Lebensmittel Zeitung

Lebensmittel Zeitung direkt

MEDIADATEN 2027

MEDIEN

LZ MEDIEN Themenplan 2027

Terminangaben unter Vorbehalt. Aktuelle Daten finden Sie immer unter www.lzmedien.net/themenplan

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte & Messethemen	Termine, Messen & Events
LZ DIREKT 01|27	**04.01.**	**01.12.2026**	Tiefkühlprodukte | Convenience | Vegane & vegetarische Produkte | Blumen & Pflanzen | Frühling (Ostergeschäft, Spargel usw.) | Aktionskalender 2027 inkl. Sportevents		**Spezial** Süßwaren (inkl. Süßer Stern)	
1	**08.01.**	**28.12.2026**			Grüne Woche Vorschau **AS: 20.11.2026**	
2	**15.01.**	**05.01.**	Frisch & Pflanzlich (Vegan & Vegetarisch; Vorfeld Fruit Logistica)			NRF Retail's Big Show | New York City 10.01.–12.01. Marca | Bologna 13.01.–14.01. Grüne Woche | Berlin 15.01.–24.01.
3	**22.01.**	**12.01.**			**Schwerpunkt** Nonfood **AS: 08.01.**	Sirha | Lyon 21.01.–25.01.
	25.01.	**08.01.**	**LZ Sondernewsletter** Nonfood			
	26.01.	**05.01.**	**LZ direkt Whitepaper** Obst & Gemüse			
4	**29.01.**	**19.01.**	Süßwaren I		ISM Vorschau	Creativeworld | Frankfurt 29.01.–01.02. Ambiente | Frankfurt 29.01.–02.02. Christmasworld | Frankfurt 29.01.–02.02. ISM | ISM Ingredients | ISM Manufacturing | Köln 31.01.–03.02.
LZ DIREKT 02|27	**01.02.**	**04.01.**	Bio & Regional | Nachhaltigkeit | Obst & Gemüse | ISM-Trends | Retail Tech & Store Design (Gastro-Konzepte, Ladenbau, Beleuchtung, Kühltechnik)		**Spezial** Gesundheit | Fitness & Proteine	
5	**05.02.**	**26.01.**	Snacks & Convenience I	LR Mecklenburg-Vorpommern **AS: 23.12.**	ISM Messe-News Ambiente | Christmasworld | Creativword Messe-News	Spielwarenmesse | Nürnberg 02.02.–06.02. Fruit Logistica | Berlin 03.02.–05.02.
6	**12.02.**	**02.02.**	Bio & Regional	LR Irland **AS: 05.01.**	**Schwerpunkt** Retail Tech | EuroCIS Vorschau **AS: 22.01.** Biofach Vorschau | Fruit Logistica Messe-News | Spielwarenmesse Messe-News	MMM-Kongress | München 14.02.–16.02.
	15.02.	**22.01.**	**LZ Sondernewsletter** Retail Tech | EuroCIS			
	17.02.	**28.01.**	**LZ direkt Whitepaper** Retail Tech & Store Design			

ET: Erscheinungstermin | AS: Anzeigenschluss | LR: LänderReport

7 LZ Copytest Food/Nonfood	**19.02.**	**09.02.**	Grillen		EuroCIS Messe-News Biofach Messe-News	EuroCIS | Düsseldorf 16.02.–18.02. Biofach | Nürnberg 16.02.–19.02.
8	**26.02.**	**16.02.**	Alkoholische Getränke		ProWein Vorschau	Anuga FoodTec | Köln 23.02.–26.02. Eurovino | Karlsruhe 28.02.–01.03. SOL Expo | Verona 28.02.–02.03.
LZ DIREKT **03|27**	**01.03.**	**01.02.**	Frühstücksprodukte | Brot & Backwaren | Heißgetränke | WPR | Wein, Sekt & Spirituosen (ProWein) | Süßwaren (inkl. ISM)		**Spezial** Top-Innovationen 2027 **Spezial** Grillen I	
9	**05.03.**	**23.02.**				**LZ Private Label Day | Frankfurt 02.03.** ProWein | Düsseldorf 07.03.–09.03.
10 LZ Copytest Logistik	**12.03.**	**02.03.**	Tiefkühlkost & Eis I	LR Berlin-Brandenburg **AS: 29.01.**	**Schwerpunkt** Logistik I | LogiMAT Vorschau **AS: 19.02.** ProWein Messe-News	CCE International | München 09.03.–11.03. IAW Internationale Aktionswaren- & Importmesse | Köln 09.03.–11.03. Olio Capitale | Triest 12.03.–14.03. Internorga | Hamburg 12.03.–16.03.
	15.03.	**19.02.**	**LZ Sondernewsletter** Logistik I			
11	**19.03.**	**09.03.**	Alkoholfreie Getränke	LR Nordamerika **AS: 05.02.**	Internorga Messe-News	LogiMAT | Stuttgart 16.03.–18.03.
12	**25.03.**	**15.03.**	Fitness & Proteinprodukte		LogiMAT Messe-News	
LZ DIREKT **04|27**	**01.04.**	**02.03.**	Fleisch- & Wurstwaren | Fisch | Feinkost & Saucen | Chips & Snacks | Alkoholfreie Getränke | Bier & Mischgetränke | Energy Drinks | Speiseeis | Gewürze | Vegane & vegetarische Produkte (Fleisch-, Fisch- & Milchalternativen) | Grillzubehör | Sommerfestival | Schulanfang		**Spezial** Grillen II	
13	**02.04.**	**19.03.**	Fleisch, Wurst & Alternativen I			**LZ direkt Bildungsforum | Rosbach 31.03.–01.04.**
14	**09.04.**	**30.03.**		LR Nordische Länder **AS: 26.02.**		Hannover Messe | Hannover 05.04.–08.04. FIBO | Köln 08.04.–11.04. BEAUTY | Düsseldorf 09.04.–11.04. VINITALY|Enolitech | Verona 11.04.–14.04.
15	**16.04.**	**06.04.**	Genuss, Spezialitäten & Gewürze			**LZ Health Day | Köln 15.04.**

* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

LZ MEDIEN Themenplan 2027

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte & Messethemen	Termine, Messen & Events
16	**23.04.**	**13.04.**	Fisch, Meeresfrüchte & Alternativen		**Schwerpunkt** Verpackung I **AS: 02.04.**	EHI Payment Kongress | Bonn 20.04.–21.04. Seafood Expo Global | Barcelona 20.04.–22.04. **CASH Handelsforum | St. Wolfgang 21.04.–23.04.** MLF Tagung | Köln 25.04.–28.04. transport logistic | München 26.04.-29.04. **LZ Molkerei Kongress | München 27.04.–28.04.**
	26.04.	**02.04.**	**LZ Sondernewsletter** Verpackung I			
17	**30.04.**	**20.04.**	Milchprodukte, Käse & Alternativen I	LR Benelux **AS: 19.03.**	Seafood Expo Global Messe-News	
LZ DIREKT **05|27**	**03.05.**	**05.04.**	WPR | Kosmetik & Körperpflege | Hygieneprodukte | Mundhygiene | Nahrungsergänzungsmittel | Tiernahrung | Molkereiprodukte | Tabakwaren | Fitness & Proteine		**Spezial** Drogeriewaren I **Spezial** Nachhaltigkeit	
18	**07.05.**	**26.04.**			**Sonderthema** Nachhaltigkeit **AS: 16.04.**	OMR | Hamburg 03.05.–05.05. **LZ Nonfood Kongress | Frankfurt 04.05.–05.05.** CIBUS International Food Exhibition | Parma 04.05.–06.05.
	10.05.	**16.04.**	**LZ Sondernewsletter** Nachhaltigkeit			
19	**14.05.**	**03.05.**		LR Schweiz **AS: 02.04.**	**Schwerpunkt** Handelsmarken | PLMA Vorschau **AS: 23.04.**	
	18.05.	**23.04.**	**LZ Sondernewsletter** Handelsmarken			
20	**21.05.**	**10.05.**	Drogerie I (Kosmetik, Körperpflege, OTC)	LR Nordrhein-Westfalen **AS: 09.04.**		
21	**28.05.**	**18.05.**	Frühstück	LR Bremen **AS: 16.04.**	PLMA Messe-News	PLMA | Amsterdam 25.05.–26.05. THAIFEX–Anuga Asia | Bangkok 25.05.–29.05.

ET: Erscheinungstermin | AS: Anzeigenschluss | LR: LänderReport

LZ DIREKT 06|27	**01.06.**	**29.04.**	Convenience | Vegetarische & vegane Produkte (Fleisch-Fisch- & Milchalternativen) | Fleisch- & Wurstwaren | Tiefkühlprodukte | Summerdrinks (Spirituosen, Bier, Alkoholfreie Getränke, Cocktails)		**Supermarkt Stars -** Die Finalisten 2027 **Spezial** Sommertrends 2027	
22	**04.06.**	**24.05.**	Internationale Küche			**Karriereforum | Frankfurt 05.06**
23	**11.06.**	**01.06.**		LR Mitteldeutschland: Sachsen, Sachsen-Anhalt & Thüringen **AS: 29.04.**		
24	**18.06.**	**08.06.**	Baby & Kind	LR Niedersachsen **AS: 07.05.**	Thema Digitalisierung in der Konsumgüterindustrie **AS: 28.05.**	HDE Sustainability & Retail Summit | Berlin 16.06.
25	**25.06.**	**15.06.**				**Supermarkt Stars | Frankfurt 22.06.** K5 | Berlin 22.06.–23.06. BRANDmania | Essen 23.06.–24.06.
26	**02.07.**	**22.06.**			**Sonderthema** Top-Marke 2027 **AS: 11.06.**	all4pack | Paris 29.06.–01.07.
LZ DIREKT 07|27	**09.07.**	**11.06.**	Süße Brotaufstriche | Feinkost & Saucen | Nonfood | Airfryer-Produkte		**Supermarkt Stars -** Die Sieger 2027 **Spezial** Top-Marke 2027	
27	**09.07.**	**29.06.**	Brot & Backwaren I	LR Asien **AS: 28.05**		
28	**16.07.**	**06.07.**	New Food & Plant based			
29	**23.07.**	**13.07.**				
30	**30.07.**	**20.07.**				
LZ DIREKT 08|27	**02.08.**	**05.07.**	Brot & Backwaren | Oktoberfest | Süßwaren | Chips & Snacks | High-Tech-Trends (Retail Tech & Store Design) | Halloween		**Spezial** Selbstständige Kaufleute	
31	**06.08.**	**27.07.**				
32	**13.08.**	**03.08.**	Snacks & Convenience II	LR Türkei **AS: 02.07.**		
33	**20.08.**	**10.08.**				
34	**27.08.**	**17.08.**	Tabak & Nikotinprodukte			Gamescom | Köln 23.08.–29.08.
LZ DIREKT 09|27	**01.09.**	**04.08.**	Süßwaren | Käse | Wein, Sekt, Champagner & Spirituosen (inkl. alkoholfrei) | Energy Drinks | Wintergrillen | Tabakwaren		**Spezial** Weihnachtsgeschäft 2027	
35	**03.09.**	**24.08.**	Süßwaren II			IFA | Berlin 03.09.–07.09.

* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

LZ MEDIEN Themenplan 2027

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte & Messethemen	Termine, Messen & Events
36	**10.09.**	**31.08.**	Tiefkühlkost & Eis II	LR Bayern **AS: 30.07.**	spoga+gafa Messe-News	spoga+gafa | Köln 07.09.–09.09. IAA Mobility | München 07.09.–12.09.
37 LZ Copytest Verpackung	**17.09.**	**07.09.**		LR Italien **AS: 06.08.**	**Schwerpunkt** Verpackung II FACHPACK Vorschau **AS: 27.08.**	InterTabac | Dortmund 14.09.–16.09.
	20.09.	**27.08.**	**LZ Sondernewsletter** Verpackung II			
	21.09.	**01.09.**	**LZ direkt Whitepaper** Ladenbau & POS Sicherheit			
38	**24.09.**	**14.09.**	Spirituosen	LR Baden-Württemberg **AS: 13.08.**		NRF Europe | Paris 20.09.–23.09. FACHPACK | Nürnberg 21.09.–23.09 DMEXCO | Köln 22.09.–23.09. ECR iN MOTiON | Bonn 29.09.–30.09.
LZ DIREKT 10|27	**01.10.**	**03.09.**	Fleisch- & Wurstwaren (inkl. Bedientheke) | Molkereiprodukte | Tiefkühlprodukte | Heißgetränke | Fitness & Proteine | Internationale Spezialitäten		**Spezial** Innovationen | Anuga	
39	**01.10.**	**21.09.**	Milchprodukte, Käse & Alternativen II	LR Südamerika **AS: 20.08**	ANUGA Vorschau	
	01.10. + 04.10.	**21.09.**	**LZ Sondernewsletter** Anuga I + II			
40 LZ Copytest Frankreich	**08.10.**	**28.09.**	Fleisch, Wurst & Alternativen II (inkl. Wintergrillen)	LR Frankreich **AS: 27.08.**	Expo Real Messe-News	Bar Convent | Berlin 04.-05.10. Expo Real | München 04.10.–06.10. Buchmesse | Frankfurt 06.10.–10.10. ANUGA | Köln 09.10.–13.10.
41	**15.10.**	**05.10.**	Brot & Backwaren II		**Schwerpunkt** Logistik II & Supply Chain Management **AS: 24.09.** Buchmesse Messe-News ANUGA Nachbericht	
	18.10.	**24.09.**	**LZ Sondernewsletter** Logistik II			
42	**22.10.**	**12.10.**	Kaffee & Tee			BVL Supply Chain CX | Berlin 20.-21.10.
	26.10.	**05.10.**	**LZ direkt Whitepaper** Kassenzone			

