen	Termine, Messen & Events
32	07.08.	28.07.				
33	14.08.	04.08.	Snacks & Convenience II	LR Türkei AS: 03.07.		
34	21.08.	11.08.				
35	28.08.	18.08.	Tabakwaren			
LZ DIREKT 09 26	01.09.	04.08.	Süßwaren Käse Wein, Sekt & Champagner Spirituosen Energy Drinks Nachhaltigkeit Pressesortiment Wintergrillen Tabakwaren		Spezial Weihnachtsgeschäft 2026	
	36	04.09.	25.08.	Süßwaren II	LR Bayern AS: 24.07.	IFA Berlin 04.09.–08.09.
LZ Copytest LR Italien	37	11.09.	01.09.	Tiefkühlkost & Eis II	LR Italien AS: 31.07.	IFA Messe-News
		15.09.	25.08.	LZ direkt Whitepaper Ladenbau & POS Sicherheit		
38	18.09.	08.09.		LR Baden-Württemberg AS: 07.08.	Schwerpunkt Verpackung II AS: 28.08.	InterTabac Dortmund 15.09.–17.09. IAA Transportation Hannover 15.09.–20.09. ECR-Tag Bonn 16.09.–17.09.
	21.09.	28.08.	LZ Sondernewsletter Verpackung II			
39	25.09.	15.09.	Milchprodukte, Käse & Alternativen II			DMEXCO Köln 23.09.–24.09.
LZ DIREKT 10 26	01.10.	03.09.	Fleisch- & Wurstwaren (inkl. Bedientheke) Molkereiprodukte Tiefkühlprodukte Heißgetränke Fitness & Proteine		Spezial Innovationen	
	40	02.10.	22.09.	Fleisch, Wurst & Alternativen II (inkl. Wintergrillen)		

41	09.10.	29.09.	Spirituosen	LR Frankreich AS: 28.08.	Expo Real Messe-News	Expo Real München 05.10.–07.10. Buchmesse Frankfurt 07.10.–11.10. Bar Convent Berlin 12.10.–14.10.
42 LZ Copytest Logistik	16.10.	06.10.	Brot & Backwaren II	LR Südamerika AS: 11.09.	Schwerpunkt Logistik II & Supply Chain Management AS: 25.09. Buchmesse Messe-News	SIAL Paris 17.10.–21.10.
	20.10.	29.09.	LZ direkt Whitepaper Kassenzone			
43	23.10.	13.10.	Kaffee & Tee			BVL Supply Chain CX Berlin 21.10.–23.10.
44	30.10.	20.10.			Sonderthema Mittelstand – Rückgrat der Wirtschaft AS: 09.10.	
LZ DIREKT 11 26	02.11.	05.10.	Kosmetik & Körperpflege Hygieneprodukte Mundhygiene WPR Käse (Bedientheke) Vegane & vegetarische Produkte Bier Sekt & Champagner		Spezial Drogeriewaren II Spezial Veganuary	
	02.11.	09.10.	LZ Sondernewsletter Mittelstand			
45	06.11.	27.10.		LR Österreich AS: 25.09.	Ausgabe zum Goldenen Zuckerhut	EHI techdays Bonn 03.11.–04.11. Goldener Zuckerhut Berlin 05.11.–06.11. LZ Innovation Day Düsseldorf/Köln November
46	13.11.	03.11.		LR Griechenland AS: 02.10.		BrauBeviale Nürnberg 10.11.–12.11.
47	20.11.	10.11.	Rohstoffe & Zutaten (Ingredients)	LR Spanien & Portugal AS: 10.10.		Handelskongress Deutschland Berlin 18.11.–19.11.
48	27.11.	17.11.	Drogerie II (WPR, Hygiene, Babyprodukte)		Thema Zahlungsverkehr AS: 06.11.	all4pack Paris 23.11.–26.11.
LZ DIREKT 12 26	01.12.	03.11.	Frühstücksprodukte Brot & Backwaren Kassenzone Süßwaren Chips & Snacks Tiernahrung		Spezial Super Bowl	
	49	04.12.	24.11.	Trends aus dem Netz		Messejahr 2027
50	11.12.	01.12.				
51/52	18.12.	08.12.				

LEBENSMITTEL ZEITUNG

Print und Digital

100 % BRANCHE

Die Lebensmittel Zeitung ist das führende Fach- und Wirtschaftsmedium der Konsumgüterbranche. Platzieren Sie Ihre Marke und Botschaft im relevanten redaktionellen Kontext. Erreichen Sie Entscheider¹ in Handel (Handelszentralen und selbstständige Kaufleute) und Konsumgüterindustrie sowie branchenrelevante Dienstleister an allen relevanten Touchpoints in ihrem Arbeitsalltag.

