MEDIADATEN 2023



LZ

LZ MEDIEN Themenplan 2023

Terminangaben unter Vorbehalt. Aktuelle Daten finden Sie immer unter www.lzmedien.net/themenplan

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen	
LZ DIREKT 1 23	02.01.	08.12.	Tiefkühlprodukte Convenience Blumen & Pflanzen Süßwaren	e To go	Spezial Süßer Stern		
1	06.01.	20.12.					
2	13.01.	03.01.			Schwerpunkt Internationale Grüne Woche AS: 25.11.2022		
3	20.01.	10.01.	Frisch & Pflanzlich (Vegan & Vegetarisch; Vorfeld Fruit Logistica)			Internationale Grüne Woche Berlin 20.0129.01. Marca Bologna 18.0119.01.	
	27.01.	12.01.	LZ Sondernewsletter Nonfood	1			
4	27.01.	17.01.	Süßwaren I		Schwerpunkt Nonfood AS: 03.01.		
	30.01.	02.01.	LZ direkt Whitepaper Obst & Gemüse				
LZ DIREKT 2 23	01.02.	10.01.	Süßwaren Bio & Regional Nachhaltigkeit Gesundheit & Fitness		Spezial Obst & Gemüse Spezial Retail Tech & Store Design (Gastro-Konzepte, Ladenbau, Beleuchtung, Kühltechnik)		
5	03.02.	24.01.				Spielwarenmesse Nürnberg 01.0205.02. Christmasworld Frankfurt 03.0207.02. Ambiente Frankfurt 03.0207.02. Creativeworld Frankfurt 04.0207.02.	
6	10.02.	31.01.	Bio & Regional (Vorfeld Biofach)	LR Mecklenburg-Vorpommern AS: 30.12.2022	Spielwarenmesse Messe-News Christmasworld Ambiente Creativeworld Messe-News	Fruit Logistica Berlin 08.0210.02.	
7	17.02.	07.02.	Frühstück		Schwerpunkt Retail Technology & Ladenbau EuroShop Vorschau AS: 27.01. Fruit Logistica Messe-News	Biofach Nürnberg 14.0217.02. Vivaness Nürnberg 14.0217.02. DETROP Boutique Thessaloniki 18.0220.02.	

	17. + 21.02.	27.01.	LZ Sondernewsletter Retail Tech & Store Design				
	24.02.	02.02.	LZ MEDIEN Whitepaper Retail	LZ MEDIEN Whitepaper Retail Tech & Store Design			
8 LZ Copytest Food/Nonfood	24.02.	14.02.	Grillen		Biofach Messe-News		
LZ DIREKT 3 23	01.03.	07.02.	Frühstücksprodukte Brot & Ba WPR Wein, Sekt & Spirituoser		Spezial INNOVATION CUP Spezial Grillen I		
9	03.03.	21.02.	Wein, Spirituosen & Bier (inkl. Sekt, Schaumwein Vorfeld ProWein)		EuroShop Messe-News inkl. Top Supplier Retail Award	EuroShop Düsseldorf 26.0202.03. IAW Internationale Aktionswaren Messe Köln 28.0202.03.	
10	10.03.	28.02.	Snacks & Convenience (Food to go, Out of Home)	LR USA Kanada AS: 27.01.		Internorga Hamburg 10.0314.03.	
11	17.03.	07.03.	Milchprodukte, -alternativen & Käse	LR Berlin-Brandenburg AS: 03.02.	Internorga Messe-News		
12	24.03.	14.03.	Alkoholfreie Getränke		ProWein Messe-News	ProWein Düsseldorf 19.0321.03.	
	27.03.	28.02.	LZ Digital Spezial Selbstständ	ige Kaufleute			
13	31.03.	21.03.				Molkerei Kongress München 28.03.–29.03. Handelslogistik Kongress Köln 29.03.–30.03. CIBUS International Food Exhibition 29.03.–30.03. BEAUTY Düsseldorf 31.03.–02.04.	
LZ DIREKT 4 23	01.04.	10.03.	Fleisch- & Wurstwaren Fisch Snacks Alkoholfreie Getränke Energy Drinks Speiseeis Gev Produkte (Fleisch-/Fisch- & Milo	Bier & Mischgetränke vürze Vegane & vegetarische	Spezial Grillen II Grillsaison inkl. Grillzubehör		
14	06.04.	27.03.	Tiefkühlkost & Eis I			LZ Strategietag Digitale Zukunft April 2023 VINITALY Enolitech SOL & AGRIFOOD Verona 02.0405.04. Gourmet Discovery Hamburg 03.0404.04.	