ET: Erscheinungstermin | AS: Anzeigenschluss | LR: LänderReport

43	**29.10.**	**19.10.**			**Sonderthema** Das Regal der Zukunft - Was verkauft sich morgen? **AS: 08.10.**	
LZ DIREKT **11|27**	**01.11.**	**04.10.**	Kosmetik & Körperpflege | Hygieneprodukte | Mundhygiene | WPR | Käse (Bedientheke) | Vegane & vegetarische Produkte | Bier | Sekt & Champagner | Anuga Neuprodukte		**Spezial** Drogeriewaren II **Spezial** Veganuary & Gesundheit	
	02.11.	**08.10.**	**LZ Sondernewsletter** „Das Regal der Zukunft“			
44	**05.11.**	**26.10.**		LR Österreich **AS: 24.09.**	**Ausgabe zum Goldenen Zuckerhut**	**Goldener Zuckerhut | Berlin** **04.11.–05.11.**
45 **LZ Copytest Griechenland**	**12.11.**	**02.11.**		LR Griechenland **AS: 01.10.**		BrauBeviale | Nürnberg 09.11.–11.11. EHI techdays | Bonn 09.11.–10.11.
46	**19.11.**	**09.11.**	Rohstoffe & Zutaten (Ingredients)	LR Spanien & Portugal **AS: 08.10**		Handelskongress Deutschland | Berlin 17.11.–18.11.
47	**26.11.**	**16.11.**	Drogerie II (WPR, Hygiene, Babyprodukte)		Thema Zahlungsverkehr **AS: 05.11.**	
LZ DIREKT **12|27**	**01.12.**	**03.11.**	Frühstücksprodukte | Brot & Backwaren | Kassenzone | Süßwaren, Chips & Snacks | Tiernahrung		**Spezial** Super Bowl	
48	**03.12.**	**23.11.**	Trends aus dem Netz		Messejahr 2028	
	06.12.	**16.11.**	**LZ direkt Whitepaper** Healthy Lifestyle			
49	**10.12.**	**30.11.**				
50	**17.12.**	**07.12.**				
51-52	**23.12.**	**13.12.**				

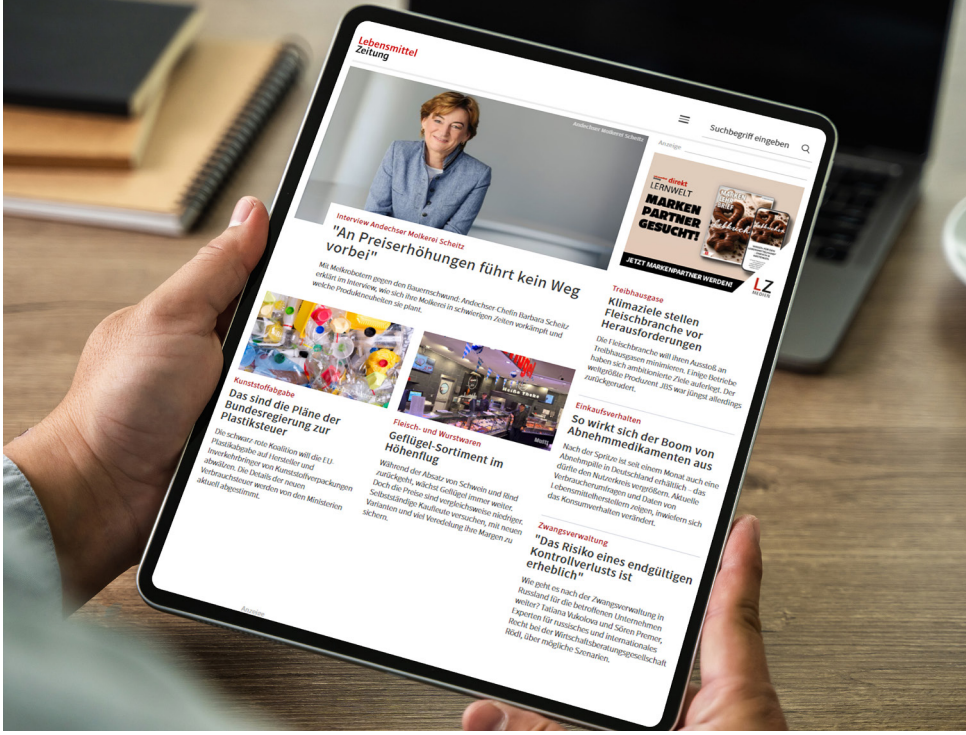
* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss Ihre Verbindlichkeit.

LEBENSMITTEL ZEITUNG
Print und Digital

100 %
BRANCHE

Die Lebensmittel Zeitung ist das führende Fach- und Wirtschaftsmedium der Konsumgüterbranche. Platzieren Sie Ihre Marke und Botschaft im relevanten redaktionellen Kontext. Erreichen Sie Entscheider[1] in Handel (Handelszentralen und selbstständige Kaufleute) und Konsumgüterindustrie sowie branchenrelevante Dienstleister an allen relevanten Touchpoints in ihrem Arbeitsalltag.

Alle Infos und Abbildungen der möglichen Werbeformate finden Sie in unseren virtuellen Mediadaten unter
www.lzmedien.net/lebensmittelzeitung



100%
der Top 25 Handelszentralen haben die LZ im Abo.[2]

Nahezu die gesamte **Führungsriege der Top 10 Handelsunternehmen** hat ein Abo der digitalen Kanäle der LZ oder einen LZ Newsletter abonniert.[3]

Fast alle **Einkaufschefs der TOP 15 Handelsunternehmen** haben ein Abo der digitalen Kanäle der LZ oder einen LZ Newsletter abonniert.[3]