Alle Infos und Abbildungen der möglichen Werbeformate finden Sie in unseren virtuellen Mediadaten unter www.lzmedien.net/lebensmittelzeitung

¹ Vorstände, Geschäftsführer, Einkaufs-, Vertriebs-, CM- und Marketingmanager. Aber auch IT- und Logistik-Verantwortliche, verkaufsnahе Führungskräfte und selbstständige Einzelhändler. LZ Leserbefragung 2022, IFAK Institut, Taunusstein, Befragung der Hauptleser sowie LZ Digital Nutzerbefragung 2022, Karwath Markt-forschung, Oldendorf



LEBENSMITTEL ZEITUNG Daten

Unsere Top-Level-Performance für Ihre Sichtbarkeit bei **den Entscheidern der FMCG-Branche**

<p>71.816 IVW Gesamtzahl inkl. Print und Paid-Content¹</p>	<p>52 Journalisten</p>	<p>987.130 Visits pro Monat¹⁰</p>	<p>58.271 Newsletter-Empfänger jeden Werktag³</p>	<p>88 min. digitale Nutzung pro Woche⁴</p>
<p>47.085 Tatsächlich verbreitete wöchentliche Auflage immer freitags.¹</p>		<p>95.746 Besucher pro Woche⁵</p> <p>24.731 Digital Abonnenten¹</p>	 <p>www.lebensmittelzeitung.net</p>	<p>Nahezu die gesamte Führungsriege der Top 10 Handelsunternehmen hat ein Abo der digitalen Kanäle der LZ oder einen LZ Newsletter abonniert.⁶</p>
<p>100 % der Top 30 Handelszentralen haben die LZ im Abo.⁶</p>		<p>76 % der User nutzen LZ Digital mind. 1 Mal pro Tag⁴</p>		<p>25.866 Downloads & Streams der LZ Audio News pro Monat⁹</p>
<p>89 % Seiten-Kontakt-Chance Printausgabe²</p>	<p>Ø 7 Leser pro Exemplar²</p>	<p>Fast alle Einkaufschefs der TOP 15 Handelsunternehmen haben ein Abo der digitalen Kanäle der LZ oder einen LZ Newsletter abonniert.⁶</p>		<p>77 % der Nutzer von LZ Digital sind auch LZ-Leser.⁴</p>
<p>52 min. Lesedauer pro Ausgabe²</p>	<p>11.000 Mal wurde die LZ 2024 in anderen Medien zitiert.⁷</p>		<p>208.038 Social Media Follower⁸</p>	<p>67% von ihnen erinnern Banner auf LZ Digital nochmal an die entsprechenden Anzeigen in der LZ.⁴</p>

¹ IVW, Q2/2025. Die IVW Gesamtzahl zählt Nutzungsmöglichkeiten der Medienmarke LZ an unter verschiedenen Touchpoints. Paid Content zählt dabei Nutzerinnen und Nutzer geschützter Online-Inhalte.

² LZ Leserbefragung 2022, IFAK Institut, Täusenstein, Befragung der Hauptleser. Leser pro Exemplar einer gedruckten LZ nach Schätzung des Hauptlesers.

³ Empfängerdatei, LZ Newsletter, August 2025

⁴ LZ Digital Nutzerbefragung 2024, Zielgruppe Handel, Karwath Marktforschung, Oldendorf.

⁵ Piwik PRO, Auswertung Besucher, Visits, Seitenauftrufe pro Woche 01.01.2025-31.07.2025

⁶ LZ Vertriebsanalyse Januar 2023

⁷ Übermetrics / Unicepta für 2024

⁸ Follower der LZ Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, X (vormals Twitter), LinkedIn, Stand: 08.08.2025

⁹ Audiorella, Auswertung durchschnittlicher Downloads & Streams pro Monat 01.05.2025-31.07.2025

¹⁰ IVW, Juli 2025

LZ Print Preise und Formate

2/1 Seite

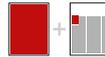
B: 591 mm x H: 440 mm 50.900,-



5-SPALTIG

1/1 Seite inkl. Titelspot

B: 280 mm x H: 440 mm
Titel: B: 49 mm x H: 50 mm 29.800,-



1/1 Seite

B: 280 mm x H: 440 mm 26.350,-



3/4 Seite quer

B: 280 mm x H: 330 mm 21.800,-



B: 280 mm x H: 300 mm 20.000,-

B: 280 mm x H: 250 mm 17.300,-

1/2 Seite quer

B: 280 mm x H: 220 mm 15.500,-



1/3 Seite quer

B: 280 mm x H: 150 mm 11.950,-



1/4 Seite quer

B: 280 mm x H: 110 mm 9.700,-



B: 280 mm x H: 70 mm 7.300,-

B: 280 mm x H: 40 mm 4.700,-

4-SPALTIG

4/5 Seite hoch

B: 224 mm x H: 440 mm 23.100,-



9/16 Seite Ecke

B: 224 mm x H: 310 mm 22.450,-



1/2 Seite Ecke

B: 224 mm x H: 275 mm 19.300,-



2/5 Seite Ecke

B: 224 mm x H: 220 mm 12.800,-



B: 224 mm x H: 150 mm 9.850,-

B: 224 mm x H: 100 mm 7.650,-

B: 224 mm x H: 50 mm 4.700,-

3-SPALTIG

3/5 Seite hoch

B: 167 mm x H: 440 mm 18.200,-



B: 167 mm x H: 350 mm 14.700,-

B: 167 mm x H: 300 mm 13.000,-

1/3 Seite Ecke

B: 167 mm x H: 250 mm 11.950,-



B: 167 mm x H: 200 mm 9.850,-

B: 167 mm x H: 150 mm 8.300,-

B: 167 mm x H: 100 mm 6.650,-

B: 167 mm x H: 50 mm 3.600,-

Rabattstaffel und technische Angaben
finden Sie auf Seite 18.