LZ MEDIEN Themenplan 2023

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen			
15	14.04.	31.03.	Fleisch & Wurst (inkl. Fleischalternativen)						
	20.04.	29.03.	LZ direkt Whitepaper Getränk	Z direkt Whitepaper Getränke Trends					
16 LZ Copytest Logistik	21.04.	11.04.	Fisch & Meeresfrüchte (Vorfeld Seafood Expo)	LR Nordische Länder AS: 10.03.	Schwerpunkt Logistik I LogiMAT Vorschau AS: 31.03.	Hannover Messe Hannover 17.0421.04.			
	28.04.	07.04.	LZ Sondernewsletter Verpack	ung					
17	28.04.	18.04.	Gewürze	LR Niederlande AS: 17.03.	Schwerpunkt Verpackung I Interpack Vorschau AS: 06.04. ISM Messe-News LogiMAT Messe-News Seafood Expo Global Messe-News	ISM ProSweets Köln 23.04.–25.04. LogiMAT Stuttgart 25.04.–27.04. Alimentaria Barcelona 26.04.–29.04. Seafood Expo Global Barcelona 25.04.–27.04.			
LZ DIREKT 5 23	02.05.	05.04.	WPR Kosmetik & Körperpflege Hygieneprodukte Mundhygiene Tiernahrung Molkereiprodukte Tabakwaren Schulanfang		Spezial Drogeriewaren I				
18	05.05.	25.04.		LR Schweiz AS: 24.03.	Sonderthema Nachhaltigkeit AS: 14.04.	LZ Strategietag Frische Freiburg Mai 2023 International Hardware Fair Italy Bergamo 05.0506.05. Interpack Düsseldorf 04.0510.05.			
	05.05.	14.04.	LZ Sondernewsletter LänderR	eport Schweiz					
19	12.05.	02.05.	Gesundheit & Fitness (inkl. "free from", OTC-Produkte, Proteine, Superfoods)	LR Bremen AS: 31.03.	Schwerpunkt Handelsmarken PLMA Vorschau AS: 21.04. Interpack Messe-News	TuttoFood Mailand 08.0511.05. transport logistic München 09.0512.05. EHI Payment Kongress Bonn 10.0511.05.			
	16.05.	25.04.	LZ Sondernewsletter Handelsmarken						
20	19.05.	08.05.							

21	26.05.	15.05.	Drogerie I (WPR, Hygiene, Kosmetik, Kör- perpflege, Mundhygiene usw.)	LR Nordrhein-Westfalen AS: 14.04.	PLMA Messe-News	Nonfood Kongress Frankfurt 22.0523.05. PLMA Amsterdam 23.0524.05. THAIFEX - Anuga Asia Bangkok 23.0527.05.
LZ DIREKT 6 23	01.06.	08.05.	Convenience To go Vegetarische (Fleisch-/Fisch- & Milchalternativer Tiefkühlprodukte		Supermarkt Stars Die Finalisten 2023	
22	02.06.	22.05.	Genuss & Spezialitäten		Thema Zahlungsverkehr AS: 12.05.	
23	09.06.	30.05.	Pasta, Reis & Saucen			
	15.06.	25.05.	LZ direkt Whitepaper Weinabt	eilung		
24	16.06.	05.06.			Schwerpunkt Nonfood AS: 26.05.	
	19.06.	29.05.	LZ Sondernewsletter Nonfood	H		
25	23.06.	13.06.	Baby & Kind (Spezialnahrung, -pflege)	LR Niedersachsen AS: 05.05.	Spoga+Gafa Messe-News	Supermarkt Stars Frankfurt 20.06. Spoga+Gafa Köln 18.0620.06.
26	30.06.	20.06.			Sonderthema Top-Marke 2023 AS: 09.06.	
LZ DIREKT 7 23	01.07.	09.06.	Süße Brotaufstriche Feinkost Laktosefreie & glutenfreie Prod		Supermarkt Stars Die Sieger 2023 Spezial Top-Marke 2023	
27	07.07.	27.06.	Brot- & Backwaren I			
28 LZ Copytest LR Asien	14.07.	04.07.		LR Asien AS: 02.06.		
29	21.07.	11.07.	New Food (Vegan & Vegetarisch)			
30	28.07.	18.07.		LR Irland AS: 16.06.		
LZ DIREKT 8 23	01.08.	10.07.	Bier & Mischgetränke Brot & E Tabakwaren Oktoberfest Sü High-Tech-Trends (Retail Tech &	ßwaren Chips & Snacks	Spezial Halloween	
31	04.08.	25.07.	Heimtier			Gamescom Köln August 2023
31	04.08.	25.07.	,	G /		Gamescom Köln August 2023