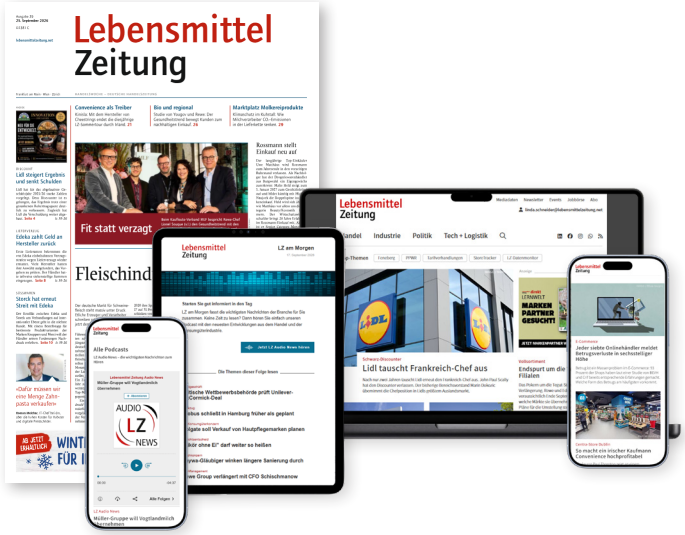
[1] Vorstände, Geschäftsführer, Einkaufs-, Vertriebs-, CM- und Marketingmanager. Aber auch IT- und Logistik-Verantwortliche, verkaufsnahe Führungskräfte und selbstständige Einzelhändler. LZ Leserbefragung 2022, IFAK Institut, Taunusstein, Befragung der Hauptleser sowie LZ Digital Nutzerbefragung 2022, Karwath Marktforschung, Oldendorf

[2] Basis: EHI Retail Institut; Berechnungen: LZ Vertriebsanalyse Juni 2026

[3] LZ Vertriebsanalyse Januar 2023

LEBENSMITTEL ZEITUNG Daten

Unsere Top-Level-Performance für Ihre Sichtbarkeit bei den Entscheidern der FMCG-Branche



69.501
IVW Gesamtzahl inkl. Print und Paid-Content[1]

22.450
Digital Abonnenten[1]

47.051
Tatsächlich verbreitete wöchentliche Auflage immer freitags[1]

56.230
Newsletter-Empfänger jeden Werktag[4]

52 min.
Lesedauer pro Ausgabe[2]

221.465
Social Media Follower[5]

Ø 7
Leser pro Exemplar[2]

23.572
Downloads & Streams der LZ Audio News pro Monat[6]

114.987
Besucher pro Woche[3]

[1] IVW, Q2/2026. Die IVW Gesamtzahl zählt Nutzungsmöglichkeiten der Medienmarke LZ an unterschiedlichen Touchpoints. Paid Content zählt dabei Nutzerinnen und Nutzer geschützter Online-Inhalte.
[2] LZ Leserbefragung 2022, IFAK Institut, Taunusstein, Befragung der Hauptleser. Leser pro Exemplar einer gedruckten LZ nach Schätzung des Hauptlesers.
[3] Piwik PRO, Auswertung Besucher pro Woche, 01.01.2026 - 31.08.2026
[4] Empfängerdatei, LZ Newsletter, September 2026
[5] Follower der LZ Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, X (vormals Twitter), LinkedIn, Stand: 01.09.2026
[6] Audiorella, Auswertung durchschnittlicher Downloads & Streams, August 2026

LZ **Print** Preise und Formate

2/1 Seite
B: 591 mm x H: 440 mm **51.500,–**



5-SPALTIG

1/1 Seite inkl. Titelspot
B: 281 mm x H: 440 mm
Titel: B: 49 mm x H: 50 mm **29.900,–**



1/1 Seite
B: 281 mm x H: 440 mm **26.600,–**



1/2 Seite quer
B: 281 mm x H: 220 mm **15.700,–**



1/3 Seite quer
B: 281 mm x H: 150 mm **12.100,–**



1/4 Seite quer
B: 281 mm x H: 110 mm **9.800,–**



B: 281 mm x H: 40 mm **4.750,–**

4-SPALTIG

Junior Page
B: 224 mm x H: 310 mm **22.700,–**



1/2 Seite Ecke
B: 224 mm x H: 275 mm **19.500,–**



2/5 Seite Ecke
B: 224 mm x H: 220 mm **12.950,–**



B: 224 mm x H: 150 mm **9.950,–**

3-SPALTIG

3/5 Seite hoch
B: 167 mm x H: 440 mm **18.400,–**



1/3 Seite Ecke
B: 167 mm x H: 250 mm..... **12.100,–**



B: 167 mm x H: 200 mm **9.950,–**

2-SPALTIG

1/4 Seite Ecke
B: 110 mm x H: 275 mm **9.800,–**



1/5 Seite Ecke
B: 110 mm x H: 150 mm **6.700,–**



B: 110 mm x H: 100 mm **4.800,–**
B: 110 mm x H: 50 mm **2.500,–**

10 % CROSSMEDIARABATT*
Zusätzlich auf alle Kampagnen-schaltungen in Print & Digital!

Rabattstaffel und technische Angaben finden Sie auf Seite 20.

Weitere Infos finden Sie unter:
www.lzmedien.net/lebensmittelzeitung

* Bei Buchung einer crossmedialen LZ-Kampagne (Print und Digital) gewähren wir einen zusätzlichen Rabatt i.H.v. 10 % auf das Anzeigenbrutto. Print und Digital. Crossmediale Kampagnen sind Kampagnen gleichen Inhalts Print und Digital, mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen. Mindestformatgröße Print: ¼ Seite Ecke, Mindestformatgröße Digital: Digital 5ÜNF

LZ Print Weitere Printformate

VORZUGSPLATZIERUNGEN
(ohne Rücktrittsrechte)

1/1 Seite Vorzug **33.650,–**
(S. 5,7,9,11,13,15 und U4) inkl. Titelspot
B: 281 mm x H: 440 mm

1/1 Seite Vorzug **29.950,–**
(S. 5,7,9,11,13,15 und U4)
B: 281 mm x H: 440 mm

1/2 Seite quer Vorzug **19.500,–**
Seite 3, B: 281 mm x H: 220 mm

1/3 Seite quer Vorzug **17.400,–**
Seite 3, B: 281 mm x H: 150 mm

Titelstreifen auf Titelseite ... **11.450,–**
B: 281 mm x H: 40 mm

Titelspot auf Titelseite **5.600,–**
B: 49 mm x H: 50 mm

BEILAGE

Beilage **10.400,–**
Beilage lose eingelegt
Format max. B: 210 mm x H: 297 mm
Format min. B: 105 mm x H: 148 mm
lange Seite geschlossen, bis 25g
Gesamtgewicht

LIEFERANSCHRIFT

Schaffrath GmbH & Co. KG
Warenannahme
Marktweg 42-50
47608 Geldern

LIEFERVERMERK

„Für Lebensmittel Zeitung,
Ausgabe XX/2027“
Anlieferung spätestens zum
Anzeigenschluss

10 % CROSSMEDIARABATT*
Zusätzlich auf alle Kampagnen-schaltungen in Print & Digital!

Rabattstaffel und technische Angaben
finden Sie auf Seite 20.