Weitere Infos finden Sie unter
www.lzmedien.net/lz/printformate

2-SPALTIG

2/5 Seite hoch
 B: 110 mm x H: 440 mm **12.800,-**



B: 110 mm x H: 310 mm **10.150,-**

1/4 Seite Ecke
 B: 110 mm x H: 275 mm **9.700,-**



1/5 Seite Ecke
 B: 110 mm x H: 220 mm **8.100,-**



B: 110 mm x H: 200 mm **7.650,-**

B: 110 mm x H: 150 mm **6.600,-**

B: 110 mm x H: 100 mm **4.750,-**

B: 110 mm x H: 50 mm **2.450,-**

1-SPALTIG

1/5 Seite hoch
 B: 53 mm x H: 440 mm **8.050,-**



B: 53 mm x H: 300 mm **6.650,-**

B: 53 mm x H: 250 mm **5.650,-**

B: 53 mm x H: 200 mm **4.700,-**

B: 53 mm x H: 150 mm **3.600,-**

B: 53 mm x H: 100 mm **2.450,-**

B: 53 mm x H: 50 mm **1.250,-**

TEXTTEIL

Textzeilanzeigen **46,-**
 Seite 6 und folgende, Preis in mm,
 Spaltenbreite 53 mm, Mindesthöhe
 40 mm, max. Höhe 100 mm

VORZUGSPLATZIERUNGEN (ohne Rücktrittsrechte)

1/1 Seite Vorzug **33.300,-**
 (S. 5,7,9,11,13,15 und U4) inkl. Titelspot
 B: 280 mm x H: 440 mm

1/1 Seite Vorzug **29.850,-**
 (S. 5,7,9,11,13,15 und U4)
 B: 280 mm x H: 440 mm

1/2 Seite quer Vorzug **19.350,-**
 Seite 3, B: 280 mm x H: 220 mm

1/3 Seite quer Vorzug **17.200,-**
 Seite 3, B: 280 mm x H: 150 mm

Titelstreifen auf Titelseite **11.350,-**
 B: 280 mm x H: 40 mm

Titelspot auf Titelseite **5.550,-**
 B: 49 mm x H: 50 mm

Textteil 100/1-spaltig **4.650,-**
 Seite 2, B: 53 mm x H: 100 mm

BEILAGE

Beilage **10.400,-**
 Beilage lose eingelegt
 Format max. B: 210 mm x H: 297 mm
 Format min. B: 105 mm x H: 148 mm
 lange Seite geschlossen, bis 25g
 Gesamtgewicht

LIEFERANSCHRIFT

Schaffrath GmbH & Co. KG
 Warenannahme
 Marktweg 42-50
 47608 Geldern

LIEFERVERMERK

„Für Lebensmittel Zeitung,
 Ausgabe .../2025“
 Anlieferung spätestens zum
 Anzeigenschluss

RUBRIKANZEIGEN

s/w, 4c **8,-**
 mm-Preis/Spalte
 Nachrufe, Immobilien,
 Geschäftsverbindungen, u. a.

CHIFFREGEBÜHR

Inland **43,-**
Ausland **65,-**

10% CROSSMEDIARABATT*

Zusätzlich auf alle Kampagnen-
 schaltungen in Print & Digital!

* Bei Buchung einer crossmedialen LZ-Kampagne (Print und Digital) gewähren wir einen zusätzlichen Rabatt i.H.v. 10% auf das Anzeigenbrutto Print und Digital. Crossmediale Kampagnen sind Kampagnen gleichen Inhalts Print und Digital, mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen. Mindestformatgröße Print: 1/5 Seite Ecke, Mindestformatgröße Digital: Digital 5ÜNF

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen für Standard-Platzierungen sind für max. 6 Wochen möglich (Vorzugsplatzierungen 3 Wochen)

	Bridge Ad	Digital 1INS	Digital 2WEI	Digital 3REI	Digital 4IER	Digital 5ÜNF
Desktop	980 x 150 px / 400 x 800 px	940 x 300 px	400 x 800 px / 120 x 600 px	300 x 250 px	617 x 250 px	617 x 250 px
Mobil	300 x 150 px / 300 x 600 px	300 x 150 px	300 x 600 px	300 x 250 px	300 x 250 px	300 x 250 px
Newsletter	520 x 200 px	520 x 200 px	520 x 200 px	520 x 200 px	520 x 200 px	520 x 200 px
Ad Impressions (mind.)	160.000	160.000	140.000	110.000	110.000	110.000
LZ am Nachmittag	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LZ am Morgen	✓	✓	✓	✓	x	x
LZ am Freitag	✓	✓	✓	✓	x	x
LZ Eilmeldung	✓	✓	x	x	x	x
Preis	29.800,-	26.350,-	21.800,-	15.500,-	9.700,-	8.300,-

10% CROSSMEDIARABATT*

Zusätzlich auf alle Kampagnenschaltungen in Print & Digital!