LZ MEDIEN Themenplan 2023

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
32	11.08.	01.08.				
33	18.08.	08.08.	Snacks & Convenience			
34	25.08.	15.08.	Käse			
35	01.09.	22.08.		LR Bayern AS: 21.07.		DMEXCO Köln September 2023 IFA Berlin September 2023 LZ Strategietag New Food Frankfurt September 2023
LZ DIREKT 9 23	01.09.	10.08.	Süßwaren Käse Wein, Sekt & Energy Drinks Nachhaltigkeit Wintergrillen		Spezial Weihnachtsgeschäft 2023	
	07.09.	18.08.	LZ direkt Whitepaper Bedient	heke		
36	08.09.	29.08.		LR Türkei AS: 28.07.		IAA München 05.0910.09.
37	15.09.	05.09.	Fleisch, Wurst & Geflügel (inkl. Fleischalternativen)	LR Italien AS: 04.08.		InterTabac Dortmund 14.0916.09.
38 LZ Copytest Verpackung	22.09.	12.09.	Tiefkühlkost II	LR Baden-Württemberg AS: 11.08.	Schwerpunkt Verpackung II AS: 01.09.	
39 LZ Copytest LR Frankreich	29.09.	19.09.	Milchprodukte, -alternativen II	LR Frankreich AS: 18.08.	Anuga Vorschau Innovationen International Food Days AS: 08.09. Schwerpunkt Handelsimmobilien Expo Real Vorschau AS: 08.09.	ECR-Tag Düsseldorf September 2023
LZ DIREKT 10 23	02.10.	08.09.	Fleisch- & Wurstwaren Geflüg Tiefkühlprodukte Heißgetränk		Spezial Anuga 2023 Spezial International Food Days – Internationale Spezialitäten	
	04.10.	13.09.	LZ direkt Whitepaper POS Imp	ouls Nonfood		

40	06.10.	25.09.	Spirituosen	LR Belgien AS: 25.08.	Ausgabe zur Anuga	LZ Strategietag Nachhaltigkeit Oktober 2023 Expo Real München Oktober 2023 ANUGA Köln 07.10.–11.10.
	06. + 09.10.	15.09.	LZ Sondernewsletter Anuga			
41	13.10.	02.10.		LR Mitteldeutschland: Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen AS: 25.08.	Anuga Messe-News Schwerpunkt Logistik II Supply Chain Management AS: 22.09.	Bar Convent Berlin 09.1011.10. Insights-X Nürnberg 11.1013.10.
42	20.10.	10.10.	Süßwaren II			Deutscher Logistik-Kongress Berlin 18.1020.10. Buchmesse Frankfurt 18.1022.10.
43	27.10.	17.10.	Kaffee & Tee		Buchmesse Messe-News	Cibus Tec Parma 24.1027.10.
LZ DIREKT 11 23	01.11.	10.10.	Kosmetik & Körperpflege Hygieneprodukte Mundhygiene WPR Käse (Bedientheke) Fleisch- & Wurstwaren (Bedientheke) Bier Sekt & Champagner		Spezial Drogeriewaren II Spezial Veganuary	
	02.11.	11.10.	LZ direkt Whitepaper Kasser			
44	03.11.	24.10.				Deutscher Fachmarktimmobilien- Kongress Frankfurt November 2023
45	10.11.	31.10.		LR Österreich AS: 29.09.	Ausgabe zum Goldenen Zuckerhut	EHI Technologie Tage Bonn 07.1108.11. Goldener Zuckerhut Berlin 09.1110.11.
46	17.11.	07.11.	Brot- & Backwaren II	LR Griechenland AS: 06.10.		BrauBeviale Nürnberg 14.1116.11.
47	24.11.	14.11.		LR Spanien & Portugal AS: 13.10.	Jubiläumsausgabe 75 Jahre Lebensmittel Zeitung AS: 03.11.	
48	01.12.	21.11.	Drogerie II (Kosmetik, Körper- pflege, Hygienepapiere, Baby- nahrung/Babyprodukte usw.)		Schwerpunkt Digital Business AS: 10.11.	
LZ DIREKT 12 23	01.12.	09.11.	Frühstücksprodukte Brot & E Süßwaren, Chips & Snacks T	Backwaren Kassenzone iernahrung High-Tech-Trends	Spezial 25 Jahre LZ direkt Spezial Super Bowl	
49	08.12.	28.11.				
50	15.12.	05.12.				
51/52	22.12.	12.12.				

Lebensmittel Zeitung Print und Digital

100% BRANCHE

Die Lebensmittel Zeitung ist das führende Fach- und Wirtschaftsmedium der Konsumgüterbranche. Platzieren Sie Ihre Marke und Botschaft im relevanten redaktionellen Kontext.

Erreichen Sie Entscheider¹ in Handel (Handelszentralen und selbstständige Kaufleute) und Konsumgüterindustrie sowie branchenrelevante Dienstleister an allen relevanten Touchpoints in ihrem Arbeitsalltag.