Weitere Infos finden Sie unter:
www.lzmedien.net/lebensmittelzeitung

LZ MEDIEN Print Anzeigenkombinationen

ANZEIGENKOMBINATIONEN
LZ & LZ DIREKT

Paket Large **46.400,–**
1/1 Seite Lebensmittel Zeitung
1/1 Seite LZ direkt



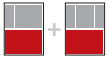
Paket Medium **38.100,–**
1/1 Seite Lebensmittel Zeitung
1/2 Seite LZ direkt



Paket Small Ecke **32.100,–**
1/2 Seite Lebensmittel Zeitung
1/2 Seite LZ direkt



Paket Small quer **28.300,–**
1/2 Seite Lebensmittel Zeitung
1/2 Seite LZ direkt



* Bei Buchung einer crossmedialen LZ-Kampagne (Print und Digital) gewähren wir einen zusätzlichen Rabatt i.H.v. 10 % auf das Anzeigenbrutto Print und Digital. Crossmediale Kampagnen sind Kampagnen gleichen Inhalts Print und Digital, mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen. Mindestformatgröße Print: ¼ Seite Ecke, Mindestformatgröße Digital: Digital 5ÜNF

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen für Standard-Platzierungen sind für max. 6 Wochen möglich (Vorzugsplatzierungen 3 Wochen)

LZ **Digital** Preise und Formate

Digitalplatzierungen je 1 Woche in Rotation (max. drei Partner pro Format)

	WEBSITE (DESKTOP & MOBIL)	LZ NEWSLETTER AM NACHMITTAG	LZ NEWSLETTER AM MORGEN	LZ NEWSLETTER AM FREITAG	LZ EILMELDUNG	PREIS
BRIDGE AD **Desktop:** 980 x 150 px / 400 x 800 px **Mobil:** 300 x 150 px / 300 x 600 px **Newsletter:** 520 x 200 px	✓	✓	✓	✓	✓	29.900,–
DIGITAL 1INS **Desktop:** 940 x 300 px **Mobil:** 300 x 150 px **Newsletter:** 520 x 200 px	✓	✓	✓	✓	✓	26.600,–
DIGITAL 2WEI **Desktop:** max. 400 x 800 px (sticky) **Mobil:** 300 x 600 px (scrollover) **Newsletter:** 520 x 200 px	✓	✓	✓	✓	–	21.950,–
DIGITAL 3REI **Desktop:** 300 x 250 px **Mobil:** 300 x 250 px **Newsletter:** 520 x 200 px	✓	✓	✓	✓	–	15.700,–
DIGITAL 4IER **Desktop:** 617 x 250 px **Mobil:** 300 x 250 px **Newsletter:** 520 x 200 px	✓	✓	–	–	–	9.800,–
DIGITAL 5ÜNF **Desktop:** 617 x 250 px **Mobil:** 300 x 250 px **Newsletter:** 520 x 200 px	✓	✓	–	–	–	8.400,–

Alle Preise brutto zzgl. MwSt. – Preise abzgl. Rabatte nach Volumenstaffel lt. Mediadaten Seite 21 und abzgl. 15 % AE-Provision bei Agenturbuchung.
Die Rotation besteht aus maximal drei Partnern pro Format. Alle digitalen Werbeformate und Preise gelten auch für unser bezahltes Digital-Angebot auf www.lebensmittelzeitung.net

LZ **Digital** Preise und Formate

SOCIAL MEDIA PUSH

LinkedIn Post **11.600,–**
Ihr individueller Post über den LinkedIn-Kanal der LZ inkl. Paid-Traffic-Kampagne
Laufzeit: 2 Wochen

LinkedIn Post Kombivorteil[1] **7.560,–**

PODCAST PUSH

20 Sekunden Audiospot inkl. Shownotes **5.100,–**

Podcast Kombivorteil[1] **3.100,–**
Laufzeit: 1 Woche

CONTENTFORMATE

Advertorial[2] **20.150,–**
Desktop, Mobil, Newsletter, LinkedIn
Laufzeit: 2 Wochen

Galeriesponsoring..... **4.790,–**
Ihr Banner in den Bildergalerien der LZ Redaktion
Laufzeit: 4 Wochen

Textanzeige 1–2 ..... **4.900,–**
im Newsletter am Nachmittag, max. 430 Zeichen
Laufzeit: 1 Woche

Produkteintrag **1.800,–**
Laufzeit: unbegrenzt

Weitere Infos finden Sie unter:
www.lzmedien.net/lebensmittelzeitung

Rabattstaffel und technische Angaben
finden Sie auf Seite 21.

LZ TECH TRENDS NEWSLETTER (jeden Dienstag)

Maxi-Banner Top **2.250,–**
Maxi-Banner **1.800,–**
Textanzeige **1.600,–**

LZ SONDERNEWSLETTER

Maxi-Banner Top **3.900,–**
Maxi-Banner 2–3 ..... **3.100,–**
Textanzeige 1–3 ..... **2.800,–**

Die Themen und der Termine der Sondernewsletter finden Sie im Themenplan ab S. 2 oder unter: **www.lzmedien.net/sondernewsletter**

Sie sind auf der Suche nach einer individuellen Kommunikationslösung?
Unser Digital Team berät Sie zu weiteren individuellen Werbeformen.
Sprechen Sie uns gerne an!
digital@lebensmittelzeitung.net

[1] Nur gültig in Kombination mit einem gebuchten Display Format (DIGITAL 1–5) oder Content Format (Advertorial).
[2] Wird entsprechend den gesetzlichen Anforderungen als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen nach Reservierung bzw. spätestens 4 Wochen vor Erscheinung ihre Verbindlichkeit.

LZ Media Kitchen

Beratung, Kreation & Umsetzung aus einer Hand! Nutzen Sie das umfassende Beratungs- und Kreativleistungsangebot der LZ MEDIA KITCHEN für die optimale Positionierung und Gestaltung Ihrer B2B-Kommunikation - von der Adaption und Überarbeitung Ihrer Medien bis hin zur kompletten Erstellung Ihrer Kampagne.

BERATUNG & MAFO-EXPERTISE

Bringen Sie Ihre B2B-Kommunikation auf Kurs – mit fundierter Beratung, Marktforschungsexpertise und frischen kreativen Impulsen.

ADAPTION & OPTIMIERUNG

Auf Wunsch passen wir Ihre bestehenden Werbemittel an neue Formate an und optimieren Gestaltung und Botschaft entsprechend der B2B-Zielgruppe.

KONZEPTION & KREATION

Wir entwickeln und gestalten Ihre B2B-Kommunikation – vom einzelnen Werbemittel bis zur vollständigen Kampagne.