Weitere Informationen zu den digitalen Werbeformaten der Lebensmittel Zeitung finden Sie unter:

www.lzmedien.net/lz/digitalformate

SOCIAL MEDIA PUSH

LinkedIn Post	11.500,-
Ihr individueller Post über den LinkedIn-Kanal der LZ inkl. Paid-Traffic-Kampagne	
Laufzeit: 2 Wochen	
LinkedIn Post Kombivorteil¹	7.560,-

PODCAST PUSH

20 Sekunden Audiospot inkl. Shownotes	5.100,-
Podcast Kombivorteil¹	3.100,-
Laufzeit: 1 Woche	

CONTENTFORMATE

Advertorial¹	19.950,-
Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media	
Laufzeit: 2 Wochen	
Galleriesponsoring	4.790,-
Ihr Banner in den Bildergalerien der LZ Redaktion	
Laufzeit: 4 Wochen	
Textanzeige 1-2	4.700,-
im Newsletter am Nachmittag, max. 430 Zeichen	
Laufzeit: 1 Woche	
Produkteintrag	1.700,-
Laufzeit: unbegrenzt	

Weitere Infos finden Sie unter:
www.lzmedien.net/lz/printformate
www.lzmedien.net/lz/digitalformate

Rabattstafel und technische Angaben
 finden Sie auf Seite 18.

¹ Nur gültig in Kombination mit einem gebuchten Display Format (DIGITAL 1-5) oder Content Format (Advertorial).
² Wird entsprechend den gesetzlichen Anforderungen als „Anzeige“ gekennzeichnet.
 Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen nach Reservierung bzw. spätestens 4 Wochen vor Erscheinung ihre Verbindlichkeit.

LZ TECH TRENDS NEWSLETTER (jeden Dienstag)

Maxi-Banner Top	2.100,-
Maxi-Banner	1.700,-
Textanzeige	1.500,-

LZ SONDERNEWSLETTER

Maxi-Banner Top	3.850,-
Maxi-Banner 2-3	3.050,-
Textanzeige 1-3	2.720,-

Die Themen und der Termine der Sondernewsletter finden Sie im Themenplan ab S. 2 oder unter: www.lzmedien.net/sondernewsletter

Alles auf einen Blick –

Die LZ Media Sales Plattform:

Anschauliche Beispiele zu allen Formaten und weitere Informationen zu Terminen & Preisen finden Sie auf unserer Media Sales Plattform www.lzmedien.net



Bleiben Sie auf dem Laufenden mit dem LZ Media Sales Newsletter!

Ihr monatliches Update zu aktuellen Themen und Highlights der LZ MEDIEN für Ihre optimale B2B Kommunikation. Jetzt abonnieren unter: www.lzmedien.net/newsletter

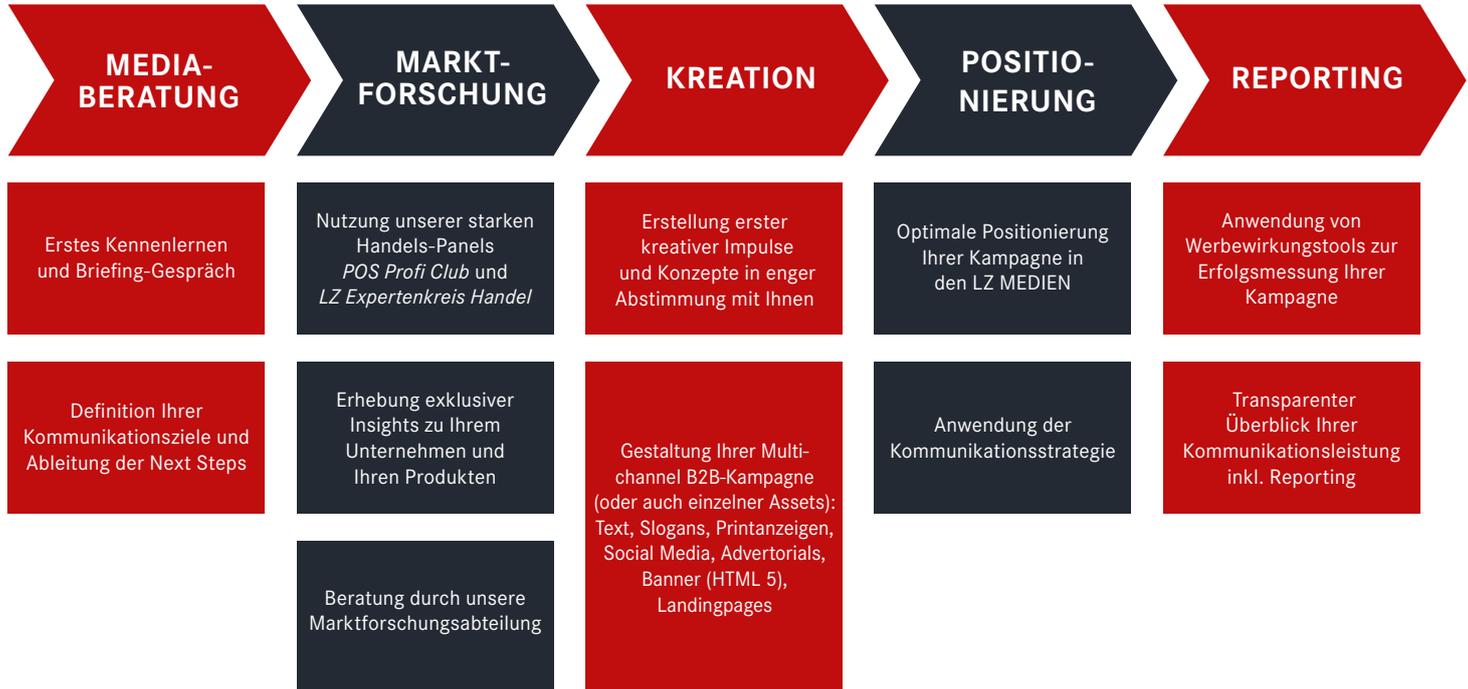
Sie sind auf der Suche nach einer individuellen Kommunikationslösung?