Alle Infos und Abbildungen der möglichen Werbeformate finden Sie in unseren virtuellen Mediadaten unter **www.lzmedien.net/lebensmittelzeitung**





LEBENSMITTEL ZEITUNG Daten

Unsere Top-Level-Performance für Ihre Sichtbarkeit bei den Entscheidern der FMCG-Branche

Leser pro Exemplar²

52

lournalisten

Lebensmittel

Lebensmittel Zeitung

Zeituna

Haribo überwindet Schwächenhase 949.819

Visits/Monat⁶

52,880

Newsletter-Empfänger ieden Werktag³

Ø 3,2

Empfänger pro Newsletter-Exemplar⁴

Podcast Abonnenten¹⁰

48,491

Tatsächlich verbreitete wöchentliche Auflage immer freitags.1

100%

der Top 30 Handelszentralen haben die L7 im Abo.7

O 89 %

Seiten-Kontakt-Chance Printausgabe²

52

Minuten Lesedauer pro Ausgabe²

9.373

Mal wurde die L7 in 2021 zitiert.8

230.000

Unique User/Monat⁵

82%

der User nutzen LZ Digital mind. 1 Mal pro Tag4

Fast alle Einkaufschefs der TOP 15 Handelsunternehmen haben ein Abo der digitalen Kanäle der LZ oder einen LZ Newsletter abonniert.7









7.620

Nahezu die gesamte Führungsriege der Top 10 Handelsunternehmen hat ein Abo der digitalen Kanäle der LZ oder einen LZ Newsletter abonniert.7

99

Minuten digitale Nutzung pro Woche4

143.572

Social Media Follower9

- 1 1 IVW, Q2 202
- ² LZ Leserbefragung 2022, IFAK Institut, Taunusstein, Befragung der Hauptleser. Leser pro Exemplar einer gedruckten LZ nach Schätzung des Hauptlesers.
- ⁴ LZ Digital Nutzerbefragung 2020, Zielgruppe Handel, Karwath Marktforschung, Oldendorf, Empfänger pro Exemplar nach Schätzung des Befragten
- ⁵ agof daily digital facts, Mai 2022; HINWEIS: Aufgrund datenschutzrechtlicher Änderungen am
- Messverfahren sind Vergleiche mit Vorjahreswerten nicht mehr möglich 6 IVW, Juli 2022: HINWEIS: Aufgrund datenschutzrechtlicher Änderungen am Messyerfahren sind
- Vergleiche mit Voriahreswerten nicht mehr möglich. Weitere Informationen auf www.ivw.eu.
- LZ Vertriebsanalyse, Januar 2021
- 8 Ubermetrics / Unicepta für 2021
- Follower der LZ Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Stand: 02.08.2022
- 10 Empfängerdatei, LZ Podcast, Juni 2022

LZ Print Preise und Formate

2/1 Seite B: 596 mm x H: 440 mm	4-SPALTIG 4/5 Seite hoch B: 224 mm x H: 440 mm
5-SPALTIG	9/16 Seite Ecke
1/1 Seite inkl. Titelspot	B: 224 mm x H: 310 mm 21.380,-
B: 280 mm x H: 440 mm	+ 1
Titel: B: 49 mm x H: 50 mm 28.360,-	1/2 Seite Ecke
	B: 224 mm x H: 275 mm
1/1 Seite	
B: 280 mm x H: 440 mm 25.110,-	2/5 Seite Ecke
	B: 224 mm x H: 220 mm 12.140,-
3/4 Seite quer	D 201 U 150
B: 280 mm x H: 330 mm 20.760,-	B: 224 mm x H: 150 mm
D 000 II 000	B: 224 mm x H: 100 mm
B: 280 mm x H: 300 mm	B: 224 mm x H: 50 mm
В. 260 IIIII X П. 230 IIIII 10.420,-	
1/2 Seite guer	3-SPALTIG
B: 280 mm x H: 220 mm	3/5 Seite hoch
5. 200 mm X 11. 220 mm 11.000,	B: 167 mm x H: 440 mm
1/3 Seite quer	
B: 280 mm x H: 150 mm	B: 167 mm x H: 350 mm
,	B: 167 mm x H: 300 mm
1/4 Seite quer	
B: 280 mm x H: 110 mm 9.180,-	1/3 Seite Ecke
	B: 167 mm x H: 250 mm
B: 280 mm x H: 70 mm 6.900,-	
B: 280 mm x H: 40 mm	B: 167 mm x H: 200 mm 9.370,-
	B: 167 mm x H: 150 mm
	B: 167 mm x H: 100 mm
	B: 167 mm x H: 50 mm 3.390,-

Rabattstaffel und technische Angaben finden Sie auf Seite 18.

TEXTTEIL

2/5 Seite hoch	
B: 110 mm x H: 440 mm 12.140,-	
B: 110 mm x H: 310 mm 9.650,-	
1/4 Seite Ecke	Ш
B: 110 mm x H: 275 mm 9.180,-	
1/5 Seite Ecke	
B: 110 mm x H: 220 mm 7.670,-	
B: 110 mm x H: 200 mm 7.240, –	
B: 110 mm x H: 150 mm 6.300,-	
B: 110 mm x H: 100 mm 4.480,-	
B: 110 mm x H: 50 mm 2.290,-	
-SPALTIG	
1/5 Seite hoch	
B: 53 mm x H: 440 mm 7.660,-	
B: 53 mm x H: 300 mm 6.300, –	
B: 53 mm x H: 250 mm 5.360,-	
B: 53 mm x H: 200 mm 4.480,-	
B: 53 mm x H: 150 mm 3.390,-	
B: 53 mm x H: 100 mm 2.290,-	
B: 53 mm x H: 50 mm 1.140,-	