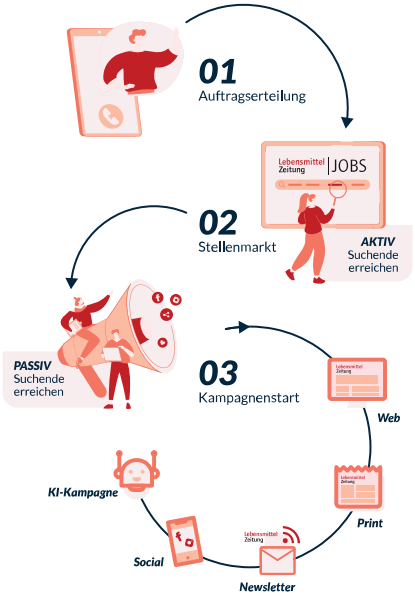
Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie mehr über unsere Services erfahren möchten!

Matthias Thelen | Marketing Director LZ MEDIA KITCHEN
+49 69 7595 2621 | thelen@lebensmittelzeitung.net

LZ MEDIA KITCHEN

Jobs schnell und einfach besetzen.

Mit einer Jobkampagne von LZ Jobs erreichen Sie Young Professionals sowie Fach- und Führungskräfte. Wir steigern die Sichtbarkeit Ihrer Stellenangebote messbar über unseren Zugang zur Branche.



Weitere Infos zum Thema Stellenmarkt & Karriere finden Sie unter: lz.jobs/arbeitgeber

Wirksam Arbeitgebermarken stärken.

Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Lösungen, um sich innerhalb der Branche als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren und damit langfristigen Recruiting-Erfolg zu sichern.

Karriereforum – Das Recruiting Event für Handel und FMCG

Mit dem Karriereforum bietet die Lebensmittel Zeitung eine optimale Karriere-Plattform für den Handel- und die Lebensmittelindustrie. Hier treffen die Top-Arbeitergeber der Branche auf Studierende, Absolventen, Young Professionals und angehende Führungskräfte von morgen.

Scrollytelling

Dieses innovative Format zeigt hautnah, wie ein Unternehmen tickt. Unser Content-Team aus Film- und Social-Media-Spezialisten besucht Ihr Unternehmen einen Tag lang und fängt alle relevanten Insights ein. Wir bringen Ihre Arbeitgebermarke ganz groß raus!

Employer Branding – Anzeigen und Banner in der Lebensmittel Zeitung

Nutzen Sie die Reichweite und Formate der Lebensmittel Zeitung für Ihre Employer Branding Kommunikation.

Talk2Work Podcast

Wir machen Arbeitgeber und ihre Jobangebote hörbar! Mit viel Liebe zum Detail und Medium produzieren wir authentische und emotionale Hörerlebnisse.

LZ DIREKT
Print und Digital

100 % POINT OF SALE

Ihr direkter Zugang zur POS Community. Richten Sie Ihre Botschaft an die Menschen, Macher und Entscheider in den Supermärkten: Kaufleute, Marktleiter, Hausleiter, Centerleiter, Warengruppenverantwortliche und die Mitarbeiter am POS.

Alle Informationen und Abbildungen der möglichen Werbeformate finden Sie in unseren virtuellen Mediadaten unter **www.lzmedien.net/lzdirekt**



92%
der Auflage von LZ direkt geht auf die Fläche[1]

87%
der selbständigen Kaufleute von EDEKA und REWE erhalten die LZ direkt[1]

55%
LZ direkt Print-Leser sind Inhaber oder Marktleiter[2]

85%
der LZ direkt Digital Leser haben Einblick in den Ordersatz[2]

[1] LZ Vertriebsanalyse, November 2024
[2] LZ direkt Leserbefragung 2025, IFAK Institut, Taunusstein. Leser pro Exemplar nach Schätzung der Befragten.

LZ DIREKT Daten

Unsere POS-Performance für Ihre Sichtbarkeit bei den Machern und Menschen in den Supermärkten



64.366
Tatsächlich verbreitete monatliche Auflage[1]

37.972
Visits LZ direkt Digital[4]

Ø 8,1
Leser pro Exemplar[2]

7.676
Besucher pro Woche LZ direkt Digital[5]

49 min.
Lesedauer pro Ausgabe[2]

50 min.
Nutzung von LZ direkt Digital pro Woche[6]

24.232
Newsletter-Empfänger[3]

18.623
Social Media Follower[7]

[1] IVW, Q2/2026
[2] LZ direkt Leserbefragung 2025, IFAK Institut, Taunusstein. Leser pro Exemplar nach Schätzung der Befragten.
[3] Empfängerdatei, LZ direkt Newsletter, September 2026
[4] Piwik PRO, Auswertung Sessions pro Monat 01.01.2026–31.08.2026
[5] Piwik PRO, Auswertung Besucher pro Woche 01.01.2026–31.08.2026
[6] LZ direkt Digital Nutzerbefragung 2026, Zielgruppe Einzelhandel, Karwath Marktforschung, Oldendorf
[7] Follower der LZ direkt Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, X (vormals Twitter), LinkedIn, Stand: September 2026

LZ DIREKT **Print** Preise und Formate

2/1 Seite **45.800,–**
Satzspiegel B: 464 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 500 mm x H: 340 mm



1/1 Seite **23.650,–**
Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm



1/2 Seite quer **13.650,–**
Satzspiegel B: 220 mm x H: 150 mm
Anschnitt* B: 250 mm x H: 172 mm



1/2 Seite hoch **13.650,–**
Satzspiegel B: 107 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 125 mm x H: 340 mm



1/3 Seite quer **10.400,–**
Satzspiegel B: 220 mm x H: 100 mm
Anschnitt* B: 250 mm x H: 122 mm



1/3 Seite hoch **10.400,–**
Satzspiegel B: 73 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 91 mm x H: 340 mm



1/4 Seite quer **8.550,–**
Satzspiegel B: 220 mm x H: 75 mm
Anschnitt* B: 250 mm x H: 97 mm



1/4 Seite hoch **8.550,–**
Satzspiegel B: 50 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 68 mm x H: 340 mm



1/4 Seite Ecke **8.550,–**
Satzspiegel B: 107 mm x H: 150 mm
Anschnitt* B: 125 mm x H: 172 mm



VORZUGSPLATZIERUNGEN
(OHNE RÜCKTRITTSRECHTE)

2/1 Seite Opening Spread **49.800,–**
(U2 und Seite 3)
Satzspiegel B: 464 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 500 mm x H: 340 mm

1/1 Seite Vorzug **24.900,–**
(erste oder zweite rechte Seite, U4)
Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm

1/1 Seite Editorial **24.900,–**
(links neben Editorial)
Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm
Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm

BEILAGEN

Beilage lose eingelegt **20.780,–**
Format max. B: 210 mm x H: 297 mm
Format min. B: 105 mm x H: 148 mm
lange Seite geschlossen bis 25g Gesamtgewicht,
höheres Gewicht auf Anfrage,
benötigte Liefermenge: 60.500 Exemplare

LIEFERANSCHRIFT

Evers-Druck GmbH
Warenannahme
Ausgabe LZ direkt xxxx
Ernst-Günter-Albers-Straße 13
25704 Meldorf

* zus. 4 mm Beschnittkante. Schrift nur im Satzspiegel!