Unser Digital Team berät Sie zu weiteren individuellen Werbeformen.

Sprechen Sie uns gerne an!

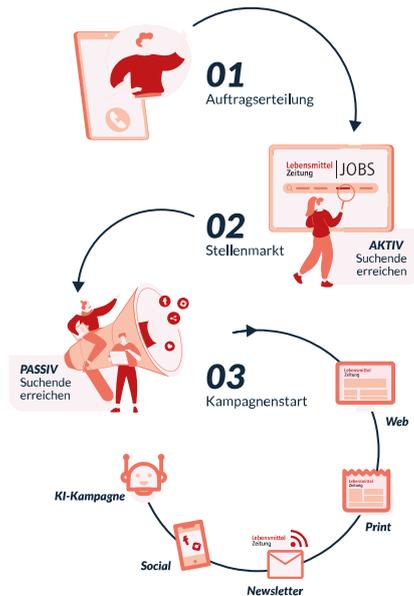
digital@lebensmittelzeitung.net

UNSERE LEISTUNGEN FÜR IHRE B2B MULTICHANNEL KOMMUNIKATION IN DER LEBENSMITTEL ZEITUNG AN DIE TOP-ENTSCHEIDER UND FÜR DIE DIREKTE ANSPRACHE DER POS COMMUNITY IN LZ DIREKT



Jobs schnell und einfach besetzen.

Mit einer Jobkampagne von LZ Jobs erreichen Sie Young Professionals sowie Fach- und Führungskräfte. Wir steigern die Sichtbarkeit Ihrer Stellenangebote messbar über unseren Zugang zur Branche.



Weitere Infos zum Thema Stellenmarkt & Karriere finden Sie unter: lz.jobs/arbeitgeber

Wirksam Arbeitgebermarken stärken.

Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Lösungen, um sich innerhalb der Branche als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren und damit langfristigen Recruiting-Erfolg zu sichern.

Karriereforum – Das Recruiting Event für Handel und FMCG

Mit dem Karriereforum bietet die Lebensmittel Zeitung eine optimale Karriere-Plattform für den Handel- und die Lebensmittelindustrie. Hier treffen die Top-Arbeitgeber der Branche auf Studierende, Absolventen, Young Professionals und angehende Führungskräfte von morgen.

Scrollytelling

Dieses innovative Format zeigt hautnah, wie ein Unternehmen tickt. Unser Content-Team aus Film- und Social-Media-Spezialisten besucht Ihr Unternehmen einen Tag lang und fängt alle relevanten Insights ein. Wir bringen Ihre Arbeitgebermarke ganz groß raus!

Employer Branding – Anzeigen und Banner in der Lebensmittel Zeitung

Nutzen Sie die Reichweite und Formate der Lebensmittel Zeitung für Ihre Employer Branding Kommunikation.

Talk2Work Podcast

Wir machen Arbeitgeber und ihre Jobangebote hörbar! Mit viel Liebe zum Detail und Medium produzieren wir authentische und emotionale Hörerlebnisse.

LZ DIREKT

Print und Digital

100 % POINT OF SALE

Ihr direkter Zugang zur POS Community. Richten Sie Ihre Botschaft an die Menschen, Macher und Entscheider in den Supermärkten: Kaufleute, Marktleiter, Hausleiter, Centerleiter, Warengruppenverantwortliche und die Mitarbeiter am POS.

Alle Informationen und Abbildungen der möglichen Werbeformate finden Sie in unseren virtuellen Mediadaten unter www.lzmedien.net/lzdirekt



LZ DIREKT Daten

Unsere POS-Performance für Ihre Sichtbarkeit bei den **Machern und Menschen in den Supermärkten**

64.918 Tatsächlich verbreitete monatliche Auflage ¹	10 Journalisten + Content Creator	22.308 Newsletter-Empfänger jeden Dienstag ⁷	 www.lzdirekt.de	35.637 Visits LZ direkt Digital ⁵
Ø 8,1 Leser pro Exemplar ²		55 % der LZ direkt Print-Leser sind Inhaber oder Marktleiter ²	 	7.126 Besucher pro Woche LZ direkt Digital ⁶
 92 % der Auflage von LZ direkt geht auf die Fläche ³		77 % Seiten-Kontakt-Chance ²		 91 % der Leser bestätigen: Anzeigen in LZ direkt wecken ihr Interesse an den beworbenen Produkten und Aktionen. ²
 87 % der selbstständigen Kaufleute von EDEKA und REWE erhalten die LZ direkt ³	49 min. Lesedauer pro Ausgabe ²	42 min. Nutzung von LZ direkt Digital pro Woche ⁴	 85 % der LZ direkt Digital Leser haben Einblick in den Ordersatz ⁴	16.026 Social Media Follower ⁸

¹ IVW, Q2/2025

² LZ direkt Leserbefragung 2025, IFAK Institut, Taunusstein. Leser pro Exemplar nach Schätzung der Befragten.