LATILIL	DLILAGE
Textteilanzeigen	Beilage
phne Rücktrittsrechte)	
1/1 Seite Vorzug	RUBRIKANZEIGEN s/w, 4c
1/2 Seite quer Vorzug	CHIFFREGEBÜHR Inland
1/3 Seite quer Vorzug 16.530,- Seite 3, B: 280 mm x H: 150 mm	LIEFERANSCHRIFT Societätsdruck, Westdeutsche
Titelstreifen auf Titelseite 10.930,- B: 280 mm x H: 40 mm	Verlags- und Druckerei GmbH, Warenannahme Akzidenz, Kurhessenstr. 4-6,
Titelspot auf Titelseite 5.350,- B: 49 mm x H: 50 mm	64546 Mörfelden-Walldorf
Textteil 100/1-spaltig 4.460,- Seite 2, B: 53 mm x H: 100 mm	LIEFERVERMERK "Für Lebensmittel Zeitung,

BEILAGE

10% CROSSMEDIARABATT*

Zusätzlich auf alle Kampagnenschaltungen in Print & Digital!

Anzeigenschluss

Ausgabe .../2023"

Anlieferung spätestens zum

^{*} Bei Buchung einer crossmedialen LZ-Kampagne (Print und Digital) gewähren wir einen zusätzlichen Rabatt i.H.v. 10% auf das Anzeigenbrutto Print und Digital. Crossmediale Kampagnen sind Kampagnen gleichen Inhalts Print und Digital, mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen. Mindestformatgröße Print: ¼ Seite Ecke, Mindestformatgröße Digital: Digital 5ÜNF

DIGITAL 1INS VORZUG
DIGITAL 1INS
DIGITAL 2WEI
DIGITAL 3REI
DIGITAL 4IER¹
DIGITAL 5ÜNF ¹ 9.180,- Desktop: 617 x 250 px Mobil: 300 x 250 px

POSITION WEBSITE/ NEWSLETTER AM NACHMITTAG	WEBSITE (DESKTOP & MOBIL) & LZ NEWSLETTER AM NACHMITTAG (MO-FR)	+ LZ NEWSLETTER AM MORGEN (DI-SA)	+ LZ NEWSLETTER AM FREITAG	+ ÜBERGROSSE FORMATE	+ LZ EILMELDUNGEN
TOP Platz 1 Vorzug	V	V	V	V	V
TOP Platz 1	V	V	V	V	V
TOP Platz 2	V	V	V	V	-
MITTE Platz 3	V	V	V	-	-
VERLAUF Platz 4	V	-	-	-	-
VERLAUF Platz 5	V	-	-	-	-

Alle Preise Brutto zzgl. MwSt. - Preise abzgl. Rabatte nach Volumenstaffel lt. Mediadaten Seite 18 und abzgl. 15 % AE-Provision bei Agenturbuchung. Die Rotation besteht aus maximal drei Partnern pro Format.

Newsletter: 520 x 200 px

¹ Newsletterplatzierung Digital 4IER und Digital 5ÜNF nur im LZ Newsletter am Nachmittag

DESKTOP

NEWSLETTER

Lebensmittel

SOCIAL MEDIA PUSH Ihr individueller Post über den LinkedIn-Kanal der LZ inkl. Paid-Traffic-Kampagne LinkedIn Post Kombivorteil²...... 7.000.-PODCAST PUSH 20 Sekunden Audiospot inkl. Shownotes 4.990,-Podcast Kombivorteil² 3.500.– CONTENTEORMATE Advertorial - THEMA!3 25.110.-Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media Laufzeit: 2 Wochen Advertorial - Produkt der Woche³ 25.110,-

Textanzeige 1-2 3.600,im Newsletter am Nachmittag, max. 430 Zeichen

Produkteintrag 1.600,-Laufzeit: unbegrenzt

Weitere Infos finden Sie unter: www.lzmedien.net/lz/printformate www.lzmedien.net/lz/digitalformate

Laufzeit: 2 Wochen

Rabattstaffel und technische Angaben finden Sie auf Seite 18.

Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media

10 % CROSSMEDIARABATT¹ Zusätzlich auf alle Kampagnenschaltungen in Print & Digital!

Bei Buchung einer crossmedialen LZ-Kampagne (Print und Digital) gewähren wir einen zusätzlichen Rabatt i.H.v.