LZ DIREKT **Digital** Preise und Formate

WEBSITE, MOBIL & WÖCHENTLICHE NEWSLETTER[1]
Digitalplatzierungen je 4 Wochen exklusiv

DIGITAL 1INS **9.300,–**
940 x 300 px (Desktop) / 300 x 150 px (mobil)
520 x 200 px (Newsletter)

DIGITAL 2WEI **8.400,–**
max. 400 x 800 px / 120 x 600 px (Desktop/sticky)
300 x 600 px (mobil/scrollover)
520 x 200 px (Newsletter)

DIGITAL 3REI **6.700,–**
300 x 250 px (Desktop) / 300 x 250 px (mobil)
520 x 200 px (Newsletter)

DIGITAL 4IER **5.600,–**
617 x 250 px (Desktop) / 300 x 250 px (mobil)
520 x 200 px (Newsletter)

CONTENTFORMATE
Sponsored Post/Advertorial[2] **12.950,–**
Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media
Laufzeit: 2 Wochen

SOCIAL MEDIA
Meta Push **9.690,–**
Meta Push Kombivorteil[3] **6.500,–**
Laufzeit: 2 Wochen

LZ DIREKT WHITEPAPER
1/1 Seite **8.530,–**
1/2 Seite **4.900,–**
Firmenprofil **3.000,–**
Kombi 1/1 Seite + Firmenprofil **9.890,–**

Die Themen und der Termine der LZ direkt Whitepaper finden Sie im Themenplan ab S. 2 oder unter: www.lzmedien.net/whitepaper

Alles auf einen Blick –
Die LZ Media Sales Plattform:
Anschauliche Beispiele zu allen Formaten und weitere Informationen zu Terminen & Preisen finden Sie auf unserer Media Sales Plattform
www.lzmedien.net





Bleiben Sie auf dem Laufenden mit dem LZ Media Sales Newsletter!
Ihr monatliches Update zu aktuellen Themen und Highlights der LZ MEDIEN für Ihre optimale B2B Kommunikation. Jetzt abonnieren unter:
www.lzmedien.net/newsletter

Weitere Infos finden Sie unter:
www.lzmedien.net/lzdirekt

Rabattstaffel und technische Angaben
finden Sie auf Seite 21.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen für Standard-Platzierungen sind für max. 6 Wochen möglich (Vorzugsplatzierungen 3 Wochen)

[1] Alle gebuchten Werbemittel werden auf der Webseite (desktop & mobil) und in unserem wöchentlichen Newsletter geschaltet. Sie haben die Möglichkeit, für den Newsletter ein extra Format anzuliefern. Falls uns dieses Format nicht vorliegt, schalten wir Ihr mobiles Werbemittel.
[2] Wird entsprechend den gesetzlichen Anforderungen als „Anzeige“ gekennzeichnet.
[3] Nur in Kombination mit einem anderen digitalen Format der LZ direkt.

LZ DIREKT Lernwelt

Machen Sie sich unvergesslich: Mit der LZ direkt Lernwelt.

Mit der LZ direkt Lernwelt machen Sie Ihre Marke zum festen Bestandteil der Ausbildung und Weiterbildung im Lebensmitteleinzelhandel.

Am Beispiel Ihrer Marke vermitteln wir Waren- und Verkaufskundewissen an Auszubildende, Nachwuchskräfte und Mitarbeitende im LEH. Hybrides Lernen sorgt für Festigung des Wissens und Verankerung Ihrer Marke. So wird aus klassischer Markenkommunikation relevantes Wissen, das die Zielgruppe täglich aktiv anwendet.

MARKENLEHRBRIEF
Kompaktes Warenwissen für Ausbildung & Beruf
Der Markenlehrbrief vermittelt fundiertes Waren- und Verkaufskundewissen – verständlich, praxisnah und auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten.

E-TRAINING
Wissen interaktiv vertiefen
Das E-Training ergänzt den Markenlehrbrief mit interaktiven Inhalten, Wissenstests und multimedialen Elementen.

Weitere Infos und Kooperationsmöglichkeiten finden Sie unter:
www.lzmedien.net/lernwelt

Ihre Vorteile auf einen Blick

EXKLUSIV
Ihre Marke steht exklusiv für eine Warenkategorie.

RELEVANT
Sie erreichen eine klar definierte Zielgruppe aus Ausbildung und Handel.

CROSSMEDIAL
Ihre Marke ist in Print- und digitalen Lerninhalten präsent.

SICHTBAR
umfangreiche digitale Begleitung in den LZ-Medien.

MESSBAR
Sie erhalten eine detaillierte Auslieferungsübersicht und ein Reporting

REDAKTIONELL
Die Inhalte werden gemeinsam mit der LZ direkt Lernwelt entwickelt und praxisnah aufbereitet.

Pakete & Preise

	Small 10	Top Seller Regular 10	Small 15	Regular 15
Markenlehrbrief	16 + 4 Seiten	32 + 4 Seiten	16 + 4 Seiten	32 + 4 Seiten
Exemplare	10.000	10.000	15.000	15.000
Laufzeit	ca. 12 Monate	ca. 12 Monate	ca. 18 Monate	ca. 18 Monate
E-Training	bis 15 Seiten	bis 20 Seiten	bis 15 Seiten	bis 20 Seiten
Paketpreis	**24.135,–**	**35.893,–**	**28.621,–**	**40.749,–**

LZ MEDIEN Rabattstaffel/technische Angaben

RABATTSTAFFEL*

ab	15.600,–	3 %
ab	28.900,–	5 %
ab	53.100,–	7 %
ab	79.700,–	10 %
ab	132.900,–	12 %
ab	159.500,–	15 %
ab	186.100,–	18 %
ab	212.700,–	20 %
ab	239.300,–	21 %

* Gesamt Bruttoumsätze je Abschlussjahr. Gilt für alle Schaltungen in Lebensmittel Zeitung und LZ direkt (print und digital). Stellenanzeigen, Rubrikanzeigen und Sonderpublikationen sind ausgeschlossen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum

BANKVERBINDUNG

Frankfurter Sparkasse
BIC HELADEF1822
IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

STORNOBEDINUNGEN

Es gelten die nachfolgend aufgelisteten Stornierungsbedingungen, wobei Stornierungen in Textform anzuzeigen sind:

25 % Stornogebühr ab 12 Wochen vor Anzeigenschluss

50 % Stornogebühr ab 6 Wochen vor Anzeigenschluss

75 % Stornogebühr ab 2 Wochen vor Anzeigenschluss

100 % Stornogebühr ab Anzeigenschluss

Vorzugsplatzierungen sind nicht stornierbar! Entgeltminderungen ergeben sich aus unseren aktuellen Rahmen- und Konditionsvereinbarungen.