³ LZ Vertriebsanalyse, November 2024

⁴ LZ direkt Digital Nutzerbefragung 2021, Zielgruppe Einzelhandel, Karwath Marktforschung, Oldendorf

⁵ Piwik PRO, Durchschnittliche Visits pro Monat, Zeitraum 01.01.2025–31.07.2025

⁶ Piwik PRO, Auswertung Besucher pro Woche 01.01.2025–03.08.2025

⁷ Empfängerdatei, LZ direkt Newsletter, August 2025

⁸ Follower der LZ direkt Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, X (vormals Twitter), LinkedIn, Stand: 08.08.2025

LZ DIREKT Print Preise und Formate

2/1 Seite	45.350,-	
Satzspiegel B: 464 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 500 mm x H: 340 mm		
1/1 Seite	23.400,-	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm		
3/4 Seite quer	19.250,-	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 225 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 247 mm		
2/3 Seite quer	17.750,-	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 200 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 222 mm		
2/3 Seite hoch	17.750,-	
Satzspiegel B: 147 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 165 mm x H: 340 mm		
1/2 Seite quer	13.500,-	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 150 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 172 mm		
1/2 Seite hoch	13.500,-	
Satzspiegel B: 107 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 125 mm x H: 340 mm		
1/2 Seite Ecke	13.500,-	
Satzspiegel B: 163 mm x H: 200 mm Anschnitt* B: 181 mm x H: 222 mm		
1/3 Seite quer	10.300,-	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 100 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 122 mm		

1/3 Seite hoch	10.300,-	
Satzspiegel B: 73 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 91 mm x H: 340 mm		
1/3 Seite Ecke	10.300,-	
Satzspiegel B: 107 mm x H: 200 mm Anschnitt* B: 125 mm x H: 222 mm		
1/4 Seite quer	8.450,-	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 75 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 97 mm		
1/4 Seite hoch	8.450,-	
Satzspiegel B: 50 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 68 mm x H: 340 mm		
1/4 Seite Ecke	8.450,-	
Satzspiegel B: 107 mm x H: 150 mm Anschnitt* B: 125 mm x H: 172 mm		

**VORZUGSPLATZIERUNGEN
(OHNE RÜCKTRITTSRECHTE)**

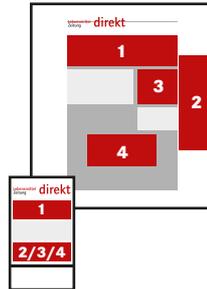
2/1 Seite Opening Spread	49.300,-
(U2 und Seite 3) Satzspiegel B: 464 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 500 mm x H: 340 mm	
1/1 Seite Vorzug	24.650,-
(erste oder zweite rechte Seite, U4) Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm	
1/1 Seite Editorial	24.650,-
(links neben Editorial) Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm	

* zus. 4 mm Beschnittkante. Schrift nur im Satzspiegel!

LZ DIREKT Digital Preise und Formate

WEBSITE, MOBIL & WÖCHENTLICHE NEWSLETTER¹
Digitalplatzierungen je 4 Wochen exklusiv

DIGITAL 1INS	9.150,-
940 x 300 px (Desktop) / 300 x 150 px (mobil)	
520 x 200 px (Newsletter)	
DIGITAL 2WEI	8.320,-
max. 400 x 800 px / 120 x 600 px (Desktop/sticky)	
300 x 600 px (mobil/scroller)	
520 x 200 px (Newsletter)	
DIGITAL 3REI	6.650,-
300 x 250 px (Desktop) / 300 x 250 px (mobil)	
520 x 200 px (Newsletter)	
DIGITAL 4IER	5.550,-
617 x 250 px (Desktop) / 300 x 250 px (mobil)	
520 x 200 px (Newsletter)	



CONTENTFORMATE

Sponsored Post/Advertorial² 12.850,-
Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media
Laufzeit: 2 Wochen

SOCIAL MEDIA

Meta Push 9.500,-
Meta Push Kombivorteil³ 6.450,-
Laufzeit: 2 Wochen

LZ DIREKT WHITEPAPER

1/1 Seite 8.450,-
1/2 Seite 4.850,-
Firmenprofil 2.950,-
Kombi 1/1 Seite + Firmenprofil 9.890,-

Weitere Infos finden Sie unter
www.lzmedien.net/lzd/printformate
www.lzmedien.net/lzd/digitalformate

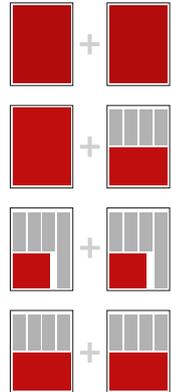
Rabattstafel und technische Angaben
finden Sie auf Seite 18.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen für Standard-Platzierungen sind für max. 6 Wochen möglich (Vorzugsplatzierungen 3 Wochen)