10% auf das Anzeigenbrutto Print und Digital, Crossmediale Kampagnen sind Kampagnen gleichen Inhalts Print und Digital,

mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen. Mindestformatgröße Print: ¼ Seite Ecke, Mindestformatgröße Digital: Digital 5ÜNF

17 SONDERNEWSI FTTER

Maxi-Banner Top	3.000,-
Maxi-Banner 2-3	2.500,-
Textanzeige 1-3	1.900,-

letzt entdecken:

Anschauliche Beispiele zu allen Formaten und weitere Informationen zu Terminen & Preisen finden Sie auf unserer Media Sales Plattform www.lzmedien.net





Bleiben Sie auf dem Laufenden mit dem LZ Media Sales Newsletter!

Ihr monatliches Update zu aktuellen Themen und Highlights der LZ MEDIEN für Ihre optimale B2B Kommunikation. letzt abonnieren unter:

www.lzmedien.net/newsletter

Sie sind auf der Suche nach einer individuellen Kommunikationslösung?

Unser Team bietet Ihnen weitere individualisierbare Sonderwerbeformen über die hier gezeigten Formate an. Sprechen Sie uns gerne an!

www.lzmedien.net/kontakt

² Nur gültig in Kombination mit einem gebuchten Display Format (DIGITAL 1-5) oder Content Format (Advertorial).

Wird entsprechend den gesetzlichen Anforderungen als "Anzeige" gekennzeichnet.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen nach Reservierung bzw. spätestens 4 Wochen vor Erscheinung ihre Verbindlichkeit.

LZ DIREKT Print und Digital

100% POINT OF SALE

Ihr direkter Zugang zur POS Community. Richten Sie Ihre Botschaft an die Menschen, Macher und Entscheider in den Supermärkten: Kaufleute, Marktleiter, Hausleiter, Centerleiter, Warengruppenverantwortliche und die Mitarbeiter am POS.

Alle Infos und Abbildungen der möglichen Werbeformate finden Sie in unseren virtuellen Mediadaten unter **www.lzmedien.net/lzdirekt**





LZ DIREKT Daten 15

Unsere POS-Performance für Ihre Sichtbarkeit bei den Machern und Menschen in den Supermärkten

direkt

66,680

Tatsächlich verbreitete monatliche Auflage¹

Lebensmittel Zeitung

lournalisten + Content Creator 44

Minuten Lesedauer pro Ausgabe²

9.831

der LZ direkt Digital Leser haben Einblick in den Ordersatz⁴

Social Media Follower⁶

Leser pro Exemplar²

7.251

Newsletter-Empfänger jeden Dienstag⁷

www.lzdirekt.de

direkt



81%

der Leser bestätigen: Anzeigen in LZ direkt wecken ihr Interesse an den beworbenen Produkten und Aktionen.²

92%

der Auflage von LZ direkt geht auf die Fläche³

55%

der LZ direkt-Print-Leser sind Inhaber oder Marktleiter2







42,261

Visits/Monat⁵

der Märkte von EDEKA und REWE erhalten LZ direkt³

76%

Seiten-Kontakt-Chance²

42

Minuten Nutzung von LZ direkt Digital pro Woche4

¹ IVW, 2, Quartal 2022

² LZ direkt Leserbefragung 2020, GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung, Wiesbaden. Leser pro Exemplar nach Schätzung der Befragten

³ LZ Vertriebsanalyse, August 2021

⁴ LZ direkt Digital Nutzerbefragung 2021, Zielgruppe Einzelhandel, Karwath Marktforschung, Oldendorf

⁵ PIWIK Pro, Monatswerte Iuli 2022

⁶ Follower der LZ direkt Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Stand: 02.08.2022

⁷ Empfängerdatei, LZ direkt Newsletter, Juli 2022

LZ DIREKT Print Preise und Formate

2/1 Seite	42.370,-	
Satzspiegel B: 464 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 500 mm x H: 340 mm	,	_
1/1 Seite Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm Anschnitt' B: 250 mm x H: 340 mm	21.830,-	
3/4 Seite quer Satzspiegel B: 220 mm x H: 225 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 247 mm	17.960,-	
2/3 Seite quer Satzspiegel B: 220 mm x H: 200 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 222 mm	16.550,-	
2/3 Seite hoch	16.550,-	
1/2 Seite quer Satzspiegel B: 220 mm x H: 150 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 172 mm	12.610,-	
1/2 Seite hoch	12.610,-	
1/2 Seite Ecke	12.610,-	
1/3 Seite quer Satzspiegel B: 220 mm x H: 100 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 122 mm	9.610,-	

1/3 Seite hoch	
1/3 Seite Ecke	
1/4 Seite quer	
1/4 Seite hoch	
1/4 Seite Ecke	
VORZUGSPLATZIERUNGEN (OHNE RÜCKTRITTSRECHTE) 2/1 Seite Opening Spread	
1/1 Seite Vorzug	
1/1 Seite Editorial	

^{*} zus. 4 mm Beschnittkante. Schrift nur im Satzspiegel!