ZEITUNGSFORMAT LZ

310 mm breit, 470 mm hoch

SATZSPIEGEL LZ

280 mm breit, 440 mm hoch
5 Spalten à 53 mm Breite

HEFTFORMAT LZ DIREKT

250 mm breit, 340 mm hoch

SATZSPIEGEL LZ DIREKT

220 mm breit, 300 mm hoch
4 Spalten à 50 mm Breite
Anschnitt 250 mm breit, 340 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Akzidenz-Rollenoffset mit Trocknung, (Heat-Set), Zeitungsfalz (LZ), Rückendrahtheftung (LZ direkt),
Papierqualität LWC
Tonwertzunahmen
Farben
40 %-Feld: 16 % (Toleranz ± 4 %)
80 %-Feld: 11 % (Toleranz ± 3 %)
Schwarz
40 %-Feld: 19 % (Toleranz ± 4 %)
80 %-Feld: 13 % (Toleranz ± 3 %)
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.

FARBEN NACH EUROPA-SKALA

Farbreihenfolge
Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

DATENÜBERMITTLUNG

lz-anzeigen@dfv.de

DATENFORMATE

Erforderlich sind digitale Daten im Format PDF/X-3, mit dem Profil PSO LWC Standard. Offene Daten sind zu vermeiden. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 250 dpi.

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs.

Dateigröße für Banner max. 120 KB.
Dateigröße für mobile Banner max. 60 KB.

Allgemeine technische Hinweise unter:
www.lzmedien.net/datenlieferung

Exklusiver Service:
Crossmedia Copytest mit Werbewirkungsbeurteilung von Printanzeige, Banner und Landing Page. Sprechen Sie uns an!

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.lebensmittelzeitung.net/agb

* Bei Buchung einer crossmedialen LZ-Kampagne (Print und Digital) gewähren wir einen zusätzlichen Rabatt i.H.v. 10 % auf das Anzeigenbrutto Print und Digital. Crossmediale Kampagnen sind Kampagnen gleichen Inhalts Print und Digital, mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen. Mindestformatgröße Print: ¼ Seite Ecke, Mindestformatgröße Digital: Digital 5ÜNF

LZ MEDIEN Ansprechpartner



Verlagsleiter
Sven Lang
+49 69 7595 1756
lang@lebensmittelzeitung.net



Sales Director
Gabor Griego
+49 69 7595 1834
griego@lebensmittelzeitung.net



Head of Digital Sales
Barbara Cannawurf
+49 69 7595 1615
cannawurf@lebensmittelzeitung.net



Senior Product Manager Digital
Ludwig Hinkel
+49 69 7595 2536
hinkel@lebensmittelzeitung.net



Product & Sales Manager Digital
Arif Müller
+49 69 7595 2538
arif.mueller@lebensmittelzeitung.net

KEY ACCOUNT DIRECTORS

Ihre Ansprechpartner in Ihrem Gebiet.



Head of Sales National Nielsen 4
Katarina Schmidt-Ostovic
+49 69 7595 2535
schmidt-ostovic@lebensmittelzeitung.net



Nielsen 1 Süd, Nielsen 2 Ost
Aikaterini Gkaidatzi
+49 69 7595 1765
gkaidatzi@lebensmittelzeitung.net



Nielsen 1 Nord, nördliches Niedersachsen, Nielsen 5 (Berlin)
Kim Krug
+49 69 7595 1757
krug@lebensmittelzeitung.net



Nielsen 2 West
Ernst-Ludwig Schneider
+49 69 7595 1754
schneider@lebensmittelzeitung.net



Nielsen 3a, 6 + 7
Anna Täger
+49 69 7595 2533
taeger@lebensmittelzeitung.net



Nielsen 3b, Nonfood
Janina Zessin
+49 69 7595 2544
zessin@lebensmittelzeitung.net

LZ MEDIEN INTERNATIONAL

Ihre Ansprechpartner in Ihrem Land.



Head of International Sales Italien, Österreich & Frankreich
Florence Simon
+49 69 7595 2545
simon@lebensmittelzeitung.net



Sales Manager International Schweiz, Liechtenstein, Skandinavien, UK, Irland, Griechenland, Spanien & Portugal
Christina Scheppert
+49 69 7595 2543
scheppert@lebensmittelzeitung.net



Sales Manager International Benelux, Türkei, Asien, Osteuropa, Nord- & Südamerika
Julian Heinz
+49 69 7595 2549
julian.heinz@lebensmittelzeitung.net



Italien
Paolo Sozzi
+39 348 2216690
p.sozzi@sogecco.media



Griechenland
Stavros Tsouroukidis
+30 2310 450111
st@blast-conult.eu

INVESTMENT GOODS & SERVICES

Ihre direkten Ansprechpartner für die Wirtschaftsbereiche Logistik, Verpackung, Technologie und POS Dienstleistungen.



Head of Investment Goods & Services
Daniel Ochs
+49 69 7595 1769
ochs@lebensmittelzeitung.net



Senior Sales Managerin
Christina Bissinger
+49 69 7595 1768
bissinger@lebensmittelzeitung.net



Senior Sales Managerin
Alida Rizzo
+49 69 7595 2546
rizzo@lebensmittelzeitung.net

LZ DIREKT LERNWELT

Ihre Ansprechpartnerin für Kooperationsmöglichkeiten in der LZ direkt Lernwelt.



Head of LZ direkt Lernwelt
Nicole Grohmann
+49 69 7595 2547
grohmann@lebensmittelzeitung.net



Sales Managerin
Laura Hennich
+49 69 7595 2525
laura.hennich@dfv.de

LZ JOBS & KARRIERE



Key Account Managerin
Sonja-Sophie Diers
+49 69 7595 3291
diers@cp.jobs



Key Account Managerin
Fatma Örgü
+49 69 7595 3259
oergue@cp.jobs

SUBSCRIPTION & CRM



Verlagsleiter Subscription und CRM
Andreas Hoffmann
+49 69 7595 4761
hoffmann@lebensmittelzeitung.net

LZ MEDIEN MARKETING, INSIGHTS & EXPERIENCES



Marketing Director
Matthias Thelen
+49 69 7595 2621
thelen@lebensmittelzeitung.net



Leitung Marketing
Ann-Christin Bühler
+49 69 7595 2529
buehler@lebensmittelzeitung.net



Leitung Markt- & Medienforschung
Hilke Waas
+49 69 7595 1957
waas@lebensmittelzeitung.net



Leitung Veranstaltungen & Events
Johanna Kuhn
+49 69 7595 1952
kuhn@lebensmittelzeitung.net

LZ MEDIEN Mainzer Landstraße 251 | 60326 Frankfurt am Main |
Postadresse: 60264 Frankfurt a. M. | Amtsgericht Frankfurt am Main | HRB 8501