LZ MEDIEN Print Anzeigenkombinationen 19

ANZEIGENKOMBINATIONEN
LZ & LZ DIREKT

Paket Large	45.900,-
1/1 Seite Lebensmittel Zeitung	
1/1 Seite LZ direkt	
Paket Medium	37.700,-
1/1 Seite Lebensmittel Zeitung	
1/2 Seite LZ direkt	
Paket Small Ecke	31.700,-
1/2 Seite Lebensmittel Zeitung	
1/2 Seite LZ direkt	
Paket Small quer	27.900,-
1/2 Seite Lebensmittel Zeitung	
1/2 Seite LZ direkt	



BEILAGEN

Beilage lose eingelegt 21.200,-
Format max. B: 210 mm x H: 297 mm
Format min. B: 105 mm x H: 148 mm
lange Seite geschlossen bis 25g Gesamtgewicht,
höheres Gewicht auf Anfrage, benötigte Liefermenge: 60.500 Exemplare

LIEFERANSCHRIFT

Evers-Druck GmbH
Warenannahme
Ausgabe LZ direkt xxxx
Ernst-Günter-Albers-Straße 13
25704 Meldorf

¹ Alle gebuchten Werbemittel werden auf der Webseite (desktop & mobil) und in unserem wöchentlichen Newsletter geschaltet. Sie haben die Möglichkeit, für den Newsletter ein extra Format anzuliefern. Falls uns dieses Format nicht vorliegt, schalten wir Ihr mobiles Werbemittel.

² Wird entsprechend den gesetzlichen Anforderungen als „Anzeige“ gekennzeichnet.

³ Nur in Kombination mit einem anderen digitalen Format der LZ direkt.

LZ DIREKT Lernwelt

Sie wollen die künftigen Top-Entscheider des Handels an sich binden und sich auf der Fläche gut platzieren? Dann werden Sie Partner der LZ direkt Lernwelt.

Mit unserem umfassenden Print- und Digitalangebot machen wir Mitarbeiter fit für die Fläche. Am Beispiel Ihrer Marke vermitteln wir praktisches Waren- und Verkaufskundewissen zu einer Kategorie.

PARTNER PAKET

Markenlehrbrief

32 + 4 Seiten, 10.000 Exemplare

Laufzeit: ca. 12 Monate

E-Training

Bis zu 20 Seiten

Laufzeit: parallel zur Verfügbarkeit des Markenlehrbriefs
inkl. Einbindung von Produktbildern und Videos

Paketpreis **35.893,-**

inkl. 15% Rabatt

Unsere Medialeistung zur Bewerbung

Ihres Partner Pakets:

- ✓ 1/2 Seite Split Ad in der Lebensmittel Zeitung
- ✓ 1/1 Seite Split Ad in der LZ direkt
- ✓ Bannerpräsenz in den LZ Medien
- ✓ Logopräsenz auf Partnerseite
- ✓ Gebrandete Lernzettel & Abschlusszertifikate
- ✓ Bewerbung der E-Trainings im Newsletter



DAS PARTNER PAKET

Als Kooperationspartner steht Ihre Marke exklusiv für das gesamte Warenssegment.

IHRE VORTEILE:

- ✓ **Seit mehr als 80 Jahren etabliert:**
Hervorragende Marktabdeckung in allen relevanten Handelsorganisationen
- ✓ **100% Zielgruppe, 0% Streuverlust:**
Versand an LEH & Bildungseinrichtungen ausschließlich auf Bestellung
- ✓ **Transparenter Leistungsnachweis:**
1x jährlich detaillierte Auslieferungsübersicht und Reporting
- ✓ **Frei zugänglich:**
Kostenfrei für Handel und Berufsbildungsinstitutionen

Weitere Infos und Kooperationsmöglichkeiten finden Sie unter:

www.lzmedien.net/lernwelt

RABATTSTAFFEL*

ab	15.400,-	3%
ab	28.700,-	5%
ab	52.600,-	7%
ab	79.000,-	10%
ab	131.700,-	12%
ab	158.000,-	15%
ab	184.400,-	18%
ab	210.700,-	20%
ab	237.100,-	21%

*Gesamt Bruttoumsätze je Abschlussjahr. Gilt für alle Schaltungen in Lebensmittel Zeitung und LZ direkt (print und digital). Stellenanzeigen, Rubrikanzeigen und Sonderpublikationen sind ausgeschlossen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto innerhalb von 30 Tagen
ab Rechnungsdatum

BANKVERBINDUNG

FRANKFURTER SPARKASSE

BIC HELADEF1822

IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

ZEITUNGSFORMAT LZ

310 mm breit, 470 mm hoch

SATZSPIEGEL LZ

280 mm breit, 440 mm hoch
5 Spalten à 53 mm Breite

HEFTFORMAT LZ DIREKT

250 mm breit, 340 mm hoch

SATZSPIEGEL LZ DIREKT

220 mm breit, 300 mm hoch
4 Spalten à 50 mm Breite
Anschnitt 250 mm breit,
340 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Akzidenz-Rollenoffset mit
Trocknung, (Heat-Set),
Zeitungsfalz (LZ), Rücken-
drahtheftung (LZ direkt),
Papierqualität LWC
Tonwertzunahmen

Farben

40 %-Feld: 16 % (Toleranz ± 4 %)

80 %-Feld: 11 % (Toleranz ± 3 %)

Schwarz

40 %-Feld: 19 % (Toleranz ± 4 %)

80 %-Feld: 13 % (Toleranz ± 3 %)

Geringe Tonwertabweichungen sind
im Toleranzbereich des Rollenoffset-
drucks begründet.