LZ DIREKT Digital Preise und Formate

WEBSITE, MOBIL & WÖCHENTLICHE NEWSLETTER1 Digitalplatzierungen je 4 Wochen exklusiv

DIGITAL 1INS VORZUG 8.50	0,-
940 x 300 px (Desktop) / 300 x 120 px (mobil))
520 x 200 px (Newsletter)	

DIGITAL 1INS	7.500,-
940 x 300 px (Desktop) / 300 x 1	20 px (mobil)
520 x 200 px (Newsletter)	

DIGITAL 2WEI
max. 400 x 800 px (Desktop/sticky) /
300 x 600 px (mobil/scrollover) /
520 x 200 px (Newsletter)

DIGITAL 3REI),
300 x 250 px (Desktop) / 300 x 250 px (mobil)	/
520 x 200 px (Newsletter)	

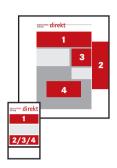
DIGITAL 4IER 4.	990,-
617 x 250 px (Desktop) / 300 x 250 px (mo	oil) /
520 x 200 px (Newsletter/optional: 300x25	0)

CONTENTFORMATE

Sponsored Post/Advertorial ²	11.990,
Desktop, Mobil, Newsletter, Social Medi	а
siehe separate Spezifikationen	

LZ DIREKT WHITEPAPER

1/1 Seite	7.990,-
1/2 Seite	4.600,-
Firmenprofil	2.900,-
Kombi 1/1 Seite + Firmenprofil	9.500,-



LZ MEDIEN Print Anzeigenkombinationen 17

ANZEIGENKOMBINATIONEN LZ & LZ DIREKT

Paket Large	43.150,-	+
Paket Medium	35.700,-	+
Paket Small Ecke	29.900,-	+
Paket Small quer	26.250,-	+

BEILAGEN

Beilage lose eingelegt 20.980,-
Format max. B: 210 mm x H: 297 mm
Format min. B: 105 mm x H: 148 mm
lange Seite geschlossen bis 25g Gesamtgewicht,
höheres Gewicht auf Anfrage, benötigte Liefer-
menge: 71,200 Exemplare

Weitere Infos finden Sie unter www.lzmedien.net/lzd/printformate www.lzmedien.net/lzd/digitalformate

Rabattstaffel und technische Angaben finden Sie auf Seite 18.

¹ Alle gebuchten Werbemittel werden auf der Webseite (desktop & mobil) und in unserem wöchentlichen Newsletter geschaltet. Sie haben die Möglichkeit, für den Newsletter ein extra Format anzuliefern. Falls uns dieses Format nicht vorliegt, schalten wir

² Wird entsprechend den gesetzlichen Anforderungen als "Anzeige" gekennzeichnet. Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen für Standard-Platzierungen sind für max. 6 Wochen möglich (Vorzugsplatzierungen 3 Wochen)

LZ MEDIEN Rabattstaffel/technische Angaben

RABATTSTAFFEL*

ab	14.600,-	3%
ab	27.300,-	5 %
ab	50.200,-	7%
ab	75.300,-	10%
ab	125.500,-	12%
ab	150.600,-	15%
ab	175.700,-	18%
ab	200.800,-	20%
ab	225.900,-	21%

^{*}Gesamt Bruttoumsätze je Abschlussjahr. Gilt für alle Schaltungen in Lebensmittel Zeitung und LZ direkt (print und digital). Stellenanzeigen, Rubrikanzeigen und Sonderpublikationen sind ausgeschlossen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum

BANKVERBINDUNG FRANKFURTER SPARKASSE BIC HELADEF1822 IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

ZEITUNGSFORMAT LZ 315 mm breit, 470 mm hoch

SATZSPIEGEL LZ 280 mm breit, 440 mm hoch 5 Spalten à 53 mm Breite

HEFTFORMAT LZ DIREKT 250 mm breit, 340 mm hoch

SATZSPIEGEL LZ DIREKT 220 mm breit, 300 mm hoch 4 Spalten à 50 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Akzidenz-Rollenoffset mit Trocknung, (Heat-Set), Zeitungsfalz (LZ), Rückendrahtheftung (LZ direkt),

Papierqualität LWC

Tonwertzunahmen

Farben

40 %-Feld: 16 % (Toleranz \pm 4 %) 80 %-Feld: 11 % (Toleranz \pm 3 %) Schwarz 40 %-Feld: 19 % (Toleranz \pm 4 %) 80 %-Feld: 13 % (Toleranz \pm 3 %)

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.

FARBEN NACH EUROPA-SKALA Farbreihenfolge Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

DATENÜBERMITTLUNG tradt@lebensmittelzeitung.net

DATENFORMATE

Erforderlich sind digitale Daten im Format PDF/X-3, mit dem Profil PSO LWC Standard.
Offene Daten sind zu vermeiden. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 250 dpi.

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs.

Dateigröße für Banner max. 120 KB. Dateigröße für mobile Banner max. 60 KB.

Allgemeine technische Hinweise unter: www.lzmedien.net/datenlieferung

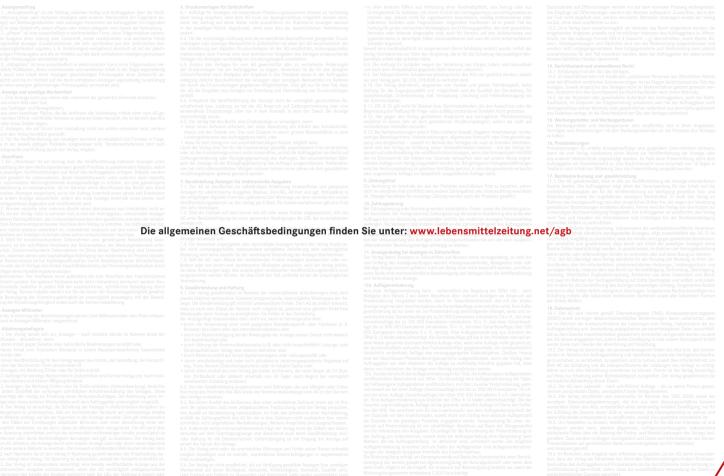
Exklusiver Service:

Crossmedia Copytest mit Werbewirkungsbeurteilung von Printanzeige, Banner und Landing Page. Sprechen Sie uns an!

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:

www.lebensmittelzeitung.net/agb

^{*} Bei Buchung einer crossmedialen LZ-Kampagne (Print und Digital) gewähren wir einen zusätzlichen Rabatt i.H.v. 10% auf das Anzeigenbrutto Print und Digital. Crossmediale Kampagnen sind Kampagnen gleichen Inhalts Print und Digital, mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen. Mindestformatgröße Print: ¼ Seite Ecke, Mindestformatgröße Digital: Digital SÜNF



LZ MEDIEN Ansprechpartner

LZ MEDIEN NATIONAL

VERLAGSLEITUNG

Sven Lang Telefon +49 69 7595 1756 lang@lebensmittelzeitung.net

MEDIENBERATUNG

Sales Director LZ MEDIEN

Gabor Griego Telefon +49 69 7595 1834 griego@lebensmittelzeitung.net

Sales Director Digital

Sven Wirth Telefon +49 69 7595 2537 wirth@lebensmittelzeitung.net

Senior Sales Manager Digital

Barbara Cannawurf Telefon +49 69 7595 1615 cannawurf@lebensmittelzeitung.net

Marketing Director

Matthias Thelen
Telefon +49 69 7595 2621
thelen@lebensmittelzeitung.net

Leitung Markt- & Medienforschung

Hilke Waas Telefon +49 69 7595 1957 waas@lebensmittelzeitung.net

KEY ACCOUNT DIRECTORS

Ihre direkten Ansprechpartner in Ihrem Gebiet.

Nielsen 1 Süd und Nielsen 2 Ost

Aikaterini Gkaidatzi Telefon +49 69 7595 1765 gkaidatzi@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 1 Nord und nördliches Niedersachsen, Nielsen 5 (Berlin)

Kim Krug Telefon +49 69 7595 1757 krug@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 2 West

Ernst-Ludwig Schneider Telefon +49 69 7595 1754 schneider@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 3a + 3b

Michael Forst Telefon +49 69 7595 1763 forst@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 4

Katarina Schmidt-Ostovic Telefon +49 69 7595 2535 schmidt-ostovic@lebensmittelzeitung.net

Alida Rizzo Telefon +49 69 7595 2546 rizzo@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 6 + 7. Nonfood

Janina Zessin Telefon +49 69 7595 2544 zessin@lebensmittelzeitung.net

Investment Goods & Services

Daniel Ochs Telefon +49 69 7595 1769 ochs@lebensmittelzeitung.net

Christina Bissinger Telefon +49 170 7032058 bissinger@lebensmittelzeitung.net

LZ direkt Lernwelt

Nicole Rother Telefon + 49 7595 2547 rother@lebensmittelzeitung.net

Medienberatung Jobs & Karriere

Sonja-Sophie Diers Telefon +49 69 7595 3291 diers@cp.jobs.de

Leitung Mediaservice

Rainer Tradt
Telefon +49 69 7595 1744
tradt@lebensmittelzeitung.net

Director Subscription Business

Andreas Hoffmann Telefon +49 69 7595 1761 hoffmann@lebensmittelzeitung.net

LZ MEDIEN INTERNATIONAL

SALES MANAGER INTERNATIONAL

Teamleitung International Sales

Kristina Zwirner Telefon: +49 69 7595 2538 zwirner@lebensmittelzeitung.net

Anna Täger

Telefon: +49 69 7595 2533 taeger@lebensmittelzeitung.net

Florence Simon

Telefon: +49 69 7595 2545 simon@lebensmittelzeitung.net

Griechenland

Stavros Tsouroukidis Telefon: +30 2310 450111 st@blast-consult.eu

Italien

Claudio Bettinelli Telefon: +39 348 27227 19 bettinelli@sogeco.media

Alle Mediainformationen in Englisch: www.lzmedia.net