FARBEN NACH EUROPA-SKALA

Farbreihenfolge

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

DATENÜBERMITTLUNG

lz-anzeigen@dfv.de

DATENFORMATE

Erforderlich sind digitale Daten
im Format PDF/X-3, mit dem
Profil PSO LWC Standard.
Offene Daten sind zu vermeiden.
Alle verwendeten Schriften sind
einzubetten, Halbtonbilder
benötigen eine Auflösung von
250 dpi.

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert.
Unveränderte Wieder-
holungen sind deshalb in
der Regel möglich. Eine
Datengarantie wird jedoch
nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvoll-
ständigen oder abweichenden
Daten (Texte, Farben, Ab-
bildungen) übernehmen wir
keine Haftung für das Druck-
ergebnis.

Fehlbelichtungen aufgrund von
unvollständigen oder fehlerhaften
Dateien, falschen Einstellungen
oder unvollständigen Angaben
werden berechnet. Dies gilt auch
für zusätzliche Satz- und Litho-
arbeiten sowie für die Erstellung
neuerlicher Proofs.

Dateigröße für Banner max. 120 KB.
Dateigröße für mobile Banner max. 60 KB.

Allgemeine technische Hinweise unter:
www.lzmedien.net/datenlieferung

Exklusiver Service:

Crossmedia Copytest mit Werbe-
wirkungsbeurteilung von Printanzeige,
Banner und Landing Page. Sprechen
Sie uns an!

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen
finden Sie unter:

www.lebensmittelzeitung.net/agb

LZ MEDIEN NATIONAL

VERLAGSLEITUNG

Sven Lang
Telefon +49 69 7595 1756
lang@lebensmittelzeitung.net

MEDIENBERATUNG

Sales Director

Gabor Griego
Telefon +49 69 7595 1834
griego@lebensmittelzeitung.net

Head of Digital Sales

Barbara Cannawurf
Telefon +49 69 7595 1615
cannawurf@lebensmittelzeitung.net

Senior Product Manager Digital

Ludwig Hinkel
Telefon +49 69 75 95 2536
hinkel@lebensmittelzeitung.net

Product & Sales Manager Digital

Arif Uralp
Telefon +49 69 7595 2538
uralp@lebensmittelzeitung.net

Marketing Director

Matthias Thelen
Telefon +49 69 7595 2621
thelen@lebensmittelzeitung.net

Leitung Markt- & Medienforschung

Hilke Waas
Telefon +49 69 7595 1957
waas@lebensmittelzeitung.net

KEY ACCOUNT DIRECTORS

Ihre direkten Ansprechpartner
in Ihrem Gebiet.

Nielsen 1 Süd und Nielsen 2 Ost

Aikaterini Gkaidatzi
Telefon +49 69 7595 1765
gkaidatzi@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 1 Nord und nördliches Niedersachsen, Nielsen 5 (Berlin)

Kim Krug
Telefon +49 69 7595 1757
krug@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 2 West

Ernst-Ludwig Schneider
Telefon +49 69 7595 1754
schneider@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 3a, 6 + 7

Michael Forst
Telefon +49 69 7595 1763
forst@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 3b, Nonfood

Janina Zessin
Telefon +49 69 7595 2544
zessin@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 4

Katarina Schmidt-Ostovic
Telefon +49 69 7595 2535
schmidt-ostovic@lebensmittelzeitung.net

Investment Goods & Services

Daniel Ochs
Telefon +49 69 7595 1769
ochs@lebensmittelzeitung.net

Christina Bissinger
Telefon +49 69 7595 1768
bissinger@lebensmittelzeitung.net

Alida Rizzo
Telefon +49 69 7595 2546
rizzo@lebensmittelzeitung.net

LZ direkt Lernwelt

Nicole Grohmann
Telefon +49 69 7595 2547
grohmann@lebensmittelzeitung.net

Jobs & Karriere

Sonja-Sophie Diers
Telefon +49 69 7595 3291
diers@cp.jobs

Fatma Örgü
Telefon +49 69 7595-3259
oergue@cp.jobs

Leitung Mediaservice

Rainer Tradt
Telefon +49 69 7595 1744
tradt@lebensmittelzeitung.net

Director Subscription Business

Andreas Hoffmann
Telefon +49 69 7595 1761
hoffmann@lebensmittelzeitung.net

LZ MEDIEN INTERNATIONAL

KEY ACCOUNT DIRECTOR INTERNATIONAL

Anna Täger
Telefon +49 69 7595 2533
taeger@lebensmittelzeitung.net

Florence Simon
Telefon +49 69 7595 2545
simon@lebensmittelzeitung.net

Sales Manager International

Christina Scheppert
Telefon +49 69 7595 2543
scheppert@lebensmittelzeitung.net

Griechenland

Stavros Tsouroukidis
Telefon +30 2310 450111
st@blast-consult.eu

Italien

Claudio Bettinelli
Telefon +39 348 27227 19
bettinelli@sogeco.media

Alle Medieninformationen finden Sie
auch auf Englisch unter:

www.lzmedia